

**Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți  
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului  
Catedra de Științe economice**

## **Curriculumul la disciplina**

# **„METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRILOR ECONOMICE”**

**Anul universitar 2014/2015**

**Pentru studenții ciclului II – studii de masterat,  
domeniul general de studiu 36 – „Științe economice”  
la specializările  
„Managementul financiar”, „Bănci și Asigurări” și „Contabilitate”**

Titularul cursului

\_\_\_\_\_ BALÎNSCHI Andrei, dr., conf.

**BALȚI, 2014**

Curriculumul a fost discutat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul verbal nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Șeful Catedrei de științe economice \_\_\_\_\_ dr., conf. Carolina TCACI

Curriculumul a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, procesul verbal nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Decanul Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

\_\_\_\_\_ dr. hab., pr. Pavel TOPALĂ

## Informații de identificare a cursului

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economie și ale Mediului

Catedra: Catedra de Științe economice

Domeniul general de studiu: 36. Științe economice

Domeniul de formare profesională la ciclul II:

Domeniul specializării: „Managementul financiar”, „Bănci și Asigurări” și „Contabilitate”

Administrarea unității de curs:

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			prel.	sem.	lab.	lucr. ind.		
F.01.O.002	5	150	24	16	-	110	examen	română

Statutul: disciplină fundamentală

Informații referitoare la cadrul didactic: Andrei BALÎNSCHI, dr., conf. la Catedra de Științe economice; studii universitare – Universitatea Națională de Stat „Iurii Fedicovici” din Cernăuți (Ucraina); studii de doctorat – Universitatea de Finanțe și Economie „N.A. Voznesensky” din St. Petersburg (Federația Rusă), academician al Academiei Internaționale de Informatizare (or. St. Petersburg, Federația Rusă), profesor al Academiei Internaționale de Cadre (or. Kiev, Ucraina); președintele Asociației Internaționale a Business-ului Mic și Mijlociu „Small Euro Business” (mun. Bălți, Republica Moldova).

Localizarea și informații de contact: biroul 523, blocul 5; nr. telefon mobil 0-799-36362; adresa e-mail: [anbali@yandex.ru](mailto:anbali@yandex.ru) sau [andreybal77@yahoo.com](mailto:andreybal77@yahoo.com); orele de consultații – marți, ora 18.30.

### Integrarea cursului în programul de studii

Studierea obiectului „Metodologia și etica cercetărilor economice” constituie o bază teoretică pentru activitățile didactice și de cercetare ale studenților masteranzi pe parcursul instruirii lor la ciclul II - studii de masterat, precum și căpătarea abilităților practice pentru activitatea de cercetare științifică viitoare după absolvirea universității, în munca după specialitate.

Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, iar în sfera de activitate economică – în special, cunoștințele se învechesc destul de repede, își pierd relevanța și utilitatea, și, prin urmare, nu pot fi folosite eficient pentru elaborarea deciziilor optime de management, există o necesitate stringentă de însușire a cunoștințelor noi. Căpătarea cunoștințelor noi despre modul de funcționare a economiei globale, regionale sau unei întreprinderi aparte este posibilă numai prin studii economice efectuate pe bază științifică, luând în considerare cele mai recente realizări ale științei și practicii în acest domeniu.

Curriculumul la disciplina „Metodologia și etica cercetărilor economice” definește o serie de probleme legate de organizarea activității științifice și de cercetare în învățământul superior și de participare a studenților masteranzi la elaborarea lucrărilor de cercetări științifice și didactico-științifice. Programul cursului include studiarea metodelor de exploatare științifică, legilor și legităților logice, utilizate în cercetarea științifică. Este dezvoltat conceptul de document științific, se examinează tehnologia căutării, colectării și procesării informațiilor științifice, metodele de lucru cu manuscrisul și perfectarea lucrării științifice. Sunt dezvoltate procedeele de susținere a tezei de master. Sunt prezentate structura prelegerilor de curs, temele seminarelor, subiectele pentru referate și evaluarea finală, precum și bibliografia obligatorie și recomandată.

Obiectul de studiu al cursului „Metodologia și etica cercetărilor economice” este sistemul integrat de regulamente, tehnologii, metode și tehnici de cercetare, care formează împreună metodologia cercetărilor științifice.

### Competențe prealabile

Disciplina „Metodologia și etica cercetărilor economice” este studiată de studenții Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului de la toate specializările ciclului II - studii de masterat. Însușirea acestui obiect se bazează pe cunoștințele studenților ciclului I – studii de licență, câpătate la astfel de discipline cum ar fi „Filozofia”, „Logica”, „Statistica”, „Informatica”, „Analiza economico-financiară” etc. Deci se subînțelege că studenții trebuie deja să cunoască teoriile filosofice despre cunoaștere, rolul logicii în procesul de cunoaștere, noțiunile și termenii asociați cu acest proces. Ei sînt capabili să se orienteze în problemele observării statistice, să opereze cu indicii statistici la studierea și explicarea proceselor de producție și economice. Studenții trebuie să dispună de aptitudinile necesare pentru accesarea rețelei Internet, poștei electronice, sînt utilizatori eficienți și cunosc posibilitățile programelor Windows, Excel, Microsoft Office Publisher 2007, Microsoft Office Power Point etc.

Cursul „Metodologia și etica cercetărilor economice” este unul dintre pietrele de temelie esențiale ale învățămîntului universitar, care îi orientează pe studenții masteranzi la înfăptuirea cercetărilor științifice așit pe parcursul formării profesionale de ciclul II - studii de masterat, cât și în viitor, ca specialiști de înaltă calificare – în sfera finanțelor, marketingului, contabilității, ca manageri sau economiști.

### Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Scopul cursului „Metodologia și etica cercetărilor economice” este însușirea instrumentelor de cunoaștere științifică, tehnologiei și metodelor de cercetare, tehnicilor de căutare, colectare și prelucrare a informațiilor științifice, competența lucrului cu manuscrisele și regulilor de perfectare a lucrării științifice. Obiectivul acestui curs este de a orienta viitorii specialiști de înaltă calificare la conștientizarea necesității cercetărilor științifice și implementarea efectivă a acestora în practica de lucru.

Pe parcursul acestui curs studenții de la masterat trebuie să-și formeze o idee clară și concisă despre metodele, tehnologiile și particularitățile cercetării științifice, în special – în domeniul economiei, despre principalele moduri de abordare a cercetărilor, precum și despre normele eficiente de implementare a acestora.

În cadrul cursului „Metodologia și etica cercetărilor economice” vor fi dezvoltate următoarele competențe:

1. Să conștientizeze obiectul, obiectivele și sarcinile cercetărilor științifice, importanța cercetărilor în domeniul economiei; să cunoască și să înțeleagă bazele teoretice conceptuale ale cercetărilor științifice;

2. Să dezvolte, să aplice și să integreze cunoștințele și competențele de cercetător în cadrul realizării unei cercetări; să însușească schema generală de cercetare și etapele cercetărilor; să poată utiliza eficient metodele de cercetare științifică; să elaboreze și să aplice proiecte de cercetare științifică în economie (în finanțe, contabilitate, marketing, activitatea bancară etc.);

3. Să aplice metodele de bază de căutare a informațiilor științifice; să aplice aptitudinile de prezentare a materialului textual, ilustrativ și numeric în lucrarea științifică;

4. Să aplice capacitatea de a prelucra și interpreta informațiile științifice în procesul cercetării;

5. Să aplice aptitudinile de elaborare a concluziilor și recomandărilor, reieșind din rezultatele cercetărilor înfăptuite.

Însușirea cu succes a acestui curs le va permite studenților de la masterat să aplice cunoștințele la elaborarea referatelor, rapoartelor științifice pentru a participa la conferințe studentești, le va facilita pregătirea pentru teza de master.

Cunoștințele acumulate la studierea cursului „Metodologia și etica cercetărilor economice” le va ajuta studenților la elaborarea și susținerea tezei de master, precum și în practica cotidiană de specialitate în viitor.

### Finalitățile cursului

La finele cursului „Metodologia și etica cercetărilor economice” studenții de la masterat trebuie să însușească competențe de cercetare științifică și să aibă o idee clară despre metodele de elaborare și perfectare a principalelor tipuri de lucrări științifice studențești, în special, a referatelor, rapoartelor științifice și tezelor de master.

După absolvirea acestui curs studentul va fi capabil:

1. Să determine scopul și sarcinile cercetării științifice; să determine problemele, obiectul și subiectul cercetării; să efectueze planificarea generală a cercetării științifice; să aplice legi și reguli logice în munca de cercetare; să argumenteze rezultatele primite și să tragă concluzii;

2. Să utilizeze eficient serviciile bibliotecii științifice; să identifice instrumentele de informare după indicii de clasificare; să utilizeze documentele primare în cercetările științifice; să utilizeze documentele secundare în cercetările științifice;

3. Să aplice metodele de bază de căutare a informațiilor științifice; să aplice tehnica studierii literaturii și colectării informațiilor științifice; să aplice metodele principale de prelucrare a informațiilor colectate; să aplice metodele de expunere a textului științific;

4. Să aplice aptitudinile de prezentare a materialului textual, ilustrativ și numeric în lucrarea științifică; să cunoască ordinea prezentării datelor bibliografice în lucrarea științifică; să cunoască etica citării materialelor din sursele literare și responsabilitatea pentru plagiat;

5. Să cunoască cerințele generale față de teza de master; să cunoască structura și particularitățile conținutului părților componente ale tezei de master; să aplice aptitudinile și ordinea de selectare și studiere a surselor literare și utilizare a realizărilor științifice la elaborarea tezei de master; să aplice aptitudinile de elaborare a concluziilor și recomandărilor reieșind din rezultatele cercetărilor înfăptuite; să cunoască procedura de susținere a tezei de master.

### Conținuturi

Cursul „Metodologia și etica cercetărilor economice” ocupă un semestru. Programul didactic pentru studenții de la masterat prevede distribuirea numărului de ore pe anul de învățământ 2014/2015 în ordinea următoare:

- prelegeri – 24 ore;
- seminare – 16 ore;
- activitatea independentă – 110 ore.

Structura cursului „Metodologia și etica cercetărilor economice” este prezentată în tabelul de mai jos:

### Tematica și repartizarea orelor

Tematica	Ore		
	prelegeri	seminare	activitatea independentă
Tema 1. Concepte generale despre cercetare. 1.1. Obiectul, obiectivele și sarcinile cercetărilor științifice. 1.2. Cercetarea științifică - forma de bază a activității științifice. 1.3. Schema generală de cercetare. 1.4. Utilizarea de legi și reguli logice în cercetare. Legea identității. Legea contradicției. Legea de excludere a variantei terție. Legea dovezilor suficiente. Inducția și deducerea. Argumentarea și tragerea concluziilor.	3	2	14
Tema 2. Metodele de cercetare științifică.	5	3	18

<p>2.1. O scurtă descriere a principalelor metode de cunoaștere științifică utilizate în cercetare (metodele empirice de cercetare: observarea, experimentul, comparația, măsurarea etc.; metodele utilizate atât la nivel de cercetare empirică cât și teoretică: abstractizarea, analiza și sinteza, inducția și deducția, modelarea etc.; metodele teoretice de cercetare: ascensiunea de la abstract la concret și alt.)</p> <p>2.2. Analiza economică - metodă de cercetare a activității agenților economici (relațiile analizei economice; clasificarea analizei economice; etapele analizei economice).</p> <p>2.3. Analiza financiară și metodele principale de diagnosticare financiară (obiectivele și etapele analizei financiare; analiza coeficienților de performanță; analiza coeficienților de lichiditate și solvabilitate; etapele analizei stabilității financiare; diagnosticarea financiară).</p> <p>2.4. Analiza managerială (obiectele analizei manageriale; etapele procesului de cercetare de marketing).</p>			
<p>Tema 3. Informațiile științifice și rolul lor în cercetarea științifică.</p> <p>3.1. Informațiile științifice și informatica.</p> <p>3.2. Noțiunea de document științific.</p> <p>3.3. Fondurile de păstrare a documentelor.</p> <p>3.4. Rolul bibliotecilor științifice universitare în cercetările științifice.</p> <p>3.5. Serviciile furnizate de bibliotecile universitare.</p>	2	2	10
<p>Tema 4. Surse și tipuri de informații științifice.</p> <p>4.1. Clasificarea instrumentelor de informare.</p> <p>4.2. Clasificarea tipurilor de informații (documente).</p> <p>4.3. Documentele primare (cărți, broșuri, monografiile, manuale, cursuri de lecții, lucrări prezentate la forumuri științifice, documente oficiale, invenții și brevete, rapoarte științifice, standarde, preprinturile, broșurile comerciale și tehnice, tezele de doctorat, publicațiile periodice, revistele de specialitate, ziarele, manuscrisele).</p> <p>4.4. Documentele secundare (bibliografiile, cataloagele, revistele cu articole științifice, indexarea, traducerile științifice și tehnice, enciclopediile, dicționarele, amendamentele).</p> <p>4.5. Documentele terțiare.</p>	3	2	14
<p>Tema 5. Tehnologia de căutare, colectare și prelucrare a informațiilor științifice.</p> <p>5.1. Metodele de căutare a informațiilor științifice.</p> <p>5.2. Metodologia studierii textelor.</p> <p>5.3. Tehnica studierii documentelor informative și colectării factorilor științifici.</p> <p>5.4. Metodele de prelucrare a informațiilor colectate.</p> <p>5.5. Sistematizarea și păstrarea informațiilor.</p>	3	2	14
<p>Tema 6. Redactarea lucrării științifice.</p> <p>6.1. Particularitățile structurale ale lucrării științifice. Conceptul de aspectare.</p> <p>6.2. Compoziția lucrării științifice.</p> <p>6.3. Secționarea textului.</p> <p>6.4. Metode și tehnici de expunere a textelor științifice.</p> <p>6.5. Limbajul și stilul lucrării științifice.</p>	2	1	10
<p>Tema 7. Perfectarea lucrării științifice.</p> <p>7.1. Ordinea de prezentare a materialului textual.</p> <p>7.2. Cifrele în textul lucrării științifice.</p> <p>7.3. Tabelele în teza de master.</p> <p>7.4. Formulele în textul lucrării științifice.</p>	2	2	10

7.5. Reguli generale de prezentare a ilustrațiilor (scheme, diagrame, grafice, fotografii etc.).			
Tema 8. Informațiile bibliografice în lucrările științifice. 8.1. Structura informațiilor bibliografice. 8.2. Descrierea bibliografică a documentelor. 8.3. Referințele bibliografice. 8.4. Norme și stiluri de citare. Etica citării. Plagiatul.	2	1	10
Tema 9. Metoda de pregătire și procedura de susținere a tezei de master. 9.1. Cerințe generale față de teza de master. 9.2. Alegerea temei, numirea conducătorului științific și precizarea sarcinilor. 9.3. Structura tezei de master. 9.4. Selectarea și studierea surselor literare și utilizarea realizărilor științifice. 9.5. Elaborarea concluziilor și recomandărilor. 9.6. Recenzarea tezei de master. 9.7. Procedura susținerii tezei de master.	2	1	10
Total	24	16	110

### Activități de lucru individual

Studierea surselor literare, recomandate de programul cursului. Se prevede de asemenea utilizarea conspectelor imprimare ale profesorului, trimise studenților prin poșta electronică.

Teme propuse pentru activitatea independentă:

1. Noțiunea de inovație științifică.
2. Particularitățile metodelor principale de cunoaștere științifică.
3. Familiarizarea cu noțiunea de informație științifică.
4. Studiarea particularităților principale ale informației.
5. Studiarea noțiunii de document științific și necesitatea de a documenta rezultatele cercetărilor științifice.
6. Familiarizarea cu noțiunea de flux de informații și matrice (depozite) de informații.
7. Studiarea rolului bibliotecilor, arhivelor și muzeelor în desfășurarea cercetărilor.
8. Studiarea particularităților clasificării documentelor.
9. Familiarizarea cu scopul lecturii și studierea particularităților tipurilor de lectură a textelor.
10. Familiarizarea cu particularitățile structurale ale lucrării științifice.
11. Studiarea conceptului de aspectare, căpătarea aptitudinilor de compoziție și secționare a textului lucrării științifice.
12. Studiarea limbajului și stilului lucrării științifice.
13. Studiarea ordinii prezentării datelor bibliografice în lucrarea științifică.
14. Studiarea ordinii prezentării datelor bibliografice în lucrarea științifică.
15. Familiarizarea cu etica citării materialelor din sursele literare și responsabilitatea pentru plagiat.
16. Studiarea ordinii prezentării datelor bibliografice în lucrarea științifică.
17. Familiarizarea cu procedura de susținere a tezei de master.

În timpul perioadei de studiu, studenții trebuie să pregătească un referat pe o temă selectată din lista de subiecte ale referatelor (vezi mai jos).

Studenții trebuie să țină cont de următorii parametri tehnici la elaborarea referatelor pe disciplina studiată:

1. Volumul textului referatului, inclusiv bibliografia, trebuie să includă: minimum - 5 pagini, maximum - 8 pagini;
2. În referat trebuie să fie formulate succint actualitatea temei și concluziile de bază;
3. Textul referatului poate fi expus în limbile română, rusă sau engleză.
4. Parametrii paginii: 25 mm – stînga, 20 mm – sus și jos, 15 – dreapta. Fontul Times New Roman. Dimensiunile fontului de imprimare – 12 points. Spațiile dintre liniile textului – 1,5. Fiecare foaie (A4) se va tipări pe ambele părți. Numerotarea paginilor – în colțul drept de sus.

Lista temelor de referate la disciplina „Metodologia si etica cercetărilor economice”:

1. Obiectul, obiectivele și sarcinile cercetărilor științifice.
2. Schema generală a cercetărilor științifice și etapele lor.
3. Aplicarea legilor și regulilor logice în cercetările științifice economice.
4. Metodele de bază de cunoaștere științifică, utilizate în cercetările științifice.
5. Clasificarea și particularitățile tipurilor de bază ale analizei economice.
6. Etapele analizei economice: succesiune și particularități.
7. Analiza financiară: metode de bază și particularități.
8. Diagnosticarea financiară – metoda de bază a analizei financiare.
9. Coeficienții rentabilității: esența economică, rolul și locul în analiza financiară.
10. Coeficienții lichidității și solvabilității: esența economică, rolul și locul în analiza financiară.
11. Metodele de bază ale analizei factoriale a indicatorilor randamentului.
12. Analiza SWOT – metodă de elaborare a recomandărilor pentru ameliorarea activității întreprinderii.
13. Metode și tehnici de calculare a efectului economic și eficienței economice, survenite de la realizarea măsurilor elaborate.
14. Analiza managerială: obiectul, baza informațională, particularități.
15. Cercetarea de marketing – metodă de bază a analizei manageriale.
16. Chestionarea – instrument important de cercetare de marketing.
17. Analiza financiară și managerială: asemănări și deosebiri.
18. Informația științifică, particularități de bază.
19. Documentul științific și particularitățile lui. Necesitatea **documentalizării**.
20. Fondurile de păstrare a documentelor, folosite pentru cercetări științifice.
21. Documente primare: rolul lor în cercetările științifice.
22. Documente secundare: rolul lor în cercetările științifice.
23. Tehnici și metode de căutare a informațiilor științifice.
24. Metodologia studierii textelor științifice.
25. Tehnici de studiere a literaturii științifice și colectării factorilor științifici.
26. Metodele de prelucrare a informațiilor colectate.
27. Sistematizarea și păstrarea informațiilor științifice colectate.
28. Metodele de secționare a textelor științifice.
29. Metode și tehnici de bază de expunere a textelor științifice.
30. Limbajul și stilul lucrării științifice.
31. Particularitățile prezentării materialului textual și de cifre în lucrarea științifică.
32. Particularitățile prezentării formulelor și ilustrațiilor în lucrarea științifică.

### **Evaluare**

Evaluarea cunoștințelor studenților în domeniul cursului dat se înfăptuiește în conformitate cu regulile universitare stabilite.

Formele de *evaluare curentă* presupune următoarele activități didactice dominante:

1. Controlul curent asupra nivelului de însușire a cunoștințelor de către studenți și pe parcursul seminarelor;
2. Evaluarea referatelor elaborate de studenți;
3. Studenții vor fi supuși la o probă de evaluare curentă obligatorie.

Pentru a fi admis la evaluarea finală studentul trebuie să aibă cel puțin 5 note pentru evaluare curentă (pentru că conform planului de învățământ disciplina „Metodologia si etica cercetărilor economice” are 5 credite).

*Evaluarea finală* se realizează sub forma de examen oral. Subiectele pentru evaluarea finală - examenul la disciplina sunt prezentate mai jos.

### **Subiectele pentru evaluarea finală - examenul la disciplina „Metodologia și etica cercetărilor economice”**



1. Obiectul, obiectivele și sarcinile cercetărilor științifice
2. Cercetarea științifică - forma de bază a activității științifice
3. Schema generală de cercetare
4. Utilizarea de legi și reguli logice în cercetare
5. Metode empirice de cercetare și caracteristicile lor
6. Metode utilizate la nivel de cercetare empirică și teoretică
7. Metode teoretice de cercetare
8. Relațiile și obiectele analizei economice și caracteristicile lor
9. Clasificarea analizei economice în funcție de rolul în managementul entităților economice
10. Clasificarea analizei economice în funcție de periodicitatea efectuării ei
11. Clasificarea analizei economice în funcție de caracterul obiectelor de management
12. Clasificarea analizei economice în funcție de subiectul de management
13. Clasificarea analizei economice în funcție de conținutul și caracterul complet al cercetării problemelor economice
14. Clasificarea analizei economice în funcție de metodele de cercetare ale obiectului
15. Clasificarea analizei economice în funcție de conținutul calculului efectuat
16. Etapele analizei economice
17. Analiza financiară: conținutul și obiectivele principale
18. Diagnosticarea financiară a întreprinderii: etapele principale și caracteristicile lor
19. Rolul analizei coeficienților de rentabilitate în componența analizei financiare
20. Analiza coeficienților de lichiditate și solvabilitate în componența analizei financiare
21. Analiza stabilității financiare a întreprinderii
22. Analiza SWOT - model de prezentare a rezultatelor analizei financiare
23. Analiza managerială: obiectele, baza informațională și proprietățile
24. Cercetarea de marketing: conținutul și etapele
25. Informațiile, necesare pentru cercetarea de marketing
26. Metode de cercetare în cercetarea de marketing
27. Cercetarea de marketing: modul de comunicare cu publicul
28. Planul de acțiune în cercetarea de marketing
29. Cercetarea de marketing: instrumente de cercetare
30. Informațiile științifice și informatica
31. Noțiunea de document științific
32. Fondurile de păstrare a documentelor
33. Rolul bibliotecilor științifice universitare în cercetările științifice
34. Serviciile furnizate de bibliotecile universitare
35. Clasificarea instrumentelor de informare
36. Clasificarea tipurilor de informații (documente)
37. Documentele primare
38. Documentele secundare
39. Metode de căutare a informațiilor științifice
40. Metodologia studierii textelor
41. Tehnica studierii documentelor informative și colectării factorilor științifici
42. Metodele de prelucrare a informațiilor colectate
43. Sistematizarea și păstrarea informațiilor
44. Particularitățile structurale ale lucrării științifice. Conceptul de aspectare
45. Compoziția lucrării științifice
46. Secționarea textului
47. Metode și tehnici de expunere a textelor științifice
48. Limbajul și stilul lucrării științifice
49. Ordinea de prezentare a materialului textual
50. Cifrele în textul lucrării științifice
51. Tabelele în teza de master
52. Formulele în textul lucrării științifice
53. Reguli generale de prezentare a ilustrațiilor

54. Structura informațiilor bibliografice
55. Descrierea bibliografică a documentelor
56. Referințe bibliografice
57. Norme și stiluri de citare
58. Cerințe generale față de teza de master
59. Alegerea temei, numirea conducătorului științific și precizarea sarcinilor
60. Structura tezei de master
61. Selectarea și studierea surselor literare și utilizarea realizărilor științifice
62. Elaborarea concluziilor și recomandărilor
63. Recenzarea tezei de master
64. Procedura susținerii tezei de master.

Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_c \times 0,6 + N_e \times 0,4,$$

unde  $N_f$  – nota finală,  $N_c$  – nota reușitei curente,  $N_e$  – nota de la examen.

### Resurse informaționale ale cursului

1. Codul cu privire la știință și inovare al Republicii Moldova nr. 259-XV din 15.07.2004. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.125-129/663 din 30.07.2004.
2. Legea Republicii Moldova „Cu privire la informatizare și la resursele informaționale de stat” nr. 467-XV din 21.11.2003. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 6-12/44 din 01.01.2004.
3. ISO 27000 / Securitatea informației.
4. STAS SR ISO 690 Documentare. Referințe bibliografice. Conținut. Formă și structură (Документирование. Библиографические справки. Содержание. Форма и структура).
5. STAS 8256/82 Informare și documentare. Prescurtarea cuvintelor și a expresiilor tipice românești și străine din referințele bibliografice (Информирование и документирование. Сокращение слов и типичных румынских выражений в библиографических справках).
6. SR ISO 832 Informare și documentare. Descriere și referințe bibliografice. Reguli pentru abrevierea termenilor bibliografici (Информирование и документирование. Библиографические описания и справки. Правила для аббревиатур библиографических терминов).
7. SM SR ISO 690-2: 2005 Informare și documentare. Referințe bibliografice. Partea 2. Documente electronice complete și părți de documente.
8. Referințe bibliografice: norme și stiluri de citare. Ghid practic. (Academia de Științe a Moldovei; Biblioteca Științifică Centrală „Andrei Lupan”; Instituția Publică „Enciclopedia Moldovei”). În: [http://www.amlib.info/img/userfiles/file/GHID\\_FINAL.pdf](http://www.amlib.info/img/userfiles/file/GHID_FINAL.pdf)
9. Prezentarea referințelor bibliografice utilizate în cercetare. Ghid practice. Bălți, 2010. În: <http://libruniv.usb.md/publicatie/cultinf/referinte.pdf>
10. Descriere bibliografică. Referințe bibliografice - Presentation Transcript. În: <http://www.slideshare.net/BMHasdeu/descriere-bibliografica-referinte-bibliografice>
11. Țapoc, Vasile; Capcelea, Valeriu. Cercetarea științifică – Ch.: Arc, 2008 (F.E.-P. ”Tipogr. Centrală”). – 312 p. ISBN 978-9975-61-494-8.
12. Hulban, Horia. Tehnica cercetării științifice: Pentru fac. de Drept, fac. de Psihologie și Asistență Socială și pentru fac. de Economie / Horia Hulban. – Iași: Ed. Graphix, 1994 – 187 p.
13. Pandrea, Maria - Cercetarea științifică / Maria Pandrea //Tehnici ale muncii intelectuale: tehnici și metode în sprijinul studiului individual. – București. Editura OSCAR PRINT, 1997 – 274 p.
14. Documentarea, selectarea informațiilor și redactarea reportajului online / <http://www.sigmatv.pub.ro/stiri/documentarea-selectarea-informatiilor-si-redactarea-reportajului-online>
15. STUDII ȘI CERCETĂRI / ИССЛЕДОВАНИЯ / STUDIES AND RESEARCH. Valentina TOPALO. Susținerea informațională și documentară a cercetărilor științifice universitare. <http://www.hasdeu.md/bibliopolis/?bpv=1806>
16. Grafice și diagrame // <http://ebooks.unibuc.ro/informatica/Birotica/4.6.htm>
17. Бальинский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учеб. – Кишинев: Издательство MARKETING PLUS, 2005. – 208 с. ISBN 9975-9970-0-7.

18. Балынски, Андрей. Рекламный менеджмент фирмы /Андрей Балынски. - Кишинэу: Еврика. 2001, с. 35 - 40.
19. Библиографические сведения в изданиях: Справочно-методическое пособие для издательских работников и авторов / И. Я. Госин, М. Н. Смирнова, Л. Е. Черняк; Под общ. ред. А. Э. Мильчина. – М.: «Книга», 1981 – 192 с.
20. Борикова, Л. В. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу: Учебное пособие для студентов средних педагогических учебных заведений / Л. В. Борикова, Н. А. Виноградова. – М.: АСАДЕМА, 2000 – 124 с.
21. Бурдин, К.С. Как оформить научную работу / К.С.Бурдин., П.В.Веселов Методическое пособие. - М., «Высшая школа», 1973, с.10-13, 22-27.
22. Вахрин, И. П. Методика подготовки и процедура защиты дипломных работ по финансовым и экономическим специальностям: Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 135 с.
23. Воробьев, Г. Г. Твоя информационная культура / Г. Г. Воробьев. – М.: Молодая гвардия, 1988 – 303 с.
24. Диаграммы в Word 2007 // <http://on-line-teaching.com/word/Isn027.html>
25. Ионова, А.Ф.; Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 624 с. ISBN 5-482-00559-3.
26. Котлер, Филип; Армстронг, Гари; Сондерс, Джон; Вонг, Вероника. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.; СПб.; К.: Издат. Дом «Вильямс», 1999, с. 351-375.
27. Кузин, Ф. А. Кандидатская диссертация: Методика написания, правила оформления и порядок защиты. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени / Ф. А. Кузин - 2-е изд. – М.: «Ось-89», 1998, с.7-34.
28. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь. – М., «Наука», 1987, с. 166-167, 206, 245-247, 347-349.
29. Новиков, Энергий Алексеевич. Информация и исследователь / Энергий Алексеевич Новиков, Владимир Сергеевич Егоров. – Л. : Наука, 1974, с. 6 - 82.
30. Основные виды графиков // <http://www.stathelp.ru/ots/g4p2.html>
31. Оформление иллюстраций  
// <http://cito-web.yspu.org/link1/metod/met125/node18.html>
32. Радаев В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. – М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001, с. 10 – 26.
33. Райзберг Б. А. Диссертация и ученая степень. Пособие для соискателей. - 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2003, с. 47 - 52, 122 – 127.
34. Рекомендации по подготовке и оформлению курсовых и дипломных работ / ред. В. С. Голодаева. – М.: Изд. дом. «Дашков и К», 2000 – 18 с.

### **Lista bibliografică pentru fiecare temă**

#### **Tema 1. Concepte generale despre cercetare**

##### *Lista bibliografică obligatorie:*

1. Codul cu privire la ȝtiinȝă ȝi inovare al Republicii Moldova nr. 259-XV din 15.07.2004  
In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.125-129/663 din 30.07.2004.

2. Балынский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учебник / Кишинев: Издательство MARKETING PLUS, 2005, с. 8 -3 2.

##### *Lista bibliografică recomandată:*

1. Țapoc, Vasile; Carpelea, Valeriu. Cercetarea ȝtiinȝifică – Ch.: Arc, 2008 (F.E.-P. ”Țipogr. Centrală”). – 312 p. ISBN 978-9975-61-494-8.

2. Балынски, Андрей. Рекламный менеджмент фирмы /Андрей Балынски. - Кишинэу: Еврика. 2001, с. 35 – 40.

3. Бурдин, К. С. Как оформить научную работу / К. С. Бурдин., П. В. Веселов Методическое пособие. - М., «Высшая школа», 1973, с. 10 - 13, 22 – 27.

4. Воробьев, Г. Г. Твоя информационная культура / Г. Г. Воробьев. – М.: Молодая гвардия, 1988 – 303 с.

5. Новиков, Энергий Алексеевич. Информация и исследователь / Энергий Алексеевич Новиков, Владимир Сергеевич Егоров. – Л. : Наука, 1974, с. 6 - 82.

6. Кузин, Ф. А. Кандидатская диссертация: Методика написания, правила оформления и порядок защиты. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени / Ф. А. Кузин - 2-е изд. – М.: «Ось-89», 1998, с. 7 – 34.

7. Радаев В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. – М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001, с. 10 – 26.

8. Райзберг Б. А. Диссертация и ученая степень. Пособие для соискателей. - 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2003, с. 47 - 52, 122 - 127.

## **Tema 2. Metodele de cercetare ştiinţifică**

### *1.1. Bibliografie obligatorie*

Балынский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учебник / Кишинев: Издательство MARKETING PLUS, 2005, с. 21-27.

### *1.2. Bibliografie recomandate*

2. Балынский, Андрей. Рекламный менеджмент фирмы / Андрей Балынский. - Кишинэу: Еврика. 2001, с. 21-27;

3. Ионова, А.Ф.; Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 624 с. ISBN 5-482-00559-3.

4. Котлер, Филип; Армстронг, Гари; Сондерс, Джон; Вонг, Вероника. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.; СПб.; К.: Издат. Дом «Вильямс», 1999б с. 351-375.

5. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь. – М., «Наука», 1987, с. 166-167, 206, 245-247, 347-349.

## **Tema 3. Informațiile științifice și rolul lor în cercetarea științifică**

### *Lista bibliografică obligatorie:*

1. Legea Republicii Moldova „Cu privire la informatizare și la resursele informaționale de stat”, nr. 467-XV din 21.11.2003. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 6-12/44 din 01.01.2004.

2. ISO 27000 / Securitatea informației;

3. Балынский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учебник / Кишинев: Издательство MARKETING PLUS, 2005, р. 33 - 50.

### *Lista bibliografică recomandată:*

1. Hulban, Horia. Tehnica cercetării științifice: Pentru fac. de Drept, fac. de Psihologie și Asistență Socială și pentru fac. de Economie / Horia Hulban. – Iași: Ed. Graphix, 1994 – 187 p.

2. Pandrea, Maria - Cercetarea științifică / Maria Pandrea //Tehnici ale muncii intelectuale: tehnici și metode în sprijinul studiului individual. – București. Editura OSCAR PRINT, 1997 – 274 p.

3. Țарос, Vasile; Capcelea, Valeriu. Cercetarea științifică – Ch.: Arc, 2008 (F.E.-P. ”Tipogr. Centrală”). – 312 p. ISBN 978-9975-61-494-8.

4. Documentarea, selectarea informațiilor și redactarea reportajului online / <http://www.sigmatv.pub.ro/stiri/documentarea-selectarea-informatiilor-si-redactarea-reportajului-online>

5. STUDII ȘI CERCETĂRI / ИССЛЕДОВАНИЯ / STUDIES AND RESEARCH. Valentina TOPALO. Susținerea informațională și documentară a cercetărilor științifice universitare. <http://www.hasdeu.md/bibliopolis/?bvp=1806>

6. Бурдин, К. С. Как оформить научную работу / К. С. Бурдин, П. В. Веселов. Методическое пособие. - М., «Высшая школа», 1973 - 152 с.

7. Воробьев, Г. Г. Твоя информационная культура / Г. Г. Воробьев. – М.: Молодая гвардия, 1988 – 303 с.

8. Новиков, Энергий Алексеевич. Информация и исследователь / Энергий Алексеевич Новиков, Владимир Сергеевич Егоров. – Л.: Наука, 1974 – 192 с.

## **Tema 4. Surse și tipuri de informații științifice**

### *Lista bibliografică obligatorie:*

1. STAS SR ISO 690 Documentare. Referințe bibliografice. Conținut. Formă și structură (Документирование. Библиографические справки. Содержание. Форма и структура).

2. STAS 8256/82 Informare și documentare. Prescurtarea cuvintelor și a expresiilor tipice românești și străine din referințele bibliografice (Информирование и документирование. Сокращение слов и типичных румынских выражений в библиографических справках).

3. SR ISO 832 Informare și documentare. Descriere și referințe bibliografice. Reguli pentru abrevierea termenilor bibliografici (Информирование и документирование. Библиографические описания и справки. Правила для аббревиатур библиографических терминов).

4. Балынский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учебник / Кишинев: Издательство MARKETING PLUS, 2005, с. 51 - 77.

*Lista bibliografică recomandată:*

1. Hulban, Horia. Tehnica cercetării științifice: Pentru fac. de Drept, fac. de Psihologie și Asistență Socială și pentru fac. de Economie / Horia Hulban. – Iași: Ed. Graphix, 1994 – 187 p.

2. Pandrea, Maria - Cercetarea științifică / Maria Pandrea //Tehnici ale muncii intelectuale: tehnici și metode în sprijinul studiului individual. – București. Editura OSCAR PRINT, 1997 –274 p.

3. Țарос, Vasile; Capcelea, Valeriu.Cercetarea științifică – Ch.: Arc, 2008 (F.E.-P. ”Tipogr. Centrală”). – 312 p. ISBN 978-9975-61-494-8.

4. Новиков, Энергий Алексеевич. Информация и исследователь / Энергий Алексеевич Новиков, Владимир Сергеевич Егоров. – Л.: Наука, 1974 – 192 с.

**Tema 5. Tehnologia de căutare, colectare și prelucrare a informațiilor științifice**

*Lista bibliografică obligatorie:*

1. Балынский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учебник / Кишинев: Издательство MARKETING PLUS, 2005, с. 78 - 97.

*Lista bibliografică recomandată:*

1. Hulban, Horia. Tehnica cercetării științifice: Pentru fac. de Drept, fac. de Psihologie și Asistență Socială și pentru fac. de Economie / Horia Hulban. – Iași: Ed. Graphix, 1994 – 187 p.

2. Pandrea, Maria - Cercetarea științifică / Maria Pandrea //Tehnici ale muncii intelectuale: tehnici și metode în sprijinul studiului individual. – București. Editura OSCAR PRINT, 1997 – 274 p.

3. Țарос, Vasile; Capcelea, Valeriu.Cercetarea științifică – Ch.: Arc, 2008 (F.E.-P. ”Tipogr. Centrală”). – 312 p. ISBN 978-9975-61-494-8.

4. Борикова, Л. В. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу: Учебное пособие для студентов средних педагогических учебных заведений / Л. В. Борикова, Н. А.Виноградова. – М.: АКАДЕМА, 2000 – 124 с.

5. Бурдин, К.С. Как оформить научную работу / К.С.Бурдин., П.В.Веселов Методическое пособие. - М., «Высшая школа», 1973 – 152 с.

6. Воробьев, Г. Г. Твоя информационная культура / Г. Г. Воробьев. – М.: Молодая гвардия, 1988 – 303 с.

7. Кузин, Ф. А. Кандидатская диссертация: Методика написания, правила оформления и порядок защиты. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени / Ф. А. Кузин - 2-е изд. – М.: «Ось-89», 1998 – 208 с.

8. Новиков, Энергий Алексеевич. Информация и исследователь / Энергий Алексеевич Новиков, Владимир Сергеевич Егоров. – Л. : Наука, 1974 – 192 с.

9. Радаев, Вадим Валерьевич. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. – М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001 – 208 с.

10. Райзберг, Б. А. Диссертация и ученая степень: Пособие для соискателей / Б. А. Райзберг; Изд. 3-е, дополн. – М.: ИНФРА-М, 2003 – 410 с.

**Tema 6. Redactarea lucrării științifice**

*Lista bibliografică obligatorie:*

1. Балынский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учебник – Кишинев: Издательство Marketing Plus, 2005, с. 98 – 116.

*Lista bibliografică recomandată:*

1. Țарос, Vasile; Capcelea, Valeriu.Cercetarea științifică – Ch.: Arc, 2008 (F.E.-P. ”Tipogr. Centrală”). – 312 p. ISBN 978-9975-61-494-8.

2. Бурдин, К. С. Как оформить научную работу / К. С. Бурдин., П. В. Веселов Методическое пособие. - М., «Высшая школа», 1973 – 152 с.

3. Кузин, Ф. А. Кандидатская диссертация: Методика написания, правила оформления и порядок защиты. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени / Ф. А. Кузин - 2-е изд. – М.: «Ось-89», 1998 – 208 с.

**Tema 7. Perfectarea lucrării științifice**

*Lista bibliografică obligatorie:*

1. Балынский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учебник – Кишинев: Издательство Marketing Plus, 2005, с. 117 – 140.

*Lista bibliografică recomandată:*

1. Țарос, Vasile; Carcelea, Valeriu. Cercetarea ș tiinț ifică. – Ch.: Arc, 2008. (F.E.-P. ”Tipogr. Centrală”) – 312 p. ISBN 978-9975-64-494-8.

2. Grafice și diagrame // <http://ebooks.unibuc.ro/informatica/Birotica/4.6.htm>

3. Диаграммы в Word 2007 // <http://on-line-teaching.com/word/lsn027.html>

4. Основные виды графиков // <http://www.stathelp.ru/ots/g4p2.html>

5. Оформление иллюстраций // <http://cito-web.yspu.org/link1/metod/met125/node18.html>

6. Бурдин, К. С. Как оформить научную работу / К. С. Бурдин., П. В. Веселов Методическое пособие. - М., «Высшая школа», 1973 – 152 с.

7. Кузин, Ф. А. Кандидатская диссертация: Методика написания, правила оформления и порядок защиты. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени / Ф. А. Кузин - 2-е изд. – М.: «Ось-89», 1998 – 208 с.

**Tema 8. Informațiile bibliografice în lucrările științifice**

*Lista bibliografică obligatorie:*

1. STAS SR ISO 690 Documentare. Referințe bibliografice. Conținut. Formă și structură (Документирование. Библиографические справки. Содержание. Форма и структура).

2. STAS 8256/82 Informare și documentare. Prescurtarea cuvintelor și a expresiilor tipice românești și străine din referințele bibliografice (Информирование и документирование. Сокращение слов и типичных румынских выражений в библиографических справках).

3. SR ISO 832 Informare și documentare. Descriere și referințe bibliografice. Reguli pentru abrevierea termenilor bibliografici (Информирование и документирование. Библиографические описания и справки. Правила для аббревиатур библиографических терминов).

4. SM SR ISO 690-2: 2005 Informare și documentare. Referințe bibliografice. Partea 2. Documente electronice complete și părți de documente.

5. Балынский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учебник. К: Изд-во Marketing Plus, 2005, p. 141 – 151.

*Lista bibliografică recomandată:*

1. Țарос, Vasile; Carcelea, Valeriu. Cercetarea ș tiinț ifică. Ch.: Arc, 2008., p. 261 – 280.

2. Referințe bibliografice: norme și stiluri de citare. Ghid practic. (Academia de Științe a Moldovei; Biblioteca Științifică Centrală „Andrei Lupan”; Instituția Publică „Enciclopedia Moldovei”). În: [http://www.amlib.info/img/userfiles/file/GHID\\_FINAL.pdf](http://www.amlib.info/img/userfiles/file/GHID_FINAL.pdf)

3. Prezentarea referințelor bibliografice utilizate în cercetare. Ghid practice. Bălți, 2010. În: <http://libruniv.usb.md/publicatie/cultinf/referinte.pdf>

4. Descriere bibliografica. Referinte bibliografice - Presentation Transcript. În: <http://www.slideshare.net/BMHasdeu/descriere-bibliografica-referinte-bibliografice>

5. Госин, И.Я. Библиографические сведения в изданиях: Справочно-методическое пособие для издательских работников и авторов. Под общ. ред. А.Э. Мильчина. М.: «Книга», 1981. 192 с.

**Tema 9. Metoda de pregătire și procedura de susținere a tezei de master**

*Lista bibliografică obligatorie:*

1. Балынский, Андрей. Методология научных экономических исследований. Учебник. К: Изд-во Marketing Plus, 2005, p. 177 – 200.

*Lista bibliografică recomandată:*

1. Țарос, Vasile; Carcelea, Valeriu. Cercetarea ș tiinț ifică – Ch.: Arc, 2008 (F.E.-P. ”Tipogr. Centrală”) – 312 p. ISBN 978-9975-61-494-8;

2. Борицова, Л. В. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу: Учебное пособие для студентов средних педагогических учебных заведений / Л. В. Борицова, Н. А. Виноградова. – М.: АСАДЕМА, 2000 – 124 с.

3. Бурдин, К. С. Как оформить научную работу / К. С. Бурдин., П. В. Веселов Методическое пособие. - М., «Высшая школа», 1973 – 152 с.

4. Вахрин, И. П. Методика подготовки и процедура защиты дипломных работ по финансовым и экономическим специальностям: Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 135 с.

5. Кузин, Ф. А. Кандидатская диссертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени. – 2-е изд. – М.: «Ось-89», 1998. – 208 с.

6. Радаев, Вадим Валерьевич. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. – М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001 – 208 с.

7. Рекомендации по подготовке и оформлению курсовых и дипломных работ / ред. В. С. Голодаева. – М.: Изд. дом. «Дашков и К», 2000 – 18 с.