

**Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice**

**Curriculumul la unitatea de curs
„ PLANIFICAREA ȘI ADMINISTRAREA PRODUCȚIEI”
Anul universitar 2015/2016
Pentru studenții ciclului I – studii de licență,
domeniul general de studiu 52- „Inginerie și activități ingineresti”
la specialitatea
521.8 „Inginerie și Management în Transport Auto”
(studii cu frecvență la zi)**

Titularul cursului

_____SUSLENCO Alina, dr., asistent univ.

Bălți, 2015

Curriculumul la unitatea de curs Planificarea și administrarea producției a fost discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul verbal nr. __ din _____

Șeful catedrei dr., conf. univ. _____ Carolina Tcaci

Curriculumul la unitatea de curs Planificarea și administrarea producției a fost aprobat la ședința

Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul verbal nr. ____ din _____

Decanul facultății, dr. hab., pr. univ. _____ Pavel Topală

Informații de identificare a cursului

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra de științe fizice și inginerești

Domeniul general de studiu: 52 „Inginerie și activități inginerești”

Domeniul de formare profesională la ciclul I: 521 Inginerie și tehnologii industriale

Denumirea specialității: 521.8 „Inginerie și Management în Transport Auto”

Administrarea unității de curs:

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Prel.	Sem.	Lab.	l.ind.		
U.04.A.032	4	120	45	15	-	60	Examen	Română

Statutul: disciplină fundamentală.

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului – SUSLENCO Alina, dr., asistent universitar, Catedra de științe economice. Studii de licență: Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specialitatea „Business și Administrare”. Studii de masterat: Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specializarea „Administrarea Afacerilor Comerciale”. Studii de doctorat: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, domeniul „Management”. A susținut teza de doctor în economie în „Management”, subdomeniul „Managementul Resurselor Umane”. A realizat peste 32 publicații științifice, un capitol în monografie în calitate de coautor, o monografie „Capitalul uman și competitivitatea întreprinderii”.

Localizarea și informații de contact: biroul 526, contact: tel. 060911146. Adresa e-mail: alina.suslenco@mail.ru. Ora de consultații: joi, ora 14.10.

Integrarea cursului în programul de studii

Cursul *Planificarea și administrarea producției* vizează abordarea principalelor aspecte ale planificării și administrării producției ca componentă a conducerii activității economice a unității industriale. Componentele principale cuprind proiectarea și organizarea sistemelor din activitățile de bază, auxiliare și de servire. De asemenea sunt abordate problemele principale ale controlului produselor în vederea asigurării competitivității pe piață.

Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitatea de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu, în special al managementului unei întreprinderi de producție, managementul devine un pilon al viabilității unei organizații care asigură durabilitate și sustenabilitate.

Curriculumul la disciplina „*Planificarea și administrarea producției*” definește o serie de probleme ale planificării și administrării producției într-o organizație. Programul cursului include studierea aspectelor conceptuale, legităților logice de analiză a interdependenței conceptelor managementului producției. Este dezvăluit conceptul planificarea producției, administrarea producției, întreprindere industrială, proces de producție, structura de producție, ciclul de producție, metodele managementului producției, tehnici de organizare a producției, se analizează metodele de lucru și metodologia de analiză a managementului producției și a principalelor activități din domeniul managementului unei întreprinderi industriale. Este analizat procesul de selectare a metodelor oportune pentru conducerea unei întreprinderi de producție în conjunctura economică complexă, pe timp de criză economică, de stabilire tehnicilor oportune care pot fi utilizate în anumite situații critice. Sunt prezentată structura prelegerilor de curs, temele seminariilor, structura proiectului, evaluarea curentă, evaluarea finală, precum și bibliografia obligatorie și recomandată.

Obiectul de studiu al cursului „*Planificarea și administrarea producției*” este sistemul integrat de regulamente, tehnologii, metode și tehnici de gestiune a unei afaceri în contextul mediului turbulent și schimbător.

Obiectivul general al disciplinei este dezvoltarea capacităților și abilităților cursanților în tratarea problemelor strategice managementului producției de bunuri și ale gestiunii producției, operațiilor relevante.

Competențe prealabile

1) Competențe cognitive

- de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului;
- de cunoaștere a metodelor utilizate de în managementul unei întreprinderi;
- de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a a afacerii pe baza metodelor caracteristice, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității;
- de comparare a efectelor implementării diferitelor metode de management.

2) Competențe de aplicare

- de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice;
- de conștientizare a tehnicilor de management a unei organizații și posibilitățile lor de aplicare;
- de analiză a necesității de formare și integrare a managementului organizației.

Studentii anului II ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Economia întreprinderii, Bazele teoriei economice, Managementul Afacerilor, costul și devizul de cheltuieli, bazele contabilității.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Cursul urmărește să formeze la studenți unele deprinderi de a raționa economic, de a administra eficient o afacere de producție, de a planifica strategic resursele unei întreprinderi de producție, de a interpreta logic informațiile disponibile din departamentul de management și din secțiile conexe, de a aplica judicios metodele specifice de management în diferite contexte, de a planifica și administra procesul de producție, astfel încât după parcurgerea cursului să poată interpreta corect fenomenele economice și să poată gestiona eficient o întreprindere de producție.

1) Competențe cognitive

- de cunoaștere a obiectului și a factorilor de influență a managementului producției în unitățile industriale: trăsături de bază, componente, funcțiuni, forme de organizare și funcționare, componente ale mediului în care funcționează o întreprindere;
- de analiză a conceptelor legate de procesele de producție și structura de producție;
- de conceptualizare a metodelor de stabilire a tipului de producție industrial;
- de cunoaștere a metodelor de proiectare a structurii de producție și concepție.
- de operare cu metodele cantitative în planificarea strategică și operațională în producția de bunuri și servicii;
- de asimilare a importanței activității de managementul producției în cadrul întreprinderilor autohtone, a problemelor complexe de concepție și execuție în managementul unei organizații.

2) Competențe de aplicare

- de aplicare a metodelor oportune de gestiune eficientă a a unei întreprinderi de producție în diferite situații ale procesului economic;

- de asimilare a schimbărilor profunde din structurile de management a unei întreprinderi industriale, în contextul restructurării economiei naționale pe principiile și legile pieții. Utilizarea diferitor metode și tehnici de management a unei întreprinderi de producție;
- de stabilire a interconexiunilor dintre diferite concepte analizate.

Finalitățile cursului

Obiectivul general al cursului *Planificarea și administrarea producției* este formarea bazei teoretico-metodologice și aplicative în domeniul gestiunii unei întreprinderi de producție pe baza metodelor și tehnicilor moderne, în scopul atingerii competitivității.

Studentul va fi capabil:

- să identifice conceptele de management, metodă a managementului producției, tehnici de management, ciclul de producție, proces de producție, structură de producție, în diferite contexte social-economice;
- să structureze cunoștințele despre implicațiile aplicării metodelor moderne de management al producției în gestiunea unei întreprinderi industriale;
- să utilizeze metodologia și metodele de analiză a principalelor activități ale gestiunii afacerii prin aplicarea diferitor metode de management în diferite contexte social-economice;
- să compare diversele metode și tehnici de management al producției în funcție de diverse context economice;
- să analizeze interconexiunea dintre conceptele de management producției-competitivitatea întreprinderii-performanță-durabilitate.

Conținuturi

Tematica și repartizarea orelor

Nr. d/o	Tematica	Număr de ore		
		Prelegeri	Seminare	Activitatea independentă
1.	Întreprinderea – componentă de bază a a unui sistem de producție 1.1. Scurtă prezentare a evoluției sistemelor de producție 1.2. Sistemul de producție industrial 1.3. Întreprinderea de producție – obiect al managementului producției 1.4. Tipologia întreprinderilor de producție 1.5. Trăsăturile de bază ale întreprinderii de producție	4	1	4
2.	Organizarea structurală a sistemelor de producție 2.1. Noțiunea de proces de producție 2.2. Structura de producție a unei întreprinderi de producție 2.3. Posibilități de perfecționare a structurii de producție 2.4. Structura de producție a întreprinderii pe baza centrelor de responsabilitate	4	1	6
3.	Metode și tehnici de analiză a proceselor de producție și a organizării lui 3.1. Metode de analiză a procesului de producție 3.2. Metode de dimensionare a suprafețelor de producție 3.3. Tipuri de amplasare a mijloacelor de muncă pe suprafețele de producție	4	1	6
4.	Sisteme de organizare procesuală și spațială a întreprinderii 4.1. Tipul de producție: noțiune, importanță, tipologie 4.2. Metode de organizare a producției de bază 4.2.1. Tipologia liniilor de producție în flux 4.2.2. Proiectarea liniilor de producție în flux 4.2.3. Organizarea producției în serie mică și individuală	4	1	6
5.	Metode de organizare a unităților de producție auxiliare și de servire în cadrul întreprinderilor de producție 5.1. Organizarea reparării și întreținerii utilajelor	4	1	6

	5.2. Organizarea activității de asigurare cu diferite tipuri de energie 5.3. Sisteme de organizare a activității de asigurare cu SDV-uri (scule, dispozitive, verificatoare) a unei întreprinderi de producție 5.4. Sisteme de organizare a activității de transport intern și de manipulare a unei întreprinderi			
6.	Sisteme de organizare în timp a producției. Ciclul de producție 6.1 Noțiunea și structura duratei ciclului de producție 6.2 Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice	4	1	4
7.	Planificarea ca funcție a managementului producției 7.1. Conținut și tipologii de planificare 7.2. Planul de dezvoltare economico-socială	4	1	4
8.	Producția industrială a întreprinderii 8.1. Planul „Producție industrială” – cerințe de bază, date de pornire și etape de elaborare 8.2.Indicatorii producției industrial 8.2.1. Producția industrială în unități fizice 8.2.2. Indicatorii valorici ai producției industriale	4	1	4
9.	Pregătirea producției într-o întreprindere de producție industrială 9.1. Pregătirea producției noilor produse 9.2. Pregătirea tehnică 9.3. Pregătirea material-organizatorică a fabricației noilor produse 9.4. Posibilități de reducere a duratei de fabricație a noilor produse	4	1	6
10.	Capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia 10.1. Capacitatea de producție – concept și factori de importanță 10.2. Fundamentarea mărimii capacității de producție 10.3. Fundamentarea gradului de utilizare a capacității de producție 10.4. Balanțele capacității de producție 10.5. Modalități de îmbunătățire a utilizării capacității de producție	4	1	6
11.	Strategia economică a întreprinderii de producție industrial 11.1. Importanța și necesitatea unei strategii economice 11.2. Tipologia strategiilor economice 11.3. Strategia de dezvoltare 11.3.1. Elaborarea strategiei de dezvoltare 11.3.2. Evaluarea strategiei de dezvoltare	5	3	8
12.	Test pentru evaluarea curentă		2	
	Total	45	15	60

Activități de lucru individual

Activitatea individuală a studenților este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire. În studiul acestui curs, studenților li se vor propune o literatură variată ce urmează a fi studiată independent. Conținutul studiilor de caz la fiecare temă este prezentat mai jos.

Studiu de caz 1. Analiza modalităților de organizare a managementul producție la întreprindere. Asemănări, deosebiri, și elemente caracteristice.

Studiu de caz 2. Studiarea și analiza structurilor de organizare a producției la întreprinderile autohtone. Utilizare și aspecte comparative.

Studiu de caz 3. Simulări ale tehnicilor de management de producție utilizate la întreprinderile autohtone. Exemple de succes.

Studiu de caz 4. Identificarea metodelor și tehnicilor cele mai oportune în diferite conjuncturi economice și contexte social-economice.

Studiu de caz 5. Studiarea capacităților de producție la întreprindere. Exemple de succes.

Studiu de caz 6. Analiza organizării, normării muncii la întreprinderile de producție. Elaborarea și stabilirea normelor de producție.

Studiu de caz 7. Elaborarea normelor de acivitate personală. Elemente caracteristice.

Studiu de caz 8. Asigurarea calității produselor fabricate. Analiza standardelor la întreprinderile autohtone.

Studiu de caz 9. Studiarea costurilor de producție la întreprindere. Clasificări. Analiza modalităților de reducere a costurilor.

Studiu de caz 10. Analiza eficienței și rezultativității întreprinderilor de producție.

Pentru fundamentarea cunoștințelor teoretico-aplicative studenții trebuie să lucreze individual la cele 10 studii de caz propuse. Studenții unei grupe vor fi grupați în echipe a câte 2-3 studenți (atfel încât să cuprindă întreaga grupă). Un membru din fiecare echipă va veni la cadrul didactic va trage la sorți, astfel încât să se respecte etica și va alege un studiu de caz din cele 10 propuse. Respectiv fiecare echipă va avea de muncit la un studiu de caz. Ulterior la fiecare seminar una din echipe va prezenta rezultatele lucrului individual. Pentru aceste studii de caz studenții vor obține câte o notă. Nota va depinde de limbaj profesional, claritate în exprimare, logică, calitatea soluțiilor propuse.

Subiecte pentru evaluarea finală

1. Scurtă prezentare a evoluției sistemelor de producție
2. Sistemul de producție industrial
3. Întreprinderea de producție – obiect al managementului producției
4. Tipologia întreprinderilor de producție
5. Trăsăturile de bază ale întreprinderii de producție
6. Noțiunea de proces de producție
7. Structura organizatorică a unei întreprinderi de producție
8. Posibilități de perfecționare a structurii de producție
9. Structura organizatorică a întreprinderii pe baza centrelor de responsabilitate
10. Metode de analiză a procesului de producție
11. Metode de dimensionare a suprafețelor de producție
12. Tipuri de amplasare a mijloacelor de muncă pe suprafețele de producție
13. Tipul de producție: noțiune, importanță, tipologie
14. Metode de organizare a producției de bază
15. Tipologia liniilor de producție în flux
16. Proiectarea liniilor de producție în flux
17. Organizarea producției în serie mică și individuală
18. Organizarea reparării și întreținerii utilajelor
19. Organizarea activității de asigurare cu diferite tipuri de energie
20. Sisteme de organizare a activității de asigurare cu SDV-uri (scule, dispozitive, verificatoare) a unei întreprinderi de producție
21. Sisteme de organizare a activității de transport intern și de manipulare a unei întreprinderi
22. Noțiunea și structura duratei ciclului de producție
23. Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice
24. Pregătirea producției noilor produse
25. Pregătirea tehnică
26. Pregătirea material-organizatorică a fabricației noilor produse
27. Posibilități de reducere a duratei de fabricație a noilor produse
28. Importanța și necesitatea unei strategii economice
29. Tipologia strategiilor economice
30. Strategia de dezvoltare
31. Elaborarea strategiei de dezvoltare
32. Evaluarea strategiei de dezvoltare
33. Conținut și tipologie de planificare
34. Planul de dezvoltare economico-socială
35. Planul „Producție industrială” – cerințe de bază, date de pornire și etape de elaborare
36. Indicatorii producției industrial
37. Producția industrială în unități fizice
38. Indicatorii valorici ai producției industriale
39. Capacitatea de producție – concept și factori de importanță
40. Fundamentarea mărimii capacității de producție

41. Fundamentarea gradului de utilizare a capacității de producție
42. Balanțele capacității de producție
43. Modalități de îmbunătățire a utilizării capacității de producție

Studentii de studiază acest curs vor trebui să elaboreze un proiect pentru a da dovadă de cunoștințele acumulate în domeniul planificării și administrării unei întreprinderi de producție. Exemplul proiectului la *Planificarea și administrarea producției* este prezentat mai jos.

Conținutul proiectului pentru evaluarea curentă

Organizare: Studiul va fi realizat de un grup format din 2-3 studenți și va fi prezentat la o dată prestabilită, în cadrul seminarului. Durata prezentării: maxim 20 de minute + întrebări și discuții (20 de minute). Prezentarea se va face liber și va fi însoțită de o prezentare power point.

Cerință: Prezentarea analizei unei situații din practica de managementului unei organizații a soluțiilor/ opțiunilor de valorificare pentru aceasta. Situația aleasă trebuie să fie interesantă pentru cei cărora le va fi prezentată și să se încadreze în problematica managementului.

Structura

1. Descrierea organizației dimensiune, structură, obiective, resurse.
2. Identificarea și definirea situației din managementul organizației, respectiv a legăturilor acesteia cu alte aspecte din cadrul organizației.
3. Cauzele/ oportunitățile care au condus la situație.
4. Formularea obiectivelor ce vor fi atinse prin soluționarea problemei sau valorificarea oportunității (SMART).
5. Analiza SWOT relativă la situația analizată.
6. Prezentarea opțiunilor pentru rezolvarea problemei sau valorificarea oportunității (minim 3), pentru fiecare soluție-opțiune se vor descrie avantajele, dezavantajele, inclusiv influența elementelor din analiza SWOT.
7. Identificarea, argumentarea și prezentarea detaliată a soluției optime.
8. Elaborarea scenariilor de implementare, inclusiv a planului de implementare, și rezolvarea dificultăților / obiecțiilor posibile să apară.
9. Modalități de evaluare/ verificare a atingerii obiectivelor.
10. Concluzii.

Dimensiune: 20-25 pagini, A4, TNR 12, la 1 rând, Margini: sus 2 cm, jos 2 cm, stânga 2,5 cm, dreapta 2,5 cm.

Studiul trebuie să fie realizat pe baza unei documentări într-o organizație.

Reguli generale aplicabile proiectelor. Proiectul va conține titlu relevant, cuprins, concluzii și bibliografie. Pe pagina de titlu vor apărea numele și prenumele persoanelor care au elaborat proiectul. Un exemplar al proiectului va fi trimis pe adresa de mail al cadrului didactic de la seminar cu două zile înainte de prezentare. E-mailul trebuie să aibă subiectul „proiect PAP”. Forma listată al proiectului o prezentați în ziua prezentării. Pe foaia de titlu se indica procentul de implicare a fiecărui student.

Reguli privind referințele:

În cazul identificării în unele proiecte a unor pasaje identice sau a unor structuri de conținut tipice altor proiecte, nota acordată la disciplina PAP va fi 1(unu).

Orice idee din text ce nu aparține membrilor grupului trebuie marcată prin referințe bibliografice.

Criterii de evaluare a proiectului

Generale: realism, limbaj de specialitate, calitatea prezentării, antrenarea în discuții a grupei, concordanța dintre conținut, titlu și originalitate. Fiecare student din cadrul grupului va

obține notă la proiect. Nota studenților va depinde de limbaj, structură, respectarea cerințelor, prezentarea proiectului. Pentru elaborarea proiectului notele vor fi la fiecare dintre membri aceleași, însă pentru prezentarea lui, pentru răspunsul la întrebările cadrului didactic, notele vor diferința.

Specifice: identificarea clară a situației și a cauzelor, formularea clară a obiectivelor, îndrarea corectă a elementelor dina naliza SWOT, delimitarea și diferențierea soluțiilor, calitatea argumentării solției optime, gradul de detaliere a scenariilor d eimplementare, existența mijloacelor de măsurare a rezultatelor și detalierea acestora, calitatea concluziilor.

Formula pentru calculul notei finale la proiect este următoarea: $N_{\text{elab}} * 90\% + N_{\text{prez}} * 10\%$ unde, N_{elab} - nota pentru elaborarea proiectului, N_{prez} - nota pentru prezentarea proiectului.

Evaluarea finală

Cursul *Planificarea și administrarea producției* prevede evaluarea curentă și finală a cunoștințelor studenților. Formele de evaluare sunt: prin chestionare orală, elaborarea unui proiect pe baza cunoștințelor acumulate, lucrul în grup (studii de caz), test de evaluare curentă.

Evaluarea reușitei curente a studenților se calculează ca media notelro obținute pe parcursul semestrului. Studenții trebuie să acumuleze minim 4 note.

Evaluarea finală este sub formă de examen în formă scrisă. Nota finală obținută la disciplină se calculează conform formulei:

$$N_f = N_c * 0,6 + N_e * 0,4$$

unde, N_f - nota finală, N_c -nota reușitei curente, N_e -nota la examen.

Resurse informaționale ale unității de curs

Obligatorii

1. LEGEA cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, Nr.845-XII din 03.01.92. In: Monitorul Oficial nr.2 din 28.02.1994

2. Burduș, E.; Căprărescu, Gh. Fundamentele managementului organizației. București: Economică, 1999. 512p.

3. Burlacu, N.; Cojocaru, V. Management. Chișinău: Complexul editorial-poligrafic al ASEM, 2000. 465p.

4. Gavrilă, T.; Lefter, V. Managementul general al firmei. București: Economică, 2004..

5. Moga, T.; Rădulescu, C. Fundamentele managementului. București: ASE, 2004 .

6. Mescon, M.; Albert, M. și alții. Osnovy menedzmenta. Moskova: Delo, 1998.

7. Popescu, D. Management. București: Economică, 2006.

8. Moldoveanu, Gh.; Pricop, M . Management. București: Economică, 1992.

9. Nicolescu, O.; Verboncu, I. Management. București: economică, 1997.

10. Russu ,C. Management. București: Expert, 1996. 355 pag.

11. Rusu, C. Organizarea si planificarea producției. București: Editura Expert, 1993.

Opționale

1. Stoica, N. Economia și organizarea producției. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1992.

2. Vagu, P. Conducerea, organizarea și planificarea unităților industriale. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1975.

3. Unguru, I. Managementul producției întreprinderii. București: Editura Luminatex, 1998.