

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

Curriculum

la unitatea de curs „Teoria economică – I”

Pentru studenții ciclului I – studii de licență

Specialitățile: 363.1 - Business și Administrare, 364.1 - Finanțe și Bănci,

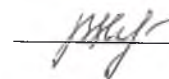
361.1 - Contabilitate, 812.1 - Turism

(studii cu frecvență la zi)



Titularii cursului:


Trusevici Alla, dr.,
conf. universitar



Slutu Rodica,
lector universitar

Bălți, 2015

Curriculum-ul la unitatea de curs „Teoria economică – I” a fost discutat la ședința Catedrei de științe economice, proces verbal nr. 10 din 02 aprilie 2015

Șeful catedrei  dr., conf. univ. Teaci Carolina

Curriculum-ul la unitatea de curs „Teoria economică – I” a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, proces verbal nr. 13 din 23.04.2015

Decanul Facultății  dr. hab., prof. Pavel Topală

INFORMAȚII DE IDENTIFICARE A CURSULUI:

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Domeniul general de studiu: 36. Științe economice, 81 Servicii publice.

Domeniul de formare profesională la ciclul I: 363 – Business, 364 – Finanțe, 361 – Contabilitate, 812 – Turism.

Denumirea specialității: 363.1 Business și Administrare, 364.1 Finanțe și Bănci, 361.1 Contabilitate, 812.1 Turism.

Administrarea unității de curs:

Specialitatea	Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
				Prel.	Sem.	Lab.	l.ndiv.		
Business și Administrare	F.02.O.013	5	150	30	15	30	75	Examen	Română
Contabilitate	F.02.O.013	5	150	30	15	30	75	Examen	Română
Finanțe și Bănci	F.02.O.013	5	150	30	15	30	75	Examen	Română
Turism	F.02.O.013	5	150	30	15	30	75	Examen	Română

Statutul: disciplină fundamentală

INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRELE DIDACTICE:

1. Trusevici Alla, dr., conf. universitar, ziua de consultații marți, orele 14.10, biroul 526, e-mail: trusevici_alla@bk.ru.

2. Slutu Rodica, lector universitar, ziua de consultații miercuri, orele 12.40, biroul 526, e-mail: rodikabogdan@rambler.ru

INTEGRAREA CURSULUI LA ÎN PROGRAMUL DE STUDII:

Cursul „Teoria Economică-I” are menirea de a prelunge inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă unul din elementele constitutive ale ciclului disciplinelor fundamentale. Cursul urmărește fixarea noțiunilor fundamentale de microeconomie, în baza cărora la studenți se va forma o imagine adecvată cu privire la esența și evoluția economiei. Cunoștințele din cadrul acestui curs anticipează studierea problemelor ce țin de activitatea economică la nivel de agenți economici (consumator, producător, firmă). El se constituie ca parte distinctă și indispensabilă a teoriei economice generale, urmărind să se focalizeze asupra comportamentului agenților economici în

dubla lor calitate de consumatori și producători de bunuri, la nivel microeconomic. Cursul are drept scop formarea viziunii asupra economiei ca despre un sistem integru complex și constituie baza formării unui specialist în domeniul economiei în condițiile actuale. Scopul cursului „Teoria Economică-I” este însușirea algoritmului funcționării și dezvoltării economiei și interdependența ei cu alte procese și instituții sociale ceea ce le va permite studenților de a analiza situația reală din practica economică, de a lua decizii corecte și de a avea un comportament rațional.

COMPETENȚE PREALABILE:

Studenții trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Principiile economiei de piață”, „Matematica economică”.

COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI:

Competențe cognitive: recunoașterea conceptelor de bază ale științei microeconomice, precum teoria cererii și a ofertei, comportamentul consumatorului, teoria producției, structurile concurențiale ale pieței etc;

Competențe aplicative: capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, analiza comportamentul consumatorilor și producătorilor în economia națională;

Competență de analiză și predicție: capacitate de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz; capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală;

Competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate;

Competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.

FINALITĂȚILE CURSULUI:

La finalizarea studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- să descrie esența și conținutul conceptelor microeconomice;
- să analizeze fenomenele economice privite din perspectiva micro, adică la nivelul agentului economic, atât în calitate sa de producător, cât și de consumator de bunuri;

- să structureze cunoștințele despre procesele și fenomenele economice;
- să selecteze și să analizeze materialele provenite din diferite surse;
- să evalueze importanța practică a efectelor microeconomice pentru economia națională.

CONȚINUTURI:

Tematica	Nr. de ore			
	prelegere.	seminar	laborator	Lucru individual
1	2	3	4	5
Tema 1. Introducere în analiza microeconomică 1.1. Obiectul de studiu și funcțiile microeconomiei. 1.2. Postulatele fundamentale ale analizei microeconomice. 1.3. Specificul metodologiei și metodele de analiză microeconomică.	2	2	-	4
Tema 2. Teoria cererii și a ofertei. Dinamica pieței. 2.1. Cererea și oferta ca forme de legătură și coordonare a activității agenților economici. 2.2. Mecanismul de apariție a echilibrului pieței. Formarea prețului de echilibru. 2.3. Dinamica pieței. Surplusul consumatorului și al producătorului. 2.4. Intervenția statului în mecanismul de formare a echilibrului pieței: taxe indirecte, fixarea prețului „max” și „min”	2	-	2	8
Tema 3. Conceptul elasticității cererii și a ofertei 3.1. Noțiune de elasticitate și mod de calculare a ei. 3.2. Modalitățile de determinare a elasticității cererii și a ofertei: după preț, după venit, încrucișată.. 3.3. Clasificarea bunurilor în baza elasticității cererii în funcție de venit și cea încrucișată. 3.4. Aplicarea conceptului de elasticitate în practica economică	2	-	2	6
1	2	3	4	5
Tema 4. Teoria comportamentului consumatorului 4.1. Noțiune de utilitate, UT, UM. Funcțiile de utilitate. I-legea lui Gossen.	4	2	4	8

4.2. Substituția bunurilor și rata marginală de substituție. Curbele de indiferență și formele particulare ale lor 4.3. Ecuația bugetului și linia bugetului. 4.4. Echilibrul consumatorului. Legea a II lui Gossen. 4.5. Curba preț-consum și deducerea funcției cererii individuale. 4.6. Curba venit-consum și tipologia bunurilor după curbele lui Engel. 4.7. Explicarea legii generale a cererii prin efectul de substituție și efectul de venit.				
Tema 5. Teoria producției 5.1. Determinarea funcțiilor de producție. Relația „factor-rezultatul producției”. Legea randamentelor neproporționale. 5.2. Substituția factorilor de producție. Rata marginală tehnologică de substituție. Izocuanta producției. 5.3. Efectele de extindere la scară a producției. Tipurile de efecte. 5.4. Ecuația izocostului și linia izocostului. 5.5. Determinarea combinării optime a factorilor de producție. Echilibrul producătorului.	4	2	2	6
Tema 6. Costurile de producție și rentabilitatea 6.1. Conceptul și clasificarea costurilor în microeconomie. 6.2. Evoluția costurilor totale, medii și marginale în funcție de volumul producției în perioada scurtă și lungă de timp. 6.3. Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate 6.4. Oferta optimă a firmei fundamentată pe baza: costurilor totale, veniturilor și a profitului; costului marginal și al venitului marginal.	2	-	4	8
Test Nr. 1. Evaluare curentă				
Tema 7. Economia firmei în concurență perfectă 7.1. Condițiile pieței cu concurență perfectă. 7.2. Formarea prețurilor și volumul ofertei în perioada scurtă și lungă de timp. 7.3. Eficiența repartiției resurselor în diferite condiții de activitate a firmei.	2	2	2	6
1	2	3	4	5
Tema 8. Economia firmei în concurență de monopol 8.1. Determinarea prețului și volumului	2	2	2	6

producției în condițiile monopolului pur. 8.2. Condițiile de ineficiență ale monopolului. 8.3. Monopolul și politica discriminării prin preț.				
Tema 9. Economia firmei în concurență de oligopol și concurență monopolistică 9.1. Determinarea prețului și a ofertei în condițiile de oligopol. 9.2. Strategiile luării deciziilor în cazul oligopolului diferențiat și cooperant. 9.3. Teoria liniei frânte a cererii oligopolistului. 9.4. Latura monopolistă și concurențială a firmei. 9.5. Profitul în condițiile concurenței monopoliste în perioada scurtă și lungă de timp. 9.6. Problema capacităților de producție exedentare.	4	-	2	6
Tema 10. Piața factorilor de producție și veniturile factoriale: piața capitalului 10.1. Caracteristica generală a pieței factorilor de producție. 10.2. Noțiunea de „capital tehnic”, „capital fix și circulant”, uzura fizică și morală. 10.3. Cererea și oferta de resurse investiționale. 10.4. Dobânda: concept, funcții și modalități de calcul.	2	2	2	7
Tema 11: Piața factorilor de producție: piața muncii și piața funciară 11.1. Specificul cererii și ofertei de muncă pe piața muncii. 11.2. Salariul - prețul de piață a muncii: forme și sisteme de salarizare. 11.3. Pământul ca factor de producție: cererea și oferta de pământ. 11.4. Renta funciară și formele ei.	2	2	2	6
Tema 12: Activitatea agenților economici în condițiile incertitudinii 12.1. Incertitudinea și riscul în condițiile economiei de piață. Piețe cu informație asimetrică. 12.2. Eficiența producției, schimbului și consumului în condițiile de incertitudine. Metode de micșorare a riscului. 12.3. Rolul statului în reglementarea efectelor alăturate rezultate din activitatea agenților economici. Teorema lui Couse.	2	1	2	4
Test Nr.2 Evaluare curentă				
Total	30	15	30	75

ACTIVITĂȚI DE LUCRU INDIVIDUAL:

La cursul dat studenților li se propune realizarea unor activități de lucru individual sub formă de:

- rezolvarea problemelor;
- realizarea studiilor de caz;
- elaborarea referatelor (în baza sintezei surselor bibliografice);

Pentru rezolvarea problemelor se propune:

1. Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică, (partea I microeconomie), autorii: Alla Trusevici, Natalia Branașco;

2. Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică (partea I, microeconomie), autorii: Alla Trusevici, Natalia Branașco.

Pentru realizarea studiilor de caz se propun următoarele situații:

- analiza comportamentului consumatorului pe piața bunurilor și serviciilor din Republica Moldova;
- analiza bugetului consumatorului în baza dinamicii valorii a „coșului de consum” pentru o perioadă determinată;
- analiza dinamicii dezvoltării micului business în Republica Moldova;
- analiza costurilor de producție a firmei (de producere, de comerț, prestatoare de servicii);
- analiza structurii ramurale a pieței de monopol, oligopol și concurenței monopolistice în Republica Moldova.

Pentru elaborarea referatelor se propun următoarele teme:

1. Echilibrul pieței ca un „magnet economic” și rolul lui.
2. Piața bunurilor de consum din Republica Moldova: problemele dezvoltării.
3. Piața ca instituție principală a economiei contemporane.
4. Politica de prețuri în Republica Moldova.
5. Aplicarea practică a teoriei elasticității.
6. Nivelul elasticității cererii în funcție de preț și influența lui asupra alegerii politicii prețurilor de către firmele – producătoare.
7. Impactul comerțului electronic asupra consumatorului.
8. Analiza comportamentului consumatorului în condiții de risc și incertitudine.
9. Neofactorii producției contemporane și particularitățile lor.
10. Randamentele de scară și utilitatea lor practică.
11. Analiza efectelor de extindere la scară a producției
12. Modalități de formare a costurilor de producție în Republica Moldova.
13. Profitul: surse tradiționale și de perspectivă.

14. Businessul mare și mic: interacțiune și importanța în economia națională.
15. Concurența ca „locomotivă” a dezvoltării economice.
16. Starea mediului concurențial în economia națională: realitate și perspective.
17. Avantajele și dezavantajele concurenței.
18. Particularitățile luptei concurențiale în condițiile globalizării.
19. Monopolul și politica discriminării prin preț.
20. Oligopolul și războiul prețurilor.
21. Politica antimonopol a Republica Moldova: probleme, eficacitate.
22. Teoria repartiției și veniturile factoriale.
23. Starea actuală a pieței funciare în Republica Moldova: probleme și perspective.
24. Influența dinamicii ratei dobânzii din Republica Moldova asupra investițiilor interne de capital.
25. Disproporțiile pe piața muncii naționale: geneza și căile de soluționare.
26. Analiza modificării salariului real în ultimii doi ani în Republica Moldova pe baza datelor din Anuarul Statistic.
27. Piața bunurilor informaționale – realități și perspective.

Studentii trebuie să țină cont de următorii parametri tehnici la elaborarea referatelor la disciplina studiată:

1. Volumul textului referatului, inclusive bibliografia, trebuie să includă: minimum – 7 pagini, maximul 10;
2. În referat trebuie să fie formulate succint actualitatea temei și concluziile de bază;
3. Textul referatului trebuie să fie expus în limba română.
4. Parametrii paginii: 25 mm – stânga, 20 mm – sus și jos, 15 – dreapta. Fontul Times New Roman. Dimensiunile fontului de imprimare – 12 points. Spațiile dintre liniile textului – 1,5. Fiecare foaie (A4) se va tipări pe ambele părți. Numerotarea paginilor – în colțul drept de sus.

EVALUAREA:

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Senatului universitar, proces verbal nr. 3 din 23.11.2006. Evaluările se apreciază, pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice, cu note și se realizează în conformitate cu materialele de evaluare (teste, sarcini practice) discutate la ședința

catedrei și aprobate de șeful catedrei. Evaluarea finală se efectuează la finele cursului prin examen în formă scrisă sau orală. Subiectele la examenul cursului „Teoria economică - I” sunt prezentate în continuare. Nota finală se calculează conform formulei:

$$Nf = Nc^* \times 0.6 + Ne \times 0.4$$

Unde Nf – nota finală; Nc – nota reușitei curente; Ne – nota de la examen.

Notă*: $Nc = Ns \times 0.2 + Nt \times 0.1 + Nl.i \times 0.3$

Ns – media notelor pentru răspunsurile orale

Nt – media notelor la teste de evaluarea curentă

Nl.i – media notelor pentru lucrul individual

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Obiectul de studiu al microeconomiei și specificul metodologiei.
2. Curentul neoclasic și analiza microeconomică.
3. Cererea: factorii determinanți, funcția, interpretarea grafică. Legea cererii.(efectele ce rezultă din legea cererii).
4. Oferta: esența, determinante, funcția, interpretarea grafică. Legea ofertei. (după L. Walras, după A. Marshall).
5. Echilibrul pieței (după L. Walras, după A. Marshall) Surplusul producătorului și consumatorului.
6. Elasticitatea: noțiune, aplicare practică.
7. Elasticitatea cererii: factori, tipuri, măsurare.
8. Elasticitatea ofertei: determinante, măsurare.
9. Comportamentul consumatorului: determinantele de bază.
10. Teoria cardinalistă a utilității bunului. Legile lui Gossen.
11. Teoria utilității marginale (I lege a lui Gossen).
12. Echilibrul consumatorului (II lege a lui Gossen).
13. Concepția ordinalistă a alegerii consumatorului (axiomele).
14. Preferințele consumatorului și curbele de indiferență (proprietățile lor). RMS.
15. Constrângerea (restricția) bugetară. Ecuația bugetului.
16. Corelarea venitului și consumului. Curba venit-consum. Curbele lui Engel. Efectul venitului.

17. Curba preț-consum. Efectele de substituție.
18. Producția: conținut, factorii determinanți, funcția.
19. Combinarea și substituirea factorilor de producție.
20. Productivitatea factorilor de producție. Legea randamentelor neproportionale.
21. Izocuantă. Substituirea tehnologică a factorilor de producție.
22. Randamentele de scară ale producției. Modalități de extindere.
23. Dreapta izocostului. Echilibrul producătorului.
24. Firma în sistemul relațiilor de piață: teorii, clasificări.
25. Costurile de producție și tipologia lor.
26. Dinamica costurilor de producție pe termen scurt (prezentarea grafică).
27. Costurile firmei pe termen lung (prezentarea grafică).
28. Încasările și profitul firmei competitive.
29. Formele profitului și modul de calcul.
30. Pragul de rentabilitate (prezentarea grafică).
31. Firma competitivă și echilibrul ei pe termen scurt.
32. Echilibrul firmei competitive pe termen lung.
33. Monopolul: caracteristica generală și tipurile lui.
34. Comportamentul firmei- monopoliste. Determinarea prețului și volumului producției (prezentarea grafică).
35. Concurența monopolistică. Echilibrul firmei pe termen scurt și pe termen lung.
36. Oligopolul: definire, caracteristici, modele.
37. Efectele monopolismului. Reglementarea antimonopol.
38. Caracteristica generală a pieței factorilor de producție. Specificul cererii și ofertei resurselor economice.
39. Specificul cererii și ofertei de pământ.
40. Renta funciară și formele ei. Mecanismul formării rentei diferențiale și absolute.
41. Structura capitalului tehnic (fizic sau real). Uzura și amortizarea capitalului fix.
42. Cererea și oferta de resurse investiționale.
43. Dobânda: concept și funcții. Rata nominală și reală a dobânzii.
44. Specificul pieței muncii. Cererea și oferta de muncă.
45. Prețul pe piață a muncii- salariul: esența, formele, sistemele.

46. Incertitudinea și riscul în condițiile economiei de piață. Piețe cu informație asimetrică.

47. Eficiența producției, schimbului și consumului în condițiile incertitudinii. Metode de micșorare a riscului.

48. Rolul statului în reglementarea efectelor alăturate. Teorema lui Cournot.

**Model de sarcini pentru evaluarea finală (în formă scrisă)
la disciplina „Teoria Economică-I”, ciclul I, licență**

Nr. d/o	Conținutul probei de examinare	Punctaj
	<i>Probe de examinare la nivel de cunoaștere</i>	
	<i>Pentru fiecare definiție indicați noțiunea respectivă:</i>	
1.	Cheltuieli pentru procurarea factorilor de producție din afara întreprinderii	3
2.	Creșterea în proporții egale a doi factori de producție determină o creștere din ce în ce mai mică a producției _____	3
3.	Structură de piață în care oferta provine de la un număr mare de firme, ale căror produse, deși similare, sunt diferențiate	3
4.	Gradul de sensibilitate a subiecților economici la modificarea condițiilor pieței. _____	3
5.	Proces de formare a cererii pentru diferite bunuri și servicii, ce depinde de venitul și preferințele lui și de nivelul prețurilor	3
	<i>Descrieți legea economică:</i>	
6.	Legea cererii:	3
7.	Efectul de substituție:	3
8.	Legea randamentelor neproporționale:	3
	<i>Delimitați afirmațiile adevărate de cele false:</i>	
9.	Cel mai frecvent curbele de indiferență au forme concave față de origine în dependență de ratele descrescătoare de substituție a bunului _____	3
10.	Salariul real reprezintă suma de bani pe care o primește salariatul pentru munca prestată _____	3
11.	Pe piața oligopolistă, strategia de prețuri ridicate a firmei X este eficientă	3

	numai in cazul cind firma Y urmeaza aceeași strategie. _____	
12.	Incasarea marginala este superioara pretului pentru unitatea suplimentara	3
13.	De regulă, izocuantele sunt convexe la origine _____	3
	Descrieți noțiunile economice:	
14.	Externalitățile se referă la	3
15.	Renta diferentiaza reprezinta	3
16.	Utilitatea marginala reprezinta	3
	Teste-grilă cu un singur răspuns corect:	
17.	Dacă productivitatea marginală a factorului substituit este mai mică decât productivitatea marginală a factorului ce îl substituie, rata marginală de substituție este: a) negativă și supraunitară; b) pozitivă și subunitară; c) egală cu zero; d) negativă; e) egală cu productivitatea marginală a factorului de substituție.	3
18.	Un consumator rațional va alege să consume cantități din două bunuri corespunzător cărora: a) utilitatea totală a fiecărui bun este maximă; b) utilitatea marginală a fiecărui bun este maximă; c) raportul utilitate marginală/preț este identic pentru fiecare bun; d) raportul utilitate marginală/preț este maxim pentru fiecare bun; e) raportul utilitate totală/preț este maxim pentru fiecare bun.	3
19.	Nu reprezintă efect al creșterii productivității factorilor de producție: a) sporirea inflației; b) reducerea tensiunii dintre nevoi și resurse; c) sporirea competitivității produselor pe piața internă; d) reducerea cheltuielilor cu salariile pe unitate de produs; e) sporirea producției pe cale intensivă.	3
20.	Piața caracterizată prin existența unui singur agent al cererii și a numeroși agenți ai ofertei se numește: a) piață de monopol; b) piață de monopson; c) piață de oligopol; d) piață de oligopson; e) piață monopolistică.	3
21.	Creșterea ratei dobanzii va determina: a) reducerea randamentului acțiunilor; b) creșterea investițiilor; c) creșterea cursului obligațiunilor; d) reducerea cursului obligațiunilor; e) reducerea volumului depozitelor bancare.	3

22.	In costurile variabile nu sunt incluse cheltuielile cu: a) materii prime; b) material; c) salariul personalului administrative; d) combustibilul.	3
23.	Care din următoarele tipuri de rentă nu există: a) renta de poziție; b) renta de monopol; c) renta diferențiată; d) renta absolută; e) renta relativă.	3
24.	Care din următorii factori nu influențează oferta individuală? a) prețurile factorilor de producție; b) nivelul tehnologiei de fabricare; c) numărul vânzătorilor pe piață; d) nivelul taxelor și impozitelor achitate de către vânzători.	3
25.	Productivitatea globală a factorilor de producție se calculează: a) numai în expresie fizică, naturală; b) numai ca mărime marginală; c) ca mărime medie și marginală; d) numai pentru factorii munca și pământ.	3
II. Probe de examinare la nivel de aplicare		
26.	Prezentarea grafică 1:	10
	Echilibrul firmei competitive pe termen lung	
27.	Prezentarea grafică 2:	10
	Mecanismul formării rentei absolute	
28.	Problema 1:	10
	<p>Cererea dintr-un bun este descrisă prin funcția $Q_d = 600 - 2P$, iar oferta acesteia – prin funcția $Q_s = 300 + 4P$.</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinați prețul și cantitatea de echilibru pe piața respectivă. Calculați parametrii cantitativi ai situației care se va crea pe piață, dacă „plafonul” prețului va fi stabilit la nivelul de 10 u.m. Dați reprezentarea grafică a soluției problemei. 	

RESURSELE INFORMAȚIONALE ALE CURSULUI:

1. Angelescu, C.; Ciucur, D. *Economie: aplicații*, București: Ed. Economică, 2003, 375p.
2. Babii, L.; Trusevici, A. *Micro-,macroeconomie: teorii și aplicații (parte I)*, Chișinău: Ed. ARC, 2004, 191p.
3. Bucos T.; Barbăneagră, O. *Teorie economică*. Ed. ASEM, Chișinău, 2013, 236p.
4. Chircă, S. *Evoluția reformelor economice*. Chișinău: Ed. Litera, 2000, 110 p.
5. Dudian, M. *Bazele economiei*. București: Ed. All Beck, 2001, 124p.
6. Filip, N.; Sorocean, O. *Teorie economică*. Chișinău: 2009 (Tipografia „Primex Com” SRL)-364 p.
7. Ganciuov, V. *Căile de dezvoltare a economiei naționale*. Chișinău: Ed. ASEM, 2003, 48 p.
8. Hămurar, M.; Țăruș, V.; Capsîzu, V. *Teorie economică. Microeconomie*. Chișinău: Ed. ASEM, 2010, 280 p.
9. Moldovanu, D. *Curs de teorie economică*”. Chișinău: Ed. ARC, Chișinău, 2006, 428p.
10. Nistor, I. *Bazele economiei*. București: Ed. All Beck, 2001, 98p.
11. Nureev, R. *Culegere de probleme la microeconomie*. Moscova: Ed. ИИФРА-М, 2003, 173p.
12. Nureev, R. *Curs de microeconomie*. Moscova: Ed. ИИФРА-М, 2008,263p.
13. Oprescu, Gh. *Microeconomie. Macroeconomie*. București: Ed. Economică, 2000. 459 p.
14. Samuelson, P. *Economie politică*. București: Ed. Teora, 2001, 944 p.
15. Trusevici, A.; Branașco N. *Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 81 p.
16. Trusevici, A.; Branașco N. *Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 85 p.
17. Zbârnciog, V. *Coordonata microeconomică a vieții umane: probleme, soluții*. – Chișinău: Ed. Știința, 2001, 208 p.
18. Золотогоров, В.Г. *Экономика: энциклопедический словарь*. Минск: Ed. Мисанта, 2003, 258p.
19. Плотницкий, М.И. *Курс экономической теории*. Минск: Ed: Мисанта, 2003, 185p.
20. Сорочан, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009. 327 p.