



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice



CURRICULUM

la unitatea de curs

MANAGEMENTUL PRODUSULUI

Ciclul II, studii superioare de master

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 071 Inginerie și activități inginerești

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0710 Inginerie și management

Denumirea programului de master: Inginerie Inovațională și Transfer Tehnologic în Industria
Auto

Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență

Autor:

conf. univ., dr. hab. Alina SUSLENCO

BĂLȚI, 2024

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 6 din 16.02.2024

Șefa Catedrei de științe economice

TCACI conf. univ., dr. Carolina TCACI

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 5 din 27.03.2024.

Președintele Comisiei metodice al Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului POPOV conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 7 din 28.03.2024

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

CIOBANU conf. univ., dr. Ina CIOBANU

Informațiile de identificare a unității de curs

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe fizice și ingineresti

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 071 Inginerie și activități ingineresti

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0710 Inginerie și Management

Denumirea unității de curs: Managementul produsului

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laborator	Lucrul individual al studentului		
S.01.A.006	4	120	24	8	—	88	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul I, Semestrul 1

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență

Regimul unității de curs: La libera alegere

Categoria formativă: De specialitate

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului: **Alina SUSLENCO**, doctor habilitat în științe economice, conferențiar universitar. A absolvit studiile de licență și de masterat în cadrul Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți, Facultatea „Economie”, specialitatea „Business și Administrare”. A realizat studiile de doctorat și a susținut teza de doctorat în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, România. A realizat studiile postdoctorale și a susținut teza de doctor habilitat în cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova.

Domeniul de interes științific: management, marketing, antreprenoriat, comerț, merchandising, turism.

Biroul: Catedra de științe economice

E-mail: alina.suslenco@usarb.md

Orele de consultații: Joi, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Integrarea unității de curs în programul de studii

Prezentul curriculum este întocmit în conformitate cu planul de studii pentru ciclul II – studii de master, care prevede studierea unității de curs *Managementul produsului* în anul I, semestrul 1. Unitatea de curs *Managementul produsului* este unul din principalii piloni ai formării specialiștilor în domeniul managementului.

Studierea unității de curs *Managementul produsului* în anul I, constituie o bază teoretico-practică pentru activitățile studenților pe parcursul instruirii lor la ciclul II, și consolidează cunoștințele studenților în domeniul managementului. Studenții, studiind acest curs, au posibilitatea de a înțelege interconexiunea dintre dezvoltarea managementului din cadrul unei organizații și performanța obținută de ea.

Unitatea de curs *Managementul produsului* vizează abordarea principalelor aspecte ale planificării și lansării pe piață a noilor produse ca componentă a conducerii activității economice a unităților industriale. Componentele principale cuprind proiectarea și organizarea sistemelor din activitățile de bază, auxiliare și de servire, din cadrul unităților de producție.

Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitatea de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu, în special al managementului unei întreprinderi de producție, managementul devine un pilon al viabilității unei organizații care asigură durabilitate și sustenabilitate.

Curriculumul la unitatea de curs *Managementul produsului* definește o serie de probleme ale planificării și administrării producției într-o organizație industrială. Programul unității de curs include studierea aspectelor conceptuale, legităților logice de analiză a interdependenței conceptelor managementului producției. Este dezvăluit conceptul planificarea producției, administrarea producției, întreprindere industrială, proces de producție, structura de producție, ciclul de producție, metodele managementului producției, tehnici de organizare a producției, se analizează metodele de lucru și metodologia de analiză a managementului producției și a principalelor activități din domeniul managementului unei întreprinderi industriale. Este analizat procesul de selectare a metodelor oportune pentru conducerea unei întreprinderi de producție în conjunctura economică complexă, pe timp de criză economică, de stabilire tehnicilor oportune care pot fi utilizate în anumite situații critice.

Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitățile de curs: Principiile economiei de piață, Economia firmei, Managementul producției, Managementul resurselor umane, Managementul calității, Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP).

În curriculum, este prezentată structura prelegerilor, temele seminariilor, laboratoarelor, lucrul individual, evaluarea, precum și bibliografia cu surse obligatorii și surse suplimentare.

Obiectul de studiu al unității de curs *Managementul produsului* este sistemul integrat de regulamente, tehnologii, metode și tehnici de gestiune a unei întreprinderi de producție în contextul mediului turbulent și schimbător.

Obiectivul general al unității de curs *Managementul produsului* este dezvoltarea capacităților și abilităților cursanților în tratarea problemelor strategice managementului producției de bunuri și ale gestiunii producției în cadrul unei întreprinderi industriale.

Exigențe și competențe prealabile

Studierea unității de curs *Managementul produsului* se fundamentează pe următoarele competențe prealabile:

- de cunoaștere a conceptelor și metodelor de bază ale managementului;
- de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a afacerii pe baza metodelor caracteristice, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității;
- de comparare a efectelor implementării diferitelor metode de management;
- de conștientizare a tehnicilor de management a unei organizații și a posibilităților lor de aplicare.

Studentii anului I ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Economia firmei, Managementul producerii, Managementul resurselor umane, Managementul calității, Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP).

Competențe profesionale și transversale dezvoltate în cadrul unității de curs

Unitatea de curs *Managementul produsului* urmărește să formeze la studenți unele deprinderi de a raționa economic, de a administra eficient o afacere de producție, de a planifica strategic resursele unei întreprinderi de producție, de a interpreta logic informațiile disponibile din departamentul de management și din departamentele conexe, de a aplica judicios metodele specifice de management în diferite contexte, de a planifica și administra procesul de producție, astfel încât după parcurgerea cursului să poată interpreta corect fenomenele economice și să poată gestiona eficient o întreprindere de producție.

În cadrul unității de curs *Managementul produsului* vor fi dezvoltate următoarele competențe:

Competențe profesionale:

CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională;

- CP2.** Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice;
- CP4.** Argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice;
- CP6.** Prelucrarea datelor/ informațiilor, analiza și interpretarea lor.

Competențe transversale:

CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.

Finalitățile unității de curs

La finalizarea studierii unității de curs *Managementul produsului* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va fi capabil:

- să identifice conceptele de management, metodă a managementului producției, tehnici de management, ciclul de producție, proces de producție, structură de producție, în diferite contexte social-economice;
- să simuleze lansarea pe piață de noi produse în diverse contexte social-economice;
- să analizeze procesul de producție al unei întreprinderi industriale;
- să elaboreze un proiect în vederea lansării pe piață a produselor inovatoare prin proiectarea și asigurarea documentației necesare lansării noilor produse.

Conținutul unității de curs

P – prelegeri; **S** – seminarii; **L** – Laboratoare; **LI** – Lucrul individual.

Tematica	Ore			
	P	S	L	LI
Unitatea de învățare 1. Întreprinderea – componentă de bază a unui sistem de producție				
1. Scurtă prezentare a evoluției sistemelor de producție 2. Sistemul de producție industrial 3. Întreprinderea de producție – obiect al managementului producției 4. Tipologia întreprinderilor de producție 5. Trăsăturile de bază ale întreprinderii de producție	2	–	–	10
Unitatea de învățare 2. Organizarea structurală a sistemelor de producție				
1. Noțiunea de proces de producție 2. Structura de producție a unei întreprinderi de producție 3. Posibilități de perfecționare a structurii de producție 4. Structura de producție a întreprinderii pe baza centrelor de responsabilitate	2	1	–	10

Tematica	Ore			
	P	S	L	LI
Unitatea de învățare 3. Managementul pregătirii pentru introducerea în fabricație a noilor produse și de modernizare a celor existente				
1.Particularitățile pregătirii producției 2.Căi de asimilare în fabricație e noilor produse 3.Pregătirea tehnică a noilor produse 3.1. Proiectarea produselor 3.2. Pregătirea tehnologică a produselor 3.3. Metode de apreciere economică a variantei tehnologice aptime 3.4. Executarea, încercarea și omologarea prototipului și a seriei zero 4. Pregătirea organizatorică și materială a fabricației noilor produse 5. Planificarea pregătirii fabricației de noi produse: diagrama GANTT 6. Folosirea metodologiei DFMA (Design for Manufacturind and assembly) 7. Rolul design-ului în proiectarea produselor 8. Folosirea metodei analizei valorii în proiectare 9. Căi de reducere a duratei de pregătire a producției	2	1	—	10
Unitatea de învățare 4. Metode și tehnici de analiză a proceselor de producție și a organizării lui				
1. Metode de analiză a procesului de producție 2. Metode de dimensionare a suprafețelor de producție 3. Tipuri de amplasare a mijloacelor de muncă pe suprafețele de producție	2	—	—	10
Unitatea de învățare 5. Sisteme de organizare procesuală și spațială a întreprinderii				
1. Tipul de producție: noțiune, importanță, tipologie 2. Metode de organizare a producției de bază 2.1. Tipologia liniilor de producție în flux 2.2. Proiectarea liniilor de producție în flux 2.3. Organizarea producției în serie mică și individuală	2	—	—	10
Unitatea de învățare 6. Metode de organizare a unităților de producție auxiliare și de servire în cadrul întreprinderilor de producție				
1. Organizarea reparării și întreținerii utilajelor 2. Organizarea activității de asigurare cu diferite tipuri de energie 3. Sisteme de organizare a activității de asigurare cu SDV-uri (scule, dispozitive, verificatoare) a unei întreprinderi de producție 4. Sisteme de organizare a activității de transport intern și de manipulare a unei întreprinderi	2	—	—	5
Unitatea de învățare 7. Sisteme de organizare în timp a producției. Ciclul de producție				
1. Noțiunea și structura duratei ciclului de producție 2. Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice	2	1	—	5
Evaluare curentă	—	1	—	—
Unitatea de învățare 8. Calitatea producției industriale				
1. Calitatea: definiție și conținut 2. Sisteme de asigurare a calității producției industriale 3. TQM- sistem integrat de asigurare a calității 4. Opțiuni de sporire a calității producției industriale	2	1	—	5
Unitatea de învățare 9. Planul de producție industrială a întreprinderii				
1. Planul „Producție industrială” – cerințe de bază, date de pornire și etape de elaborare 2.Indicatorii producției industriale	2	1	—	5
Unitatea de învățare 10.				

Tematica	Ore			
	P	S	L	LI
Costurile de producție ale întreprinderii industriale				
1. Costurile de producție – noțiune, locul și rolul acestora 2. Planurile componente ale secțiunii „Costurile de producție” 3. Fundamentarea eficienței economice a măsurilor tehnico-organizatorice pentru ridicarea nivelului tehnic și calitativ al producției 4. Posibilități de reducere a costului producției industriale	2	–	–	8
Unitatea de învățare 11. Capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia				
1. Capacitatea de producție – concept și factori de importanță 2. Fundamentarea mărimii capacității de producție 3. Fundamentarea gradului de utilizare a capacității de producție 4. Balanțele capacității de producție 5. Modalități de îmbunătățire a utilizării capacității de producție	2	1	–	5
Unitatea de învățare 12. Strategia economică a întreprinderii de producție industrială				
1. Importanța și necesitatea unei strategii economice 2. Tipologia strategiilor economice 3. Esența strategiei de dezvoltare	2	–		5
Total	24	8	0	88

Strategii de predare și învățare

În cadrul unității de curs *Managementul produsului* vor fi aplicate următoarele strategii didactice:

- prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, exercițiul de reflecție; descoperirea și problematizarea; instruirea programată;
- metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda studiului de caz);
- problematizarea – studenților le vor fi redată situații simulate din activitatea unor întreprinderi la care ei vor trebuie să găsească soluțiile optime de a atinge performanța economică prin prisma gestiunii corecte a unei întreprinderi industriale;
- utilizarea platformei de învățare MOODLE.

Activități de lucru individual al studentului

Activitatea de lucru individual a studenților este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire. În studiul acestei unități de curs, studenților li se va propune o literatură variată ce urmează a fi studiată independent.

Repartizarea orelor pentru activitățile de lucru individual (total 88 ore) este prezentată în tabelul următor:

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. ore
1.	Studierea temelor din cadrul unității de curs; cercetarea surselor bibliografice obligatorii la temele unității de curs.	30
2.	Studierea surselor informaționale suplimentare.	20
3.	Rezolvarea problemelor/ aplicații plasate pe MOODLE	10
4.	Elaborarea unui proiect la o temă selectată din lista de teme pentru proiecte sau la propunerea studentului (Nli).	10
5.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	18
Total		88

Sarcinile din compartimentul lucrului individual se pregătesc de către toți studenții pentru lecțiile care corespund tematicii respectivelor însărcinări. Aprecierea lucrului individual se efectuează prin verificarea sintezelor materialului studiat individual, inițierea discuțiilor de grup cu studenții pe tematica lucrului individual, interogarea studenților, simularea unor situații practice, soluționarea cărora necesită aplicarea legislației în domeniul gestiunii firmei, evaluarea cunoștințelor studenților prin intermediul studiilor de caz, etc.

Studenții, în rezultatul activității lucrului individual vor elabora un proiect, care va include gestiunea unei afaceri de producție în Republica Moldova. Proiectul va fi prezentat la ultimele două laboratoare conform orarului. Proiectul va fi încărcat pe platforma de învățare MOODLE cu o zi înainte de penultimul laborator ale unității de curs respective.

Conținutul proiectului

Organizare: studiul va fi realizat de către fiecare student al grupei academice și va fi prezentat la ultimele două seminare, conform orarului facultății. Durata prezentării: maxim 20 de minute + întrebări și discuții (20 de minute). Prezentarea proiectului de curs se va face liber și va fi însoțită de o prezentare PowerPoint.

Cerință: prezentarea analizei unei situații din practica de managementului unei organizații a soluțiilor/ opțiunilor de valorificare pentru aceasta. Situația aleasă trebuie să fie interesantă pentru cei cărora le va fi prezentată și să se încadreze în problematica managementului.

Structura proiectului

1. Descrierea organizației: dimensiune, structură, obiective, resurse.
2. Identificarea și definirea situației din managementul organizației, respectiv a legăturilor acesteia cu alte aspecte din cadrul organizației.
3. Descrierea detaliată a gamei de produse fabricate. Prezentarea structurii organizatorice a întreprinderii. Identificarea locului departamentului de producție.
4. Proiectarea și lansarea în fabricație a 4 produse noi pentru companie. Explicarea detaliată a documentației tehnice, precum și a procesului de lansare a noilor produse.

Totodată, este necesar de simulat evoluția volumului producției pentru aceste produse în viitorii 5 ani, precum și de calculat veniturile, cheltuielile și indicatorii economico-financiari generați de la lansarea acestor produse.

5. Descrierea procesului de producție de la întreprindere. Tipologie. Calcul de indicatori.
6. Analiza capacității de producție.
7. Prezentarea opțiunilor pentru creșterea performanței departamentului de producție (minim 3 soluții).
8. Identificarea, argumentarea și prezentarea detaliată a soluției optime.
9. Elaborarea scenariilor de implementare, inclusiv a planului de implementare, și rezolvarea dificultăților / obiecțiilor posibile să apară.
10. Modalități de evaluare/ verificare a atingerii obiectivelor.
11. Concluzii.

Volumul recomandat este de 25-30 pagini, tip font: Times New Roman, spațiere 1,5, se va lucra cu corp bază 12 pentru formatul A4.

Studiul trebuie să fie realizat pe baza unei documentări într-o organizație.

Reguli generale aplicabile proiectelor:

- proiectul de curs va conține titlu relevant, cuprins, concluzii și bibliografie.
- pe pagina de titlu vor apărea numele și prenumele persoanelor care au elaborat proiectul.
- un exemplar al proiectului de curs va fi trimis pe adresa de mail al cadrului didactic de la seminar cu două zile înainte de prezentare. E-mailul trebuie să aibă subiectul „proiect MGP”.
- forma listată al proiectului o prezentați în ziua prezentării. Pe foaia de titlu se indică procentul de implicare a fiecărui student.

Reguli privind referințele

- în cazul identificării în unele proiecte a unor pasaje identice sau a unor structuri de conținut tipice altor proiecte, nota acordată la disciplina MGP va fi 1 (unu).
- orice idee din text ce nu aparține membrilor grupului trebuie marcată prin referințe bibliografice.

Criterii de evaluare

1. Generale: realism, limbaj de specialitate, calitatea prezentării, antrenarea în discuții a grupei, concordanța dintre conținut, titlu și originalitate. Fiecare student din cadrul grupului va obține notă la proiectul de curs. Nota studenților va depinde de limbaj, structură, respectarea cerințelor, prezentarea proiectului de curs. Pentru elaborarea proiectului de curs notele vor fi la

fiecare dintre membri aceleași, însă pentru prezentarea lui, pentru răspunsul la întrebările cadrului didactic, notele vor diferenția.

2. Specific: identificarea clară a situației și a cauzelor, formularea clară a obiectivelor, încadrarea corectă a elementelor din analiza SWOT, delimitarea și diferențierea soluțiilor, calitatea argumentării soluției optime, gradul de detaliere a scenariilor de implementare, existența mijloacelor de măsurare a rezultatelor și detalierea acestora, calitatea concluziilor.

În final fiecare student va obține o notă (*Nli*).

Evaluarea

Evaluarea studenților la unitatea de curs *Managementul produsului* se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

În conformitate cu articolul 16, alineatul 7 din Codul Educației al Republicii Moldova Nr. 152 din 17 iulie 2014, în învățământul superior, pe lângă sistemul național de notare, se aplică și scala de notare cu calificative recomandate în Sistemul European de Credite Transferabile (A, B, C, D, E, FX, F). Echivalarea cu scala națională de notare se efectuează conform Tabelului 1. La evaluarea mediei curente studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării studenților în realizarea sarcinilor aferente orelor practice. Formele de evaluare curentă sunt: prin chestionare orală și teste pe platforma de învățare MOODLE. Pe platforma, de asemenea, sunt plasate aplicații, studii de caz pe care studenții le vor realiza în activitatea lor în cadrul orelor practice.

Tabelul 1. Echivalentul notelor sistemului de învățământ din Republica Moldova cu calificativele ECTS

NOTA	Echivalent ECTS
9,01 – 10,0	A
8,01 – 9,0	B
7,01 – 8,0	C
6,01 – 7,0	D
5,0 – 6,0	E
3,01 – 4,99	FX
1,0 – 3,0	F

La evaluarea mediei curente studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării studenților în realizarea sarcinilor aferente orelor practice. Formele de

evaluare curentă sunt: prin chestionare orală și teste pe platforma de învățare MOODLE. Pe platforma, de asemenea, sunt plasate aplicații, studii de caz pe care studenții le vor realiza în activitatea lor în cadrul orelor practice.

Pentru fundamentarea cunoștințelor teoretico-aplicative studenții trebuie să lucreze individual la unul din 10 studii de caz propuse:

Conținutul studiilor de caz la fiecare temă.

Studiu de caz 1. Analiza modalităților de organizare a managementul producție la întreprindere. Asemănări, deosebiri, și elemente caracteristice.

Studiu de caz 2. Studiarea și analiza structurilor de organizare a producției la întreprinderile autohtone. Perspective și aspecte comparative.

Studiu de caz 3. Simulări ale lansării de noi produse pe piață de către companiile industriale. Proiectarea noilor produse. Exemple de succes.

Studiu de caz 4. Identificarea metodelor și tehnicilor oportune utilizate în diferite conjuncturi economice și contexte social-economice.

Studiu de caz 5. Studiarea capacităților de producție la întreprindere. Exemple de succes.

Studiu de caz 6. Analiza organizării, normării muncii la întreprinderile de producție. Elaborarea și stabilirea normelor de producție.

Studiu de caz 7. Elaborarea normelor de activitate personală. Elemente caracteristice.

Studiu de caz 8. Asigurarea calității produselor fabricate. Analiza standardelor la întreprinderile autohtone.

Studiu de caz 9. Studiarea costurilor de producție la întreprindere. Clasificări. Analiza modalităților de reducere a costurilor.

Studiu de caz 10. Analiza eficienței și performanței întreprinderilor de producție.

Studenții vor fi grupați în echipe a câte 2 studenți. Un membru din fiecare echipă va alege studiul de caz din cele 10 propuse, ce va fi analizat. Respectiv fiecare echipă va avea de muncit la un studiu de caz.

Ulterior la orele de seminar echipele vor prezenta rezultatele lucrului individual.

La evaluare se va ține cont de limbajul profesional, claritatea în exprimare, logică, calitatea soluțiilor propuse. Pentru îndeplinirea sarcinii la studiul de caz respectiv fiecare student va obține o notă (N_{sc}).

Studenții ce urmează unitatea de curs *Managementul produsului*, vor fi evaluați cu minim 4 note (3 note obținute la seminarii $N1$, $N2$, $N3$ și nota la studiul de caz N_{sc}).

Evaluarea curentă a studenților va fi calculată ca medie dintre notele obținute de student, după următoarea formulă:

$$Ec = \frac{N1+N2+N3+Nsc}{4}$$

De asemenea, studenții vor fi evaluați în baza realizării *Lucrului individual* (Nl_i). Însărcinările pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul **Activități de lucru individual**.

În conformitate cu decizia Catedrei de științe economice, forma de promovare a evaluării periodice / finale, precum și biletele/testele/studiile de caz sunt aprobate în ședința catedrei nominalizate și comunicate studenților la începutul semestrului de studiu a unității de curs.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

- nota medie a evaluărilor curente E_c este de cel puțin 5;
- media pentru activitatea de lucru individual Nl_i este de cel puțin 5.

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei:

$$N_s = \frac{E_c + Nl_i}{2},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; Nl_i – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

Evaluarea finală se va desfășura sub formă de test scris. Subiectele pentru evaluarea finală includ:

1. Evoluția sistemelor de producție.
2. Sistemul de producție industrial: caracteristici și specific.
3. Întreprinderea de producție – obiect al managementului producției.
4. Tipologia întreprinderilor de producție.
5. Trăsăturile de bază ale întreprinderii de producție.
6. Esența noțiunii de proces de producție.
7. Structura organizatorică a unei întreprinderi de producție.
8. Posibilități de perfecționare a structurii de producție.
9. Structura organizatorică a întreprinderii pe baza centrelor de responsabilitate.
10. Metode de analiză a procesului de producție.
11. Metode de dimensionare a suprafețelor de producție.
12. Tipuri de amplasare a mijloacelor de muncă pe suprafețele de producție.
13. Tipul de producție: noțiune, importanță, tipologie.

14. Metode de organizare a producției de bază.
15. Tipologia liniilor de producție în flux.
16. Proiectarea liniilor de producție în flux.
17. Organizarea producției în serie mică și individuală.
18. Organizarea reparării și întreținerii utilajelor.
19. Organizarea activității de asigurare cu diferite tipuri de energie.
20. Sisteme de organizare a activității de asigurare cu SDV-uri (scule, dispozitive, verificatoare) a unei întreprinderi de producție.
21. Sistemele de organizare a activității de transport intern și de manipulare a unei întreprinderi.
22. Noțiunea și structura duratei ciclului de producție.
23. Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice.
24. Pregătirea producției noilor produse.
25. Pregătirea tehnică și importanța ei.
26. Pregătirea material-organizatorică a fabricației noilor produse.
27. Posibilități de reducere a duratei de fabricație a noilor produse.
28. Importanța și necesitatea unei strategii economice.
29. Tipologia strategiilor economice.
30. Importanța strategiei de dezvoltare.
31. Elaborarea strategiei de dezvoltare: etape și tehnici aplicate.
32. Evaluarea strategiei de dezvoltare.
33. Conținutul și tipologia procesului de planificare.
34. Planul de dezvoltare economico-socială.
35. Planul „Producție industrială” – cerințe de bază, date de pornire și etape de elaborare.
36. Indicatorii producției industriale.
37. Producția industrială în unități fizice: esență și conținut.
38. Indicatorii valorici ai producției industriale.
39. Capacitatea de producție – concept și factori de importanță.
40. Fundamentarea mărimii capacității de producție.
41. Fundamentarea gradului de utilizare a capacității de producție.
42. Balanțele capacității de producție: conținut și importanță.
43. Modalități de îmbunătățire a utilizării capacității de producție.

MODEL DE EVALUARE FINALĂ

Subiectul nr. 1 (1 puncte)

Întreprinderea de producție reprezintă

Subiectul nr. 2 (2 puncte)

Structura de producție a unei întreprinderi naționale reprezintă

Subiectul nr. 3 (2 puncte)

Brandul unui produs este

Subiectul nr. 4 (2 puncte)

Explicați strategiile de creare a imaginii de brand a unui produs.

Subiectul nr. 5 (3 puncte)

Explicați conținutul procesului de lansare a unui produs nou pe piață.

Subiectul nr. 6 (3 puncte)

Explicați și exemplificați esența principiilor de proiectare a unui produs nou.

Subiectul nr. 7 (6 puncte)

Simulați alegerea variantei tehnologice optime pe baza unui exemplu concret calculând indicatorii necesari pentru a putea lua decizia corectă.

Barem de notare

Puncte	1-2	3-4	5-6	6-7	8-9	10-12	13-14	15-16	17-18	19
Nota	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Resurse informaționale

Obigatorii:

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi: nr.845-XII din 03.01.92. *Monitorul Parlamentului*. 1994, nr. 2/33, pp. 22.
2. BUGAIAN, L. *Managementul producției la întreprinderile industriei alimentare*, Chișinău: Editura UTM, 2008.
3. BURDUȘ, E.; POPA, I. *Metodologii manageriale*. București: Pro Universitaria, 2016.
4. COTELNIC, A. *Managementul activității de producție*. Chișinău: ASEM, 2013.
5. GAVRILĂ, T., LEFTER, V. *Managementul general al firmei*. București: Economică, 2004.
6. MILITARU, G. *Managementul produsului și al operațiunilor*. București: ALL, 2008.
7. MOGA, T.; RĂDULESCU, C. *Fundamentele managementului*. București: ASE, 2004.

8. NAGHI, M.; STEGEREAN, M. *Managementul producției industriale*. Cluj-Napoca: Dacia, 2008.

9. MOLDOVANU, G. *Managementul operațional al producției*. București: ALL, 2008.

10. TRIȘCĂ, G. *Managementul produsului și brandului*. Note de curs, 2021.

Suplimentare:

1. SUSLENCO, A. *Сущность менеджмента качества в туризме*. In: Revista „Альманах мировой науки”, 2016, nr. 8(11), Moscova, p. 126-129. ISSN 2412-8597 (0.38 c.a.). Disponibil: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26583008_98712899.pdf.

2. SUSLENCO, A., AMARFII-RAILEAN, N., MELNIC, S. *Study of best practices in EU Entrepreneurship Education*. In: CSIE Working Papers, 2018, Issue 8, march, p. 6-20. ISSN 2537-6187 (0,89 c.a.). Disponibil: https://econpapers.repec.org/article/aemwpaper/y_3a2018_3ai_3a8_3ap_3a6-20.htm.