


Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice

Curriculum

la unitatea de curs „*Economia firmei*”
pentru studenții ciclului I – studii de licență
Specialitățile: 363.1 Business și Administrare
(studii frecvență redusă)

Titularul cursului:

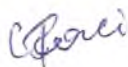


Chiseliov Lilia

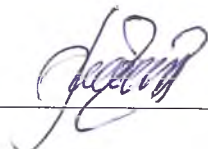
lector superior

BALȚI, 2014

Curriculum-ul la unitatea de curs „Economia firmei” a fost discutat la ședința Catedrei de științe economice, proces verbal nr. 3 din 22 noiembrie 2014

Șeful catedrei  dr. conf. univ. Carolina Teaci

Curriculum-ul la unitatea de curs „Economia firmei” a fost aprobat la ședința Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Procesul verbal nr. 13 din 23.04.2015

Decanul facultății  prof. univ., dr. hab., Pavel Topală

INFORMAȚII DE IDENTIFICARE A CURSULUI

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Domeniul general de studiu: 36 Științe economice

Domeniul de formare profesională la ciclul I: 363 „Business”.

Denumirea specialității: 363.1 „Business și Administrare.

ADMINISTRAREA UNITĂȚII DE CURS:

Specialitatea	Codul unității de curs	Credit ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
				Prel.	Lab	Sem.	L. ind.		
Business și Administrare	S.03.0.024	3	90	6	12	6	66	Examen	Română

Statutul: disciplină obligatorie

INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRELE DIDACTICE:

1. Chiseliov Lilia, lector superior, ziua de consultații miercuri, orele 14.10, biroul 526, e-mail: nicipa3@mail.ru.

INTEGRAREA CURSULUI ÎN PROGRAMUL DE STUDII:

Prezentul curriculum disciplinar este întocmit în conformitate cu Planul de învățământ, care prevede studierea disciplinei *Economia firmei* de către studenții specialității Business și Administrare (secțiile studii cu frecvență la zi). Un rol important în pregătirea specialiștilor din sfera de activitate economică, în dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și aptitudinilor acestora revine studierii firmei. Cursul *Economia firmei* tratează selectiv principalele probleme ale economiei și gestiunii întreprinderii în contextul postulatelor economiei de piață. Cunoștințele acumulate la disciplina *Economia firmei* vor servi ca bază pentru activitatea practică ulterioară a studenților.

COMPETENȚE PREALABILE:

Studenții trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Principiile economiei de piață”, „Matematica economică”, „Bazele tehnologiei”.

COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI:

- *Competențe cognitive:* cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum întreprinderea, firma, mediul întreprinderii, piață, funcțiile întreprinderii, resursele, structura organizatorică, etc;
- *Competențe aplicative:* capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate;
- *Competențe de analiză și predicție:* capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală;
- *Competențe de comunicare:* capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate;
- *Competențe de învățare:* capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.

FINALITĂȚILE CURSULUI:

La finalizarea studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- să structureze într-un discurs cunoștințele despre relațiile întreprinderii cu mediul extern;
- să descrie rolul întreprinderii în cadrul economiei;
- să analizeze structura organizatorică a întreprinderii.

CONȚINUTURI:

Tematica	Nr. de ore			
	Secția zi			
	curs	sem.	lab.	l.ind
1	2	3	4	5
Tema 1. Elemente introductive. 1.1. Notiunea de întreprindere sau firma. 1.2. Rolul întreprinderii în cadrul economiei. 1.3. Tipologia întreprinderilor. 1.4. Relațiile dintre întreprinderile mici și mari.		2		6
Tema 2. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii. 2.1. Componentele mediului ambient al întreprinderii. 2.2. Relațiile întreprinderii cu mediul extern. 2.3. Obiectivele economice ale întreprinderii în condiții concurențiale.	2			4

1	2	3	4	5
Tema 3 Analiza sistemică și întreprinderea. 3.1. Abordarea sistemică a activității economice – fundament al studiului eficienței economice. 3.2. Aplicarea noțiunii de sistem la întreprindere. 3.3. Întreprinderea, sistem organizat. Întreprinderea- sistem condus. 3.4. Întreprinderea - sistem deschis. 3.5.Întreprinderea ca sistem de finalitate.			2	8
Tema 4. Structura organizatorică a întreprinderii. 4.1. Abordari conceptuale, elemente structurale. 4.2. Structura organizatorică a întreprinderii. 4.3. Cerințe și etape în proiectarea unei structuri organizatorice eficiente.			2	6
Tema 5 Funcțiile întreprinderii. 5.1. Funcțiile manageriale ale întreprinderii. 5.2. Funcțiile întreprinderii			2	6
Tema 6. Întreprinderea centru decizional. 6.1. Decizia economica. 6.2. Cerințele și clasificarea deciziilor. 6.3. Metode și tehnici folosite în procesul decizional.			2	6
Tema 7. Activitatea comercială a întreprinderii. 7.1. Funcția comercială a întreprinderii. 7.2. Fundamentul activităților comerciale a întreprinderii. 7.3. Obiectivele comerciale. 7.4. Aprovizionarea tehnico –materială. 7.5. Subsistemul comercial al întreprinderii.	2			4
Tema 8. Activitatea de aprovizionare a întreprinderii. 8.1. Principalele atribuții și obiective ale aprovizionării. 8.2. Politica de aprovizionare. 8.3. Procesul de aprovizionare.		2		4
Tema 9. Procesul de producție și organizarea lui. 9.1. Definirea conceptului de proces de producție. 9.2. Criterii de clasificare. 9.3. Tipurile de producție. 9.4. Metodele de organizare a producției de baza.	2			4
Tema 10 Gestiunea financiară a întreprinderii. 10.1. Analiza financiară a întreprinderii. 10.2. Nevoile de finanțare. 10.3. Mijloacele de finanțare.		2		6
Tema 11. Personalul întreprinderii. 11.1. Aspecte generale privind gestiunea resurselor umane. 11.2. Strategia recrutării-selecției-angajării personalului. 11.3. Gestiunea carierei. 11.4. Recompensarea personalului.			2	6
Tema 13. Strategii economice ale întreprinderii. 13.1. Importanța strategiilor economice pentru activitatea întreprinderii. 13.2. Tipologia strategiilor economice.			2	4
Total:	6	6	12	66

ACTIVITĂȚI DE LUCRU INDIVIDUAL:

În cadrul activității de lucru individual, studenților li se va propune:

- studierea literaturii suplimentare la curs;
- rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual;
- analiza studiilor de caz;
- rezolvarea problemelor;
- pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse:

1. Elementele introductive privind economia firmei în economia contemporană.
2. Ciclul de viață al produselor ca bază pentru elaborarea strategiilor de produs la întreprinderi.
3. Tendințele actuale și de perspectiva ale întreprinderilor mici și mijlocii.
4. Strategii de produs a întreprinderii.
5. Metode de studiere a conjuncturii pieții.
6. Relațiile întreprinderii cu mediul extern.
7. Cerințe și etape în proiectarea unei structuri organizatorice.
8. Activitatea comercială a întreprinderii.
9. Analiza competitivității întreprinderilor.
10. Distribuția fizică și strategii de dezvoltare a acesteia.
11. Tendințele actuale și de perspectiva în organizarea producției.
12. Politica de organizare a muncii cu caracter social.
13. Abordarea sistemică a activității economice – fundament al studiului eficienței economice.
14. Aplicarea noțiunii de sistem la întreprindere.
15. Cerințe și etape în proiectarea unei structuri organizatorice eficiente.
16. Întreprinderea centru decizional.
17. Activitatea de marketing al întreprinderii.
18. Strategii economice ale întreprinderii.
19. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii.
20. Rolul întreprinderii în cadrul economiei.

EVALUARE:

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a

rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Senatului universitar, proces verbal nr. 3 din 23.11.2006. Evaluările se apreciază, pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice, cu note și se realizează în conformitate cu materialele de evaluare (teste, sarcini practice) discutate la ședința catedrei și aprobate de șeful catedrei. Evaluarea finală se efectuează la finele cursului prin examen în formă scrisă sau orală. Subiectele la examenul cursului „Economia firmei” sunt prezentate în continuare. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_c * x 0.6 + N_e x 0.4$$

Unde N_f – nota finală; N_c – nota reușitei curente; N_e – nota de la examen.

*Notă**: $N_c = N_l x 0.2 + N_t x 0.2 + N_{l.i} x 0.2$

N_s – media notelor pentru lucrări de laborator

N_t – media notelor la teste de evaluarea curentă

$N_{l.i}$ – media notelor pentru lucrul individual

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Economia întreprinderii vis-a-vis de teoria microeconomică
2. Obiectul de studiu și conținutul științei economiei întreprinderii
3. Noțiuni de firmă sau întreprindere
4. Principalele trăsături și caracteristici strategice ale întreprinderii
5. Factorii interni de progres ai întreprinderii
6. Finalitățile întreprinderii
7. Modele de comportament economic al întreprinderii
8. IMM-urile în economia contemporană – contribuții și limite
9. Sistemul relațiilor IMM-urilor cu întreprinderile mari
10. Corelarea strategiilor întreprinderii cu strategiile naționale
11. Valori economice și modele de creștere economică:
12. Valori economice și modele de creștere economică:
13. Modalități de creștere microeconomică
14. Implicațiile manageriale ale creșterii microeconomice
15. Probleme specifice ale creșterii la nivel de întreprindere
16. Evoluția conceptului de excelență a întreprinderii

17. Factori de excelență în activitatea întreprinderii
18. Contradicții în fața întreprinderii contemporane
19. Proprietățile sistemului și întreprinderea
20. Componentele mediului ambiant al întreprinderii
21. Factori de influență a cererii și ofertei
22. Relația întreprindere – mediu
23. Noțiune și esența procesului logistic al întreprinderii. Costurile logistice
24. Organizarea transportului și depozitării în întreprindere
25. Profilul și motivațiile creatorului de întreprindere
26. Cauzele și consecințele slăbiciunilor întreprinderii
27. Etapele creării unei întreprinderi. Planul de afaceri.
28. Organizarea structurală a întreprinderii: definirea structurii organizatorice și elementele componente ale structurii organizatorice. Organigrama.
29. Funcțiunile unei întreprinderi.
30. Tipologia structurilor organizatorice ale întreprinderii
31. Formele și principiile desfășurării funcției de producție a întreprinderii
32. Capacitatea de producție a întreprinderii: concept, factori
33. Fundamentarea gradului de utilizare eficientă a capacității de producție
34. Strategia recrutării – selecției – angajării personalului. Gestiunea carierei
35. Sistemul de recompensare a personalului. Salarizarea.
36. Piața de aprovizionare. Planul de aprovizionare și componentele sale
37. Activitatea de cercetare-dezvoltare: conținutul activității, riscul și eficiența
38. Fundamentarea nivelului de activitate a întreprinderii

Model de sarcini pentru evaluarea finală la disciplina

„Marketing”, ciclul I, licență

I. Alegeți varianta de răspuns corectă din variantele de răspuns date:(4 puncte)

1. După forma de proprietate asupra capitalului întreprinderile pot fi:

- a) Publice și particulare;
- b) De stat și particulare;
- c) Regii autonome și societăți pe acțiuni;
- d) Publice, particulare, mixte.

2. Funcția de personal are ca obiectiv:

a) Angajarea lucrătorilor, determinarea mărimii salariilor, calificarea și perfecționarea pregătirii cadrelor;

b) Se asigură producerea de bunuri și servicii;

c) Măsurarea rezultatelor exercițiului, relațiile cu bugetul statului;

d) Înregistrarea la Registrul Oficiului Comerțului;

3. Trăsăturile caracteristice ale societății în comandită simplă sunt:

a) Capitalul societății este împărțit în acțiuni;

b) Se caracterizează printr-un număr limitat de asociați, ce participă la capitalul social cu părți sociale;

c) Asociații se împart în două categorii: comanditarii și comanditații;

d) Asociații răspund nelimitat și solidar pentru obligațiile sociale;

4. Societățile de persoane se constituie pe baza:

a) Calităților personale ale asociaților care se cunosc între ei și se înțeleg între ei;

b) Persoanele nu se cunosc, singurul lor rol fiind acela de a participa la constituirea și dezvoltarea patrimoniului;

c) Se caracterizează printr-un număr limitat de asociați, ce participă la capitalul social cu părți sociale;

d) Asociații se împart în două categorii: comanditarii și comanditații;

II. Scrieți alăturat litera A dacă afirmația este corectă și litera F dacă este falsă pentru afirmațiile de mai jos:(4 puncte)

1. Întreprinderile naționale se formează și funcționează pe teritoriul unui stat.

2. Societatea în nume colectiv are aceleași caracteristici cu cea în comandită simplă, însă capitalul societății este împărțit în acțiuni..

3. Funcția comercială reprezintă acele activități legate de evidențierea operațiilor financiar-contabile, măsurarea rezultatelor exercițiului, desfășurarea operațiilor întreprinderii pe piața monetară și financiară, relațiile ei cu bugetul de stat.

4. În întreprinderile cu proprietate mixtă statul deține acțiuni.

III. Enumerați criteriile de clasificare a întreprinderii (8 puncte).

IV. Realizați un eseu privind rolul organizațiilor din mediul extern al întreprinderii, având în vedere următoarele componente ale acestuia:(10 puncte).

a. concurența;

b. instituțiile bancare;

c. Camere de Comerț și Industrie;

d. societățile de asigurări.

V. Completați spațiile libere (2 puncte)

1) Obiectivele întreprinderii pot fi:

-care au în vedere orizonturi îndelungate de timp;

-, care decurg din obiectivele fundamentale;

-, care au în vedere orizonturi imediate de timp;

2) Întreprinderile se organizează în orice domeniu de activitate. Astfel există:

-, în speță bancile, care vand servicii financiare (în special acordarea de credite);

-, care asigură față de riscuri diverse (accidente, incendii, furturi, clămități etc);

-, care cuprind o mare varietate de întreprinderi.

VI. Probleme: (10 puncte)

1) Calculați mărimea dobânzii bancare pe lunele perioadei de creditare, utilizând următoarea informație:

Indicatori	
Mărimea creditului	27000
Rata anuală a dobânzii	30%
Termenul de creditare	Un an
Numărul perioadei de grație	5 luni

2) O întreprindere produce boxe și cunoaște că cererea pentru acestea este următoarea: în luna mai 4000 buc., în luna iunie 4500 buc., în luna a septembrie 5600 buc. și în luna noiembrie 4600 buc. În stoc există 2000 de boxe, iar ciclul de asamblare al unei boxe este de 1 lună. Fiecare boxă este alcătuită din 2 difuzoare al căror timp de producție este de 3 luni și pentru care există stoc de 800 buc. Elaborați planul de producție al întreprinderii.

Punctaj	1	2-6	7-11	12-16	17-21	22-26	27-31	32-36	37	38
Nota	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

RESURSE INFORMAȚIONALE ALE CURSULUI:

1. Avram, L. *Gestiunea financiară a firmei*. Note de curs, Tîrgu-Mureș: Ed. „Dimitrie Cantemir”, 2008, 167p.
2. Bălășoiu, V.; Dobândă, E.; Snak, O. *Managementul calității produselor și serviciilor*, Timișoara: Editura Orizonturi Universitare, 2003, 264p.
3. Costea, C.; Saseanu, S. *Economia comerțului intern și internațional* Bucuresti: Ed.Uranus, 2009.
4. Dumitrean I. *Influența timpului asupra evaluării afacerilor. Analiza Diagnostic. Evaluare*, Iași: Edit. Universității A.I., Cuza, 2012, 243p.
5. Ionescu, I.; Ionașcu, V.; Popescu, M. *Economia întreprinderii de turism și comerț*, București: Editura Uranus, 2002.
6. Morariu, D. *Tehnici promoționale – abordare teoretică și studii de caz*, Deva: Ed. Bibliofor, , 2001;
7. Petcu M. *Analiza economico-financiară a întreprinderii*. București: Ed. Economică, 2009, 326p.
8. Radu, I. *Informatică managerială*. București: Ed. Economică, 2007.
9. Sava, C.; Lazoc, R. *Economia întreprinderii*, Timișoara: Ed. Brumar, 2001, 273p.
10. Savu L. *Probleme actuale ale evaluării întreprinderii*. București: Ed. Universității, 2008, 193p.
11. Stepan, A.; Petrov, GH.; Iordan, V. *Fundamentele proiectării și realizării sistemelor informatice*, Timișoara: Ed. Mirton, 2008, 477p.