

**Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice**

Curriculumul la unitatea de curs

„ SOLUȚII LOGISTICE AVANSATE”

**pentru studenții ciclului II – studii de master,
la specializarea
„Administrarea Afacerilor Comerciale”
(studii cu frecvență la zi)**

Titularul cursului
_____SUSLENCO Alina, dr., asistent univ.

Bălți, 2015

Curriculumul la unitatea de curs Soluții logistice avansate a fost discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul verbal nr. __ din _____

Șeful catedrei dr., conf. univ. _____ Carolina Tcaci

Curriculumul la unitatea de curs Soluții logistice avansate a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul verbal nr. ____ din _____

Decanul facultății, dr. hab., pr. univ. _____ Pavel Topală

Informații de identificare a cursului

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice
Domeniul general de studiu: 36 „Științe Economice”
Domeniul de formare profesională la ciclul II:
Denumirea specializării: „Administrarea Afacerilor Comerciale”.

Administrarea unității de curs:

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Prel.	Sem.	Lab.	I.ind.		
S.02.O.008	5	150	16	24	-	110	Examen	Română

Statutul: disciplină obligatorie.

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului – SUSLENCO Alina, dr. asistent universitar, Catedra de Științe Economice. Studii de licență: Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specialitatea „Business și Administrare”. Studii de masterat: Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specializarea „Administrarea Afacerilor Comerciale”. Studii de doctorat: Universitatea Alexandru Ioan Cuza” din Iași, domeniul „Management”. A susținut teza de doctor în economie în „Management”, subdomeniul „Managementul Resurselor Umane”. A realizat peste 38 publicații științifice, un capitol în monografie în calitate de coautor, o monografie „Capitalul uman și competitivitatea întreprinderii”.

Localizarea și informații de contact: biroul 526, contact: tel. 060911146. Adresa e-mail: alina.suslenco@mail.ru. Ore de consultații: joi, ora 14.10.

Integrarea cursului în programul de studii

Cursul Soluții Logistice Avansate se integrează organic în ansamblul materiilor incluse în pregătirea viitorilor economiști, manageri, finansiști, contabililor, utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: Teorie Economică, Fundamentele Managementului Organizației I, Fundamentele Managementului Organizației II, Marketing, Logistica, oferind cunoștințe, metode și procedee ce vor fi utilizate la alte materii precum analiza activității economice, analiza pieței, marketing, managementul organizației, etc.

Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitatea de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu, în special al analizei pieței, cercetării piețelor naționale, analizei comportamentului consumatorilor deoarece, marketingul a devenit actualmente un instrument indispensabil pentru organizațiile care doresc să ocupe o poziție pe piață și să-și consolideze pozițiile pe piață, acest domeniu necesită o atenție deosebită din partea managementului firmelor dat fiind faptul că firmele trebuie să dea dovadă de profesionalism, capacități de analiză și studiere a comportamentelor consumatorilor, de fidelizare a consumatorilor și de anticipare a dorințelor consumatorilor finali. Astfel, cursul Soluții Logistice Avansate se integrează organic în sistemul de activitate a unei organizații și influențează primordial eficiența și competitivitatea firmelor pe piață.

Curriculumul la disciplina Soluții Logistice Avansate definește o serie de probleme legate de organizarea activității logistice într-o organizație și de participare a studenților la elaborarea proiectelor de analiză logisticii în cadrul unei organizații. Programul cursului include studierea

aspectelor conceptuale, legităților logice de analiză a interdependenței conceptelor analizate. Este dezvoltat conceptul logistică, cu delimitarea și studierea tuturor elementelor componente ale logisticii, se examinează tehnologia analizei conceptelor analizate, metodele de lucru cu metodologia de analiză a logisticii și a principalelor activități din domeniul gestiunii eficiente a logisticii. Este analizat procesul de elaborare a planului logistic al întreprinderii, de stabilire a necesarului și a componentelor lanțului logistic. Sunt prezentate structura prelegerilor de curs, temele seminariilor, structura proiectului, evaluarea curentă, evaluarea finală, precum și bibliografia obligatorie și recomandată. *Scopul acestui curs* este dezvoltarea capacității decizionale referitoare la gestiunea componentelor sistemului logistic al întreprinderii, în condițiile îndeplinirii obiectivelor de marketing ale organizației. De asemenea, acest curs este direcționat spre dobândirea atitudinilor necesare conducerii și desfășurării eficiente și eficace a activităților logistice pentru asigurarea eficienței și competitivității firmelor.

Competențe prealabile

1) Competențe cognitive

- de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale marketingului;
- de cunoaștere a metodelor utilizate de planificare, gestiune a unei afaceri;
- de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a afacerii în contextul conjuncturii economice schimbătoare, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității;
- de analiză a comportamentului consumatorului, a componentelor marketingului în cadrul unei organizații;

2) Competențe de aplicare

- de demonstrare a competențelor de aplicare a cunoștințelor de bază ale economiei, adecvate în diverse situații profesionale și de viață;
- de utilizare a legităților economice în cadrul optimizării proceselor economice aflându-se atât în calitate de consumatori cât și de producători;
- de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice;
- de identificare a metodelor de planificare a unei organizații;
- de analiză a necesității sistemului logistic în cadrul unei organizații.

Studentii anului I, ciclul masterat, ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Economia întreprinderii, Logistica, Managementul calității, Bazele teoriei economice, Managementul Afacerilor, Managementul producerii, Etica profesională.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Cursul urmărește să formeze la studenți unele deprinderi de a raționa economic, de a analiza importanța lanțului logistic, cu specificarea fiecărei etape, în cadrul unei organizații, de a planifica strategic logistica unei companii, de a interpreta logic informațiile disponibile din departamentul marketing, de a aplica judicios metodele specifice de analiză a marketingului, de a interpreta corect rezultatele aplicării deprinderilor metodice, astfel încât după parcurgerea cursului să poată interpreta corect fenomenele economice și sociale cu ajutorul analizei și gestiunii logisticii.

1) Competențe cognitive

- de analiză a factorilor specifici de identificare a formelor istorice de organizare a sistemelor logistice;

- de planificare a premiselor motivaționale ale activității logistice la diferite etape de dezvoltare socială și diverse condiții economice;
- de proiectare a infrastructurii unui sistem nou respectând principiile generale în conceptul contemporan de activitate economică eficientă la diverse niveluri de funcționalitate a sistemului logistic.

2) *Competențe de aplicare*

- de aplicare a modelelor prelucrării datelor statistice pentru a stabili prognozele activității sistemului logistic;
- de rezolvare a situațiilor reale de gestiune utilizând probleme de modelare, optimizare și algoritmicizare a proceselor de aprovizionare, prelucrare, depozitare, transport și distribuție;
- de comparare a nivelului de eficiență a modificărilor aplicate unui sistem logistic;
- de stabilire a interconexiunilor dintre diferite concepte analizate.

Finalitățile cursului

Obiectivul general al cursului *Soluții Logistice Avansate* este formarea bazei teoretico-metodologice și aplicative în domeniul gestiunii lanțului logistic la întreprindere.

Studentul va fi capabil:

- să structureze cunoștințele despre implicațiile sistemului logistic în gestiunea fenomenelor social-economice;
- să integreze corelațiile funcționale dintre regulile generale de activitate logistică și formele practice de desfășurare a afacerilor economice;
- să aprecieze rolul și locul individului, grupurilor și a comunității umane în ansamblu în producerea și distribuția bunurilor de consum;
- să aprecieze critic diverse concepte de evaluare a rezultatelor activității economice și a calității vieții umane;
- să planifice strategiile și modelele logistice eficiente în ramuri și domenii de activitate economică;
- să posede capacitatea de selectare a priorităților de politica economică promovată în cadrul unui sistem economic și de păstrare utilă a funcției logistice;

Conținuturi

Tematica și repartizarea orelor

Nr. d/o	Tematica	Număr de ore		
		Prelegeri	Seminare	Activitatea independentă
1.	Locul logisticii în activitatea economică 1.1 Rolul și importanța logisticii 1.2 Istoricul apariției logisticii 1.3 Operații fizice ale procesului logistic 1.4 Modele logistice în întreprindere 1.5. Ciclul de viață al demersului logistic 1.6. Logistica miză strategică a organizației 1.7. Situația actuală a logisticii în întreprinderi	2	2	10
2.	Sistemul informațional al activității logistice 2.1 Locul sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii 2.2 Sisteme informaționale ale managementului logistic 2.3 Sistemul informațional inter-organizațional (SIIO)	2	2	10
3.	Serviciile logistice 3.1. Prestatorii de servicii logistice 3.2. Externalizarea activității logistice	1	2	10

	3.3. Selecția prestatorilor de servicii logistice 3.4. Formalizarea contractuală a relației întreprindere- prestator logistic 3.5. Transformarea structurală a logisticii: logistica retur 3.6. Etapele înlementării unui sistem pentru logistica retur			
4.	Cooperarea în logistică 4.1. Modele generice de cooperare în logistică 4.2. Implicații organizaționale ale cooperării logistice	2	2	10
5.	Logistica și marketingul 5.1 Logistica la interfața dintre funcții 5.2 Mixul de marketing în logistică 5.3 Mixul logistic 5.4. Ciclul de viață al produsului și emergența unui nou concept: logistica integrată	1	2	10
6.	Logistica depozitării mărfurilor 6.1. Vocabularul spațial al logisticii 6.2. Infrastructurile logistice 6.3. Numărul și dimensiunile depozitelor într-un sistem logistic 6.4. Etapele procesului de depozitare	1	2	10
7.	Integrarea sectorială a logisticii 7.1. Modele comportamentale de analiză a canalului de distribuție 7.2. Tipuri de comportamente ale agenților economici în interiorul canalului de distribuție 7.3. Logistica și canalele de distribuție	1	2	10
8.	Logistica stocării mărfurilor 8.1. Rolul stocării în lanțul logistic 8.2. Indicatorii stocurilor de mărfuri 8.3. Modalități de stocare 8.4. Manipularea în lanțul logistic	2	2	10
9.	Logistica distribuției mărfurilor 9.1 Logistica și circuitele de distribuție pentru bunurile de larg consum 9.2 Marea distribuție un sector de mare maturitate 9.3 Structuri logistice în marea distribuție 9.4 Strategii logistice ale distribuitorilor 9.5 Organizarea logistică a distribuitorilor 9.6 Rolul platformelor logistice în strategiile de achiziție ale lanțurilor de distribuție 9.7. Circuit, rețea, canal de distribuție și organizarea logistică 9.8. Sell in/ Sell out și consecințele logistice 9.9. Diversitatea canalelor de distribuție 9.10. Perspective și factori de destabilizare logistică în aval	1	2	10
10.	Politica europeană în domeniul transporturilor și impactul asupra logisticii 10.1. Transporturile în Europa: privire de ansamblu 10.2. Politica europeană pentru transporturi 10.3. Criterii de alegere a transporturilor 10.4. Realizarea operațiunilor de transport 10.5. Contracte de transport de mărfuri	1	2	10
11.	Sistemul logistic al comerțului electronic 11.1. Comerțul electronic delimitări conceptuale 11.2. Modele și aplicații de comerț electronic 11.3. Particularități logistice al sistemelor B2B, B2C 11.4. Organizarea logistică a magazinului virtual 11.5. Comerțul electronic și logistica - interconstrucții	2	2	10
12.	Test de evaluare curentă		2	
	Total	<i>16</i>	<i>24</i>	<i>110</i>

Activități de lucru individual

Activitatea individuală a studenților este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire. În studiul acestui curs, studenților li se vor propune o literatură variată ce urmează a fi studiată independent. Conținutul studiilor de caz la fiecare temă este prezentat mai jos.

Studiu de caz 1: Studiarea implicațiilor logisticii asupra rezultativității întreprinderilor din Republica Moldova.

Studiu de caz 2: Studiarea sistemelor logistice pe exemplul întreprinderilor existente. Metro ca sistem logistic.

Studiu de caz 3: Elaborarea circuitului logistic pentru întreprinderile locale.

Studiu de caz 4: Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor din Republica Moldova pe baza fundamentării sistemului logistic.

Studiu de caz 5: Etapele sistemului logistic din firmele producătoare.

Pentru fundamentarea cunoștințelor teoretico-aplicative studenții trebuie să lucreze individual la cele 5 studii de caz propuse. Studenții unei grupe vor fi grupați în echipe a câte 2-3 studenți (atfel încât să cuprindă întreaga grupă). Un membru din fiecare echipă va veni la cadrul didactic va trage la sorți, astfel încât să se respecte etica și va alege un studiu de caz din cele 5 propuse. Respectiv fiecare echipă va avea de muncit la un studiu de caz. Ulterior la ultimul seminar echipele vor prezenta rezultatele lucrului individual. Pentru aceste studii de caz studenții vor obține câte o notă. Nota va depinde de limbaj, claritate în exprimare, logică.

Subiecte pentru evaluarea finală

1. Rolul și importanța logisticii
2. Istoricul apariției logisticii
3. Operații fizice ale procesului logistic
4. Modele logistice în întreprindere
5. Ciclul de viață al demersului logistic
6. Logistica miză strategică a organizației
7. Situația actuală a logisticii în întreprinderi
8. Locul sistemului informational logistic în sistemul informational al întreprinderii
9. Sisteme informaționale ale managementului logistic
10. Sistemul informational inter-organizațional (SIIO)
11. Prestatorii de servicii logistice
12. Externalizarea activității logistice
13. Selecția prestatorilor de servicii logistice
14. Formalizarea contractuală a relației întreprindere- prestator logistic
15. Transformarea structurală a logisticii: logistica retur
16. Etapele înlementării unui sistem pentru logistica retur
17. Modele generice de cooperare în logistică
18. Implicații organizaționale ale cooperării logistice
19. Logistica la interfața dintre funcții
20. Mixul de marketing în logistică
21. Mixul logistic
22. Ciclul de viață al produsului și emergența unui nou concept: logistica integrate
23. Vocabularul spațial al logisticii
24. Infrastructurile logistice
25. Numărul și dimensiunile depozitelor într-un sistem logistic
26. Etapele procesului de depozitare
27. Modele comportamentale de analiză a canalului de distribuție
28. Tipuri de comportamente ale agenților economici în interiorul canalului de distribuție

29. Logistica și canalele de distribuție
30. Rolul stocării în lanțul logistic
31. Indicatorii stocurilor de mărfuri
32. Modalități de stocare
33. Manipularea în lanțul logistic
34. Logistica și circuitele de distribuție pentru bunurile de larg consum
35. Marea distribuție un sector de mare maturitate
36. Structuri logistice în marea distribuție. Strategii logistice ale distribuitorilor
37. Organizarea logistică a distribuitorilor
38. Rolul platformelor logistice în strategiile de achiziție ale lanțurilor de distribuție
39. Circuit, rețea, canal de distribuție și organizarea logistică
40. Sell in/ Sell out și consecințele logistice. Diversitatea canalelor de distribuție
41. Perspective și factori de destabilizare logistică în aval
42. Transporturile în Europa: privire de ansamblu
43. Politica europeană pentru transporturi
44. Criterii de alegere a transporturilor
45. Realizarea operațiunilor de transport
46. Contracte de transport de mărfuri
47. Comerțul electronic delimitări conceptuale
48. Modele și aplicații de comerț electronic
49. Particularități logistice al sistemelor B2B, B2C
50. Organizarea logistică a magazinului virtual
51. Comerțul electronic și logistica – interconștiență

La această unitate de curs studenții vor trebui să elaboreze un proiect. Exemplul proiectului la *Soluții Logistice Avansate* este prezentat mai jos.

Conținutul proiectului pentru evaluarea curentă

Organizare: Studiul va fi realizat de un grup format din 2 studenți și va fi prezentat la o dată prestabilită, în cadrul seminarului. Durata prezentării: maxim 20 de minute + întrebări și discuții (20 de minute). Prezentarea se va face liber și va fi însoțită de o prezentare power point.

Cerință: Prezentarea analizei unei situații (problemă sau oportunitate) din practica Logisticii unei organizații a soluțiilor/ opțiunilor de valorificare pentru aceasta. Situația aleasă trebuie să fie interesantă pentru cei cărora le va fi prezentată și să se încadreze în problematica Logisticii.

Structura

1. Noțiuni de bază

- 1.1. Aspecte generale cu privire la firma selectată spre analiză
- 1.2. Portofoliul de produse al întreprinderii
- 1.3. Micromediul întreprinderii
- 1.4. Particularitățile și importanța logisticii pentru firma selectată

2. Organizarea sistemului logistic la firma selectată

- 2.1. Componentele sistemului de logistică
 - 2.1.1. Logistica de aprovizionare
- 2.2. Organizarea activităților logistice- depozitatea
 - 2.2.1. Partea informațională
- 2.3. Logistica internă
- 2.4. Logistica externă
- 2.5. Identificarea problemelor logistice a firmei

3. Strategii, tehnici, metode pentru îmbunătățirea eficienței și eficacității logisticii firmei

Bibliografie

Dimensiune: 20 pagini, A4, TNR 12, la 1 rând, Margini: sus 2 cm, jos 2 cm, stânga 2,5 cm, dreapta 1,5 cm.

Studiul trebuie să fie realizat pe baza unei documentări într-o organizație.

Reguli generale aplicabile proiectelor:

Proiectul va conține titlu relevant, cuprins, concluzii și bibliografie. Pe pagina de titlu vor apărea numele și prenumele persoanelor care au elaborat proiectul.

Un exemplar al proiectului va fi trimis pe adresa de mail al cadrului didactic de la seminar cu două zile înainte de prezentare. E-mailul trebuie să aibă subiectul „proiect SLA”. Forma listată al proiectului o prezentați în ziua prezentării.

Pe foaia de titlu se indica procentul de implicare a fiecărui student.

Reguli privind referințele:

- în cazul identificării în unele proiecte a unor pasaje identice sau a unor structuri de conținut tipice altor proiecte, nota acordată la disciplina Soluții Logistice Avansate va fi 1 (unu).

- orice idee din text ce nu aparține membrilor grupului trebuie marcată prin referințe bibliografice

Criterii de evaluare: realism, limbaj de specialitate, calitatea prezentării, antrenarea în discuții a grupei, concordanța dintre conținut, titlu și originalitate. Fiecare student din cadrul grupului va obține notă la proiect. Nota studenților va depinde de limbaj, structură, respectarea cerințelor, prezentarea proiectului. Pentru elaborarea proiectului notele vor fi la fiecare dintre membri aceleași, însă pentru prezentarea lui, pentru răspunsul la întrebările cadrului didactic, notele vor diferința.

Formula pentru calculul notei finale la proiect este următoarea: $N_{\text{elab}} * 90\% + N_{\text{prez}} * 10\%$ unde, N_{elab} - nota pentru elaborarea proiectului, N_{prez} - nota pentru prezentarea proiectului.

Principii de lucru în cadrul cursului

Metodele ce utilizate la acest curs sunt: studierea materialelor de specialitate; învățarea prin proiecte; studiul de caz; lucrul în echipă; simularea; exercițiul; observarea; joc de rol; muncă independentă.

Se are în vedere utilizarea învățării centrate pe student, profesorul având rolul de a sprijini studenții în procesul de învățare.

Se utilizează metode activ-participative, centrate pe student, care au rolul de a dezvolta gândirea, creativitatea, realizând în același timp o comunicare eficientă.

Metodele utilizate se caracterizează prin faptul că:

- sunt centrate pe student;
- sunt adaptate la nivelul grupei;
- dezvoltă gândirea, formează aptitudini, atitudini și deprinderi;
- au un pronunțat accent formativ
- încurajează studenții să participe la activitatea de învățare, să fie creativi, să aibă inițiativă
- determină un parteneriat eficient profesor-student;
- folosesc un limbaj simplu, accesibil.

Se vor promova situațiile din viața reală și se va urmări aplicarea cunoștințelor la probleme reale. Studenții vor fi îndrumați să aplice propriul mod de înțelegere a conținutului prin metode ca: observarea, problematizarea, exercițiul și prin realizarea de materiale ca proiectele. Desfășurarea orelor se va face astfel încât, toți studenții să dobândească competențele necesare.

Evaluare

Cursul *Soluții logistice avansate* prevede evaluarea curentă și finală a cunoștințelor studenților. Formele de evaluare sunt: prin chestionare orală, elaborarea unui proiect pe marginea cunoștințelor acumulate, lucrul în grup (studii de caz).

Evaluarea reușitei curente a studenților se calculează după următoarea formulă:

$N_c = N_r * 70\% + N_p * 30\%$, unde N_r - nota la răspuns, activitate la seminar, studii de caz, test evaluare curentă; N_p - nota pentru elaborarea, prezentarea proiectului.

Evaluarea finală este sub formă de examen în formă scrisă. Nota finală obținută la disciplină se calculează conform formulei:

$N_f = N_c * 0,6 + N_e * 0,4$, unde, N_f - nota finală, N_c -nota reușitei curente, N_e -nota la examen.

Resurse informaționale ale cursului

Obligatorii

1. Legea Republicii Moldova cu privire la întreprinderi și antreprenoriat, Nr. 845-XII din 03.01.1992, publicat : 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2 art. Nr: 33.
2. Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior, Nr. 231 din 23.09.2010, publicat : 22.10.2010 în Monitorul Oficial Nr. 206-209 art. Nr : 681
3. Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate, Nr.1227-XIII din 27.06.97, publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.67-68 din 16.10.1997.
4. Legea Republicii Moldova cu privire la privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, 185/2015, publicat în Monitorul Oficial, partea I nr. 405 din 5 iulie 2013.
5. Bălan, C. Logistică. București: Uranus, 2006.
6. Bulat, V.; Barcari, I. Logistica: teorie și aplicații. Chișinău: USM, 2012.
7. Ciucan-Rusu, L.; Laszló, H. Logistica distribuției mărfurilor. Sibiu: SAEX, 2007.
8. Kotler, Ph. Managementul marketingului. Ediția 12-a. București: Teora, 2006.
9. Neamțu, A. Marketing. București: Economică, 2004.
10. Petrovici, S.; Belostecinic, Gr. Marketing. Chișinău: CEP USM, 2003.
11. Sagaidac, M., Ungureanu, V. Cercetări operaționale. Gestiunea stocurilor. Chișinău: CEP USM. 2004.
12. Turcov, E.; Petrovici, E.; Petrovici, A. Tehnologiile comerciale și logistica. Chișinău: ASEM, 2005.

Opționale

1. Aruna, U.; Rene, G. An optimization approach to strategic sourcing. Journal of Purchasing and Supply Management. Vol.17. Issue 4. Bowling Green City: Elsevier Ltd., 2011, p. 222-230.
2. Edward, H.; Frazelle, Ph. Supply Chain Strategy. New York: Donnelley&SonsCompany, 2009.
3. Young, M.; Feng, C.; Ying, T. Logistics research in a supply chain. International Journal of Logistics, Research and Applications. Vol 12. Issue 1. Washington: Taylor & Francis, 2009, p. 23 – 43.
4. Roman, T. Logistica în marea distribuție. Analele Științifice ale Universității Al. I. Cuza. Iași: Versita, 2005/2006, p.155-161.