



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice



CURRICULUM

la unitatea de curs

PRACTICA DE PRODUCȚIE I

Ciclul I, studii superioare de licență

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională:

0413 Business și administrare

Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare

Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență

Autori:

dr., conf. univ. Carolina TCACI

dr., conf. univ. Natalia BRANAȘCO

BĂLȚI, 2024

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 8 din 21.03.2024

Șefa Catedrei de științe economice

TCACI conf. univ., dr. Carolina TCACI

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 6 din 09.04.2024

Președintele Comisiei metodice al Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

POPOV conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 9 din 09.04.2024

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

CIOBANU conf. univ., dr. Ina CIOBANU

Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare

Codul și denumirea specialității: 04131.1 Business și administrare

Denumirea unității de curs: Practica de producție I

Administrarea unității de curs

| Codul unității de curs | Credite ECTS | Total ore | Repartizarea orelor | | | | Forma de evaluare | Limba de predare |
|------------------------|--------------|-----------|---------------------|-----------|-----------|-------------------|-------------------|------------------|
| | | | Curs | Seminarii | Laborator | Lucrul individual | | |
| P.04.O.034 | 4 | 120 | - | - | - | 120 | Examen | Română, rusă |

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul II, Semestrul 4

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență

Regimul unității de curs: Obligatorie

Categoria formativă: Practica de producție

Informații referitoare la cadrele didactice

Carolina TCACI, doctor în științe economice, conferențiară universitară la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Marketing din cadrul ASEM, specialitatea „Economie, dirijare și organizare în comerț și alimentația publică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Economie și management în domeniul de activitate” din cadrul ASEM.

Domeniul de interes științific: management, marketing, management financiar, planificarea afacerii, contabilitate.

Biroul: Catedra de științe economice, aula 518

E-mail: carolina.tcaci@usarb.md

Orele de consultații: miercuri, 13.15 – 14.45. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, Viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom etc.).

Natalia BRANAȘCO, doctor în științe economice, conferențiară universitară la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Teorie economică și politici economice” din cadrul ASEM.

Domeniul de interes științific: teorie economică și politici economice, politica monetar-creditară și activitatea bancară, management, economia întreprinderii, piața muncii.

Biroul: Catedra de științe economice, aula 526

E-mail: natalia.branasco@usarb.md

Orele de consultații: miercuri, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, Viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom etc.).

Integrarea unității de curs în programul de studii

Obiectivul principal al stagiului practicii de producție I este formarea și dezvoltarea competențelor profesionale și transversale prin aplicarea cunoștințelor teoretico-practice, acumulate pe parcursul primilor doi ani de studiu, în procesul de activitate a întreprinderii. Sarcina stagiului practicii de producție I este aprofundarea cunoștințelor în domeniul managementului, marketingului, economiei întreprinderii, analizei economico-financiare etc. Stagiul practicii de producție I este etapa inițială de pregătire practică a studenților, după care urmează etapa a doua - stagiul practicii de producție II și etapa a treia – stagiul practicii de licență. Cercetarea realizată în cadrul practicii de producție I servește ca suport informațional practic în elaborarea tezei de an.

Exigențe și competențe prelabile

Pentru realizarea cu succes a stagiului practicii de producție I, studenții vor avea nevoie de cunoștințele acumulate și competențele formate în cadrul unităților de curs din anii I și II de studii, precum Fundamentele managementului organizației I, Fundamentele managementului organizației II, Economia firmei, Marketing, Contabilitate, Finanțele întreprinderii, Analiza economico-financiară a întreprinderii, Managementul IMM, Managementul activității publicitare.

Competențe profesionale și transversale dezvoltate în cadrul unității de curs

Competențe profesionale (CP):

CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.

CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice.

CP3. Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor/situațiilor economice.

CP4. Argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice.

CP5. Proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate.

CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor.

Competențe transversale (CT):

CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.

CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă.

CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.

Finalitățile unității de curs

La finalizarea stagiului *Practicii de producție I*, studentul va fi capabil:

- să analizeze factorii ce influențează organizarea și administrarea întreprinderii;
- să determine caracteristicile politicilor de marketing ale întreprinderii;
- să analizeze eficiența activității entității economice;
- să interpreteze datele și informațiile referitoare la întreprindere.

Conținutul unității de curs

Desfășurarea *Practicii de producție I* durează 2 săptămâni, câte 6 ore pe zi. Programul didactic pentru studenții de la studii superioare de licență, învățământ cu frecvență, prevede distribuția numărului de ore la lucrul individual – 120 de ore.

Strategii de predare și învățare

Pe parcursul realizării stagiului *Practicii de producție I* se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare.

Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza consultații individuale și de grup, acordate de metodiștii practicii și ghidarea după „Ghidul metodic pentru realizarea stagiului practicii de producție I”.

Activități de lucru individual al studentului

Repartizarea orelor pentru activitățile de lucru individual (total 120 ore) este prezentată în tabelul următor.

| Nr. d/o | Tipul activității | Nr. ore |
|--------------|---|------------|
| 1. | Completarea jurnalului practicii de producție I. | 5 |
| 2. | Caracteristica generală a activității întreprinderii. | 15 |
| 3. | Cercetarea politicii de personal a întreprinderii. | 25 |
| 4. | Cercetarea activității de marketing a întreprinderii. | 25 |
| 5. | Analiza economico-financiară a activității întreprinderii. | 25 |
| 6. | Redactarea raportului practicii de producție I. | 20 |
| 7. | Elaborarea prezentării raportului practicii de producție I. | 5 |
| Total | | 120 |

Portofoliul stagiului practicii de producție I trebuie să cuprindă:

1. Ordinul de repartizare (completat, semnat, ștampilat).
2. Contractul privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică a studenților, încheiat între universitate și întreprindere (completat, semnat și ștampilat).
3. Jurnalul stagiului practicii de producție completat.
4. Caracteristica stagiului de la întreprinderea, unde a realizat stagiul practicii de producție I cu notă, semnătura conducătorului practicii de la întreprindere și ștampila.
5. Foia de titlu a raportului.
6. Cuprinsul automat.
7. Conținutul raportului.
8. Anexe.

Detaliile cu privire la elaborarea portofoliului practicii de producție I sunt prezentate în „Ghidul metodic pentru realizarea stagiului practicii de producție I”.

Evaluarea

Evaluarea stagiilor de practică se realizează atât pe perioada de desfășurare a practicii, cât și la finalizarea acestei activități, în conformitate cu Regulamentul Cadru privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți.

Evaluarea curentă, pe durata practicii, se efectuează de către conducătorul de practică de la întreprindere, luând în considerație participarea studentului la activitățile planificate și formarea de către acesta a deprinderilor de executare sau coordonare a operațiunilor necesare. Rezultatul evaluării curente se expune într-o caracteristică care reflectă concluziile conducătorului practicii de la întreprindere cu privire la activitatea stagiului, competențele

acestui, lucrările realizate, calitatea lor, spiritul de inițiativă, gradul de disciplină. În caracteristică trebuie să fie prezentă nota, care se confirmă prin semnătură și ștampilă.

La examinarea finală sunt admiși studenții care întrunesc următoarele condiții:

- studentul a realizat practica în corespundere cu datele indicate în ordinul de repartizare;
- studentul a primit o caracteristică pozitivă de la locul realizării stagiului practicii de producție;
- conținutul portofoliului stagiului de practică corespunde cerințelor stipulate în ghidul metodic privind realizarea stagiului practicii de producție I.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral la data fixată în graficul de realizare a stagiilor de practică determinat pe facultate. La evaluarea finală, studenții sunt apreciați cu note de către o comisie special creată de catedra de profil, ținându-se cont de mai mulți indicatori. Criteriile de apreciere a stagiului de practică sunt următoarele:

1. Aprecierea conducătorului stagiului de practică din partea întreprinderii.
2. Conținutul și perfectarea jurnalului stagiului practicii de producție.
3. Conținutul și perfectarea raportului stagiului practicii de producție.
4. Prezentarea publică a raportului stagiului practicii de producție.
5. Răspunsul la întrebările din partea comisiei de evaluare.

Studentul prezintă raportul stagiului practicii de producție public, membrilor comisiei stabilite prin ordinul elaborat de șeful Catedrei de științe economice.

Resurse informaționale

Obligatorii

1. *Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845 din 03.01.1992*, publicată la 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art Nr: 33 (cu completările ulterioare) disponibil la: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=311735&lang=1>
2. BALAN, A., BARBĂNEAGRĂ, O., BUCOS, T. et. al. *Economia unităților economice*. Chișinău: Tipografia Centrală, 2016.
3. DINU, E. *Analiza economică și financiară a firmei*. București: ASE, 2013.
4. DIMITRAȘCU, V. *Fundamentele managementului organizației. O abordare comportamentalistă*. Iași: Sedcom Libris, 2008.
8. MUNTEANU, V., *Marketing pentru toți*. București: Editura Meridianul 28, 2017.
9. OLTEANU, V. *Management-Marketing*. București: Editura ASE, 2017.

Suplimentare

1. AVRAM, L. *Gestiunea financiară a firmei*. Note de curs, Tîrgu-Mureș: Ed. „Dimitrie Cantemir”, 2008.
2. DODU, A., GARBUZ, V., CHISELIOV, L. *Economia firmei: Note de curs*. Chișinău: Tehnica-UTM, 2021.
3. GHEORGHITĂ, M. *Economia întreprinderii industriale: Manual universitar*. Chișinău: Editura Cuvântul-ABS, 2011.
4. SAVU, L. *Probleme actuale ale evaluării întreprinderii*. București: Ed. Universității, 2008.