



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice



CURRICULUM

la unitatea de curs

PRACTICA DE PRODUCȚIE II

Ciclul I, studii superioare de licență

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională:

0413 Business și administrare

Codul și denumirea specialității: 0413.1 Business și administrare

Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență

Autori:

dr., conf. univ. Carolina TCACI



dr., conf. univ. Natalia BRANAȘCO



Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 8 din 21.03.2024

Șefa Catedrei de științe economice

TCACI conf. univ., dr. Carolina TCACI

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 6 din 09.04.2024

Președintele Comisiei metodice al Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

POPOV conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 9 din 09.04.2024

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

CIOBANU conf. univ., dr. Ina CIOBANU

Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare

Codul și denumirea specialității: 04131.1 Business și administrare

Denumirea unității de curs: Practica de producție II

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laborator	Lucrul individual		
P.05.O.040	12	360	-	-	-	360	Examen	Română, rusă

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul III, Semestrul 5

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență

Regimul unității de curs: Obligatorie

Categoria formativă: Practica de producție

Informații referitoare la cadrele didactice

Carolina TCACI, doctor în științe economice, conferențiară universitară la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Marketing din cadrul ASEM, specialitatea „Economie, dirijare și organizare în comerț și alimentația publică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Economie și management în domeniul de activitate” din cadrul ASEM.

Domeniul de interes științific: management, marketing, management financiar, planificarea afacerii, contabilitate.

Biroul: Catedra de științe economice, aula 518

E-mail: carolina.tcaci@usarb.md

Orele de consultații: miercuri, 13.15 – 14.45. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, Viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom etc.).

Natalia BRANAȘCO, doctor în științe economice, conferențiară universitară la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Teorie economică și politici economice” din cadrul ASEM.

Domeniul de interes științific: teorie economică și politici economice, politica monetar-creditară și activitatea bancară, management, economia întreprinderii, piața muncii.

Biroul: Catedra de științe economice, aula 526

E-mail: natalia.branasco@usarb.md

Orele de consultații: miercuri, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, Viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom etc.).

Integrarea unității de curs în programul de studii

Stagiul practicii de producție II are scopul de a le forma studenților competențe profesionale la locul de muncă, fundamentate pe cunoștințele obținute la prelegeri, seminare și lucrări practice. Stagiul practicii de producție II este o etapă importantă în pregătirea practică a studenților, precedat de practica de producție I și succedat de practica de licență. Stagiul practicii de producție II durează 6 săptămâni, în total 360 ore academice, având 12 ECTS. Obiectivul principal al stagiului de producție II este formarea și dezvoltarea competențelor profesionale și transversale prin aplicarea cunoștințelor teoretico-practice în procesul de activitate a întreprinderii.

Exigențe și competențe prealabile

Pentru realizarea cu succes a stagiului practicii de producție II, studenții vor avea nevoie de cunoștințele acumulate și competențele formate în cadrul unităților de curs din anii I, II și III de studii, precum Fundamentele managementului organizației I, Fundamentele managementului organizației II, Economia firmei, Marketing, Contabilitate, Finanțele întreprinderii, Analiza economico-financiară a întreprinderii, Managementul ÎMM, Managementul activității publicitare, Managementul resurselor umane, Logistica, Fiscalitate.

Competențe profesionale și transversale dezvoltate în cadrul unității de curs

Competențe profesionale (CP):

CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.

CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice.

CP3. Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor/situațiilor economice.

CP4. Argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice.

CP5. Proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate.

CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor.

Competențe transversale (CT):

CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.

CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă.

CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.

Finalitățile unității de curs

La finalizarea *Practicii de producție II*, studentul va fi capabil:

- să descrie structura organizatorică a entității economice;
- să determine elementele culturii organizaționale ale entității economice;
- să caracterizeze realizarea funcțiilor managementului în cadrul entității economice;
- să cunoască principiile de lucru ale managementului resurselor umane;
- să evalueze indicatorii eficienței resurselor umane în cadrul entității economice;
- să identifice factorii micro- și macromediului de marketing care influențează asupra activității entității economice;
- să determine strategiile și politicile de marketing ale entității economice;
- să descrie procesele logistice din cadrul entității economice;
- să evalueze managementul calității în cadrul entității economice;
- să determine tipurile de impozite achitate de entității economice;
- să evalueze indicatorii economico-financiari ai activității entității economice.
- să elaboreze recomandări cu privire la activitatea entității economice.

Conținutul unității de curs

Desfășurarea *Practicii de producție II* durează 6 săptămâni. Programul didactic pentru studenții de la studii superioare de licență, învățământ cu frecvență, prevede distribuirea numărului de ore la lucrul individual – 360 de ore.

Strategii de predare și învățare

Pe parcursul realizării stagiului *Practicii de producție II* se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare.

Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice menționate se vor utiliza consultații individuale și de grup, acordate de metodiștii practicii și ghidarea după „Ghidul metodic pentru realizarea stagiului practicii de producție II”.

Activități de lucru individual al studentului

Repartizarea orelor pentru activitățile de lucru individual (total 360 ore) este prezentată în tabelul următor.

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. ore
1.	Completarea jurnalului practicii de producție II.	20
2.	Caracteristica generală a activității întreprinderii.	50
3.	Cercetarea politicii de personal a întreprinderii.	50
4.	Cercetarea activității de marketing a întreprinderii.	50
5.	Analiza economico-financiară a activității întreprinderii.	50
6.	Cercetarea sistemului de impozitare a întreprinderii.	50
7.	Cercetarea sistemului de management al calității.	50
8.	Redactarea raportului practicii de producție I.	30
9.	Elaborarea prezentării raportului.	10
Total		360

Portofoliul stagiului practicii de producție II trebuie să cuprindă:

1. Ordinul de repartizare (completat, semnat, ștampilat).
2. Contractul privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică a studenților, încheiat între universitate și întreprindere (completat, semnat și ștampilat).
3. Jurnalul stagiului practicii de producție completat.
4. Caracteristica stagiului de la întreprinderea, unde a realizat stagiul practicii de producție II cu notă, semnătura conducătorului practicii de la întreprindere și ștampila.
5. Foia de titlu a raportului.
6. Cuprinsul automat.
7. Conținutul raportului.
8. Anexe.

Detaliile cu privire la elaborarea portofoliului practicii de producție II sunt prezentate în „Ghidul metodic pentru realizarea stagiului practicii de producție II”.

Evaluarea

Evaluarea stagiilor de practică se realizează atât pe perioada de desfășurare a practicii, cât și la finalizarea acestei activități, în conformitate cu Regulamentul Cadru privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică în Universitatea de Stat „Alecă Russo” din Bălți.

Evaluarea curentă, pe durata practicii, se efectuează de către conducătorul de practică de la întreprindere, luând în considerație participarea studentului la activitățile planificate și formarea de către acesta a deprinderilor de executare sau coordonare a operațiunilor necesare. Rezultatul evaluării curente se expune într-o caracteristică care reflectă concluziile conducătorului practicii de la întreprindere cu privire la activitatea stagiului, competențele acestuia, lucrările realizate, calitatea lor, spiritul de inițiativă, gradul de disciplină. În caracteristică trebuie să fie prezentă nota, care se confirmă prin semnătură și ștampilă.

La examinarea finală sunt admiși studenții care întrunesc următoarele condiții:

- studentul a realizat practica în corespundere cu datele indicate în ordinul de repartizare;
- studentul a primit o caracteristică pozitivă de la locul realizării stagiului practicii de producție;
- conținutul portofoliului stagiului de practică corespunde cerințelor stipulate în ghidul metodic privind realizarea stagiului practicii de producție II.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen oral la data fixată în graficul de realizare a stagiilor de practică determinat pe facultate. La evaluarea finală, studenții sunt apreciați cu note de către o comisie special creată de catedra de profil, ținându-se cont de mai mulți indicatori. Criteriile de apreciere a stagiului de practică sunt următoarele:

1. Aprecierea conducătorului stagiului de practică din partea întreprinderii.
2. Conținutul și perfectarea jurnalului stagiului practicii de producție.
3. Conținutul și perfectarea raportului stagiului practicii de producție.
4. Prezentarea publică a raportului stagiului practicii de producție.
5. Răspunsul la întrebările din partea comisiei de evaluare.

Studentul prezintă raportul stagiului practicii de producție public, membrilor comisiei stabilite prin ordinul elaborat de șeful Catedrei de științe economice.

Resurse informaționale

Obligatorii

1. *Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845 din 03.01.1992*, publicată la 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art Nr: 33 (cu completările ulterioare) disponibil la: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=311735&lang=1>
2. BALAN, A., BARBĂNEAGRĂ, O., BUCOS, T. et. al. *Economia unităților economice*. Chișinău: Tipografia Centrală. 2016.
3. BALABAN, E. *Fiscalitatea agenților economici*. Chișinău: Ed. - poligr. „Elena V. I.”, 2008.
4. BIRCĂ, A. *Managementul resurselor umane*. Chișinău: ASEM., 2005.
5. DINU, E. *Analiza economică și financiară a firmei*. București: ASE, 2013.
8. MUNTEANU, V., *Marketing pentru toți*. București: Editura Meridianul 28, 2017.
9. OLTEANU, V. *Management-Marketing*. București: Editura ASE, 2017.

Suplimentare

1. AVRAM, L. *Gestiunea financiară a firmei*. Note de curs, Tîrgu-Mureș: Ed. „Dimitrie Cantemir”, 2008.
2. BALAN, C. *Logistica*. Bucuresti: Editura Uranus, 2004.
3. DODU, A., GARBUZ, V., CHISELIOV, L. *Economia firmei: Note de curs*. Chișinău:Tehnica-UTM, 2021.
4. PARASCHIVESCU, A. *Managementul calității*. Ediția a II-a. Iași: Editura Tehnopress, 2006.
5. POPESCU-CRUCERU, A. *Managementul financiar al firmei*. București: Artifex, 2008.