



CURRICULUM
la unitatea de curs

PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ

Ciclul I - studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED)

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

040 Științe administrative, 042 Drept

Codul și denumirea specialității:

0400.1 Administrație publică, 0421.1 Drept

Forma de învățământ: cu frecvență

Autor:

conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO

BALȚI, 2020

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 6 din 30.11.2020

Șeful Catedrei de științe economice C. Păne conf. univ., dr. Carolina TCACI



Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale

Mediului procesul-verbal nr. 4 din 01.12.2020

Decanul Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Ina Ciobanu conf. univ., dr. Ina CIOBANU

INFORMAȚII DE IDENTIFICARE A UNITĂȚII DE CURS

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Domeniul general de studii: 040 Științe administrative, 042 Drept

Domeniul de formare profesională la ciclul I: 0400 Științe administrative, 0421 Drept

Denumirea specialității: 0400.1 Administrație publică, 0421.1 Drept

Administrarea unității de curs „Principiile economiei de piață”

Specialitatea	Codul unității de curs	Credit ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
				curs	sem.	lab.	lucru indiv.		
Administrație publică	U.04.A.031	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Drept	U.04.A.035	4	120	30	30	-	60	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: anul II, semestrul 4

Statutul: unitate de curs socio-umanistică, la alegere

INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRUL DIDACTIC

Branasco Natalia, doctor în științe economice, conferențiar universitar la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Teorie economică și politici economice” din cadrul ASEM.

Domeniul de interes științific: teorie economică și politici economice, politica monetar-creditară și activitatea bancară, management, piața muncii, migrația forței de muncă.

Biroul: Catedra de științe economice, aula 526

E-mail: natalia.branasco@usarb.md

Orele de consultații: miercuri, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, viber, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

INTEGRAREA CURSULUI ÎN PROGRAMUL DE STUDII

Prezentul curriculum este întocmit în conformitate cu planul de învățământ, care prevede studierea unității de curs „Principiile economiei de piață” în anul I, semestrul II, de către studenții de la specialitățile „Administrație publică” și „Drept”. Unitatea de curs „Principiile economiei de piață” urmărește inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă un element fundamental, constitutiv al ciclului disciplinelor generale. Cursul permite formarea unei imagini adecvate și o conștientizare mai profundă a esenței și evoluției economiei, iar cunoștințele din cadrul acestei discipline contribuie la înțelegerea problemelor ce țin de activitatea economică la diferite nivele organizaționale (microeconomic, macroeconomic). Unitatea de curs se axează pe formarea viziunii asupra economiei ca un sistem integru, complex

și este unul dintre principalii piloni ai formării unui specialist cu studii superioare de licență. Scopul unității de curs „Principiile economiei de piață” este însușirea logicii funcționării și dezvoltării economiei, interdependența ei cu alte procese și instituții sociale și suscitarea interesului studenților față de teoria economică ca știință utilă ce va contribui la adoptarea deciziilor corecte și raționale.

Actualizarea curriculumului unității de curs „Principiile economiei de piață” s-a realizat cu contribuția proiectului SMART –585620-EPP-1-2017-1- EL-EPPKA2-CBHE-JP *Fostering university-enterprise cooperation and entrepreneurship of students via SMART Caffes*¹, cofinanțat de programul ERASMUS+ al Uniunii Europene, în care USARB este partener, iar autoarea curriculumului respectiv este membră a echipei de implementare a proiectului nominalizat. Necesitatea revizuirii și adaptării curriculumului respectiv derivă din intenția de a dezvolta competențele antreprenoriale și profesionale ale studenților, de a include învățarea bazată pe probleme la studenții programului de studii 0400.1 Administrație publică și 0421.1 Drept, de a familiariza studenții cu cele mai bune practici din UE (startup-uri, pre-incubatoare, acceleratoare de afaceri), valorificarea/exploatarea materialelor de instruire relevante elaborate în cadrul proiectului SMART.

Curriculumul revizuit și actualizat al unității de curs „Principiile economiei de piață” se încadrează armonios în planul de învățământ al programului de studii 0400.1 Administrație publică și 0421.1 Drept, cu impact asupra modernizării studiilor și formării competențelor antreprenoriale și profesionale ale studenților prin actualizarea conținuturilor, revizuirea strategiilor didactice și a resurselor informaționale, cu includerea produselor didactice elaborate/pilotate în cadrul proiectului SMART.

COMPETENȚE PREALABILE

„Principiile economiei de piață” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu principiile funcționării și dezvoltării economiei de piață. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.

COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI

În cadrul unității de curs „Principiile economiei de piață” se vor forma și dezvolta următoarele competențe profesionale și transversale:

¹ Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta

Specialitatea	Compe tențe	Descrierea competențelor
Administrație publică	Profesio nale	CP1. Operarea cu noțiunile, conceptele, teoriile și metodele de bază ale științei administrației în activitatea profesională; CP6. Utilizarea tehnologiilor moderne, diverselor forme și metode de control a evaluării activității administrative și formularea propunerilor de eficientizare a acesteia.
	Trans versale	CT1 Executarea riguroasă, eficientă, responsabilă și în termen, a sarcinilor profesionale, în spirit de inițiativă și în concordanță cu principiile etice și deontologia profesională; CT2 Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională, în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
Drept	Profesio nale	CP1. Operarea cu noțiunile, conceptele, teoriile și metodele de bază ale științelor juridice în activitatea profesională; CP3. Identificarea, analizarea și soluționarea problemelor de ordin practic, prin tehnici și instrumente specifice domeniului juridic, în conformitate cu prevederile legale, în mod cooperant, flexibil și eficient.
	Trans versale	CT1 Executarea riguroasă, eficientă, responsabilă și în termen, a sarcinilor profesionale, în spirit de inițiativă și în concordanță cu principiile etice și deontologia profesională; CT2 Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională, în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

FINALITĂȚILE CURSULUI

Rezultatele învățării cursului „Principiile economiei de piață” reprezintă un sistem integrat de:

Cunoștințe, care denotă că la finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

- să definească corect conceptele de bază ale teoriei economice;
- să analizeze fenomenele și procesele micro-, macro- și mondoeconomice;
- să aplice conceptele, principiile și teoriile studiate în rezolvarea aplicațiilor practice;
- să elaboreze proiecte de cercetare și aplicative asupra temelor propuse pentru

activitatea individuală, bazându-se pe competențele dezvoltate în cadrul unității de curs.

Abilități, care denotă că la finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

- să argumenteze semnificația business-ului mic și start-up-urilor pentru activitatea economică;
- să elaboreze profilul antreprenorului prin descrierea calităților de personalitate și a posibilităților de evoluție personală și profesională;

- să proiecteze modalități de transfer a cunoștințelor economice în viața cotidiană/profesională;
- să organizeze activități de autocunoaștere și intercunoaștere din perspectiva deținerii competențelor antreprenoriale și profesionale;
- să realizeze transferuri interdisciplinare pentru analiza posibilităților de dezvoltare a afacerilor și a activităților economice;
- să genereze inițiative în vederea valorificării eficiente a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltare;
- să formuleze propuneri de soluționare a provocărilor cu care se confruntă antreprenorii și întreprinderile în economia de piață.

CONȚINUTURI

Studierea unității de curs „Principiile economiei de piață” durează un semestru, programul didactic prevede distribuirea numărului de ore în ordinea următoare: curs – 30 de ore, seminarii – 30 de ore, studiu individual – 60 de ore. Structura tematică a unității de curs „Principiile economiei de piață” este prezentată în tabel.

Tematica	Numărul de ore	
	curs	seminarii
Tema 1. Obiectul și evoluția teoriei economice ca știință 1.1. Etapele de evoluție ale științei economice 1.2. Obiectul de studiu, principiile și funcțiile teoriei economice 1.3. Specificul metodologiei și metodele teoriei economice 1.4. Teoria economică în sistemul științelor economice	2	2
Tema 2. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale 2.1. Activitatea economică: esența, structura 2.2. Necesitățile și resursele economice. Problemele economice fundamentale 2.3. Caracteristica și clasificarea bunurilor economice 2.4. Bani: esența, funcții, forme	2	2
Tema 3. Proprietatea – fundament al sistemului economic 3.1. Esența și particularitățile sistemului economic 3.2. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei 3.3. Obiectul, subiectul și atributele proprietății 3.4. Tipuri de proprietate. Proprietatea intelectuală	2	2
Tema 4. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare 4.1. Caracteristica economiei naturale și economiei de schimb 4.2. Structura și infrastructura pieței 4.3. Legea cererii și ofertei. Prețul 4.4. Concurența – formă de realizare a relațiilor de piață	4	2
Tema 5. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în economia de piață 4.1. Esența antreprenoriatului. Rolul antreprenorului 4.2. Mediul și bazele legislative ale activității de antreprenoriat 4.2. Întreprinderea: scop, funcții și tipuri 4.3. Factorii de producție și veniturile factoriale	2	2
Tema 6. Business-ul mic și start-up-urile	4	4

6.1. Esența și caracteristicile start-up-ului 6.2. Sursele de inovare și riscul în afaceri 6.3. Planificarea afacerii 6.4. Aspecte financiare, fiscale și contabile ale afacerii		
Testul nr. 1		2
Tema 7. Procesul de management în cadrul întreprinderii 9.1. Funcțiile managementului 9.2. Stilurile și metodele de conducere. Managementul conflictelor 9.3. Managementul personalului și managementul echipei 9.4. Cultura organizațională	2	2
Tema 8. Elemente de bază în marketingul afacerii 8.1. Conceptul și funcțiile marketingului 8.2. Segmentarea și comportamentul consumatorului 8.3. Strategii și politici de marketing 8.4. Marketingul digital și Social Media 8.5. Brandingul în marketing	2	2
Tema 9. Politicile și indicatorii macroeconomici 9.1. Conținutul și obiectivele macroeconomiei 9.2. Rolul statului în economia de piață 9.3. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei 9.4. Conceptul de creștere și dezvoltare economică	2	2
Tema 10. Instabilitatea macroeconomică 10.1. Dezvoltarea ciclică – forma de evoluție a economiei de piață 10.2. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului 10.3. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației	2	2
Tema 11. Sistemul financiar 11.1. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui 11.2. Impozitele – funcțiile și tipurile 11.3. Sistemul bancar și creditul 11.4. Hârtiile de valori – esența, clasificarea, funcțiile	4	2
Testul nr. 2		2
Tema 12. Sistemul economiei mondiale 12.1. Cooperarea economică internațională 12.2. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial 12.3. Piața schimburilor valutare 12.4. Tendințele economiei mondiale	2	2
Total	30	30

STRATEGII DIDACTICE

Metodele utilizate în cadrul orelor cursului „Principiile economiei de piață” sunt: prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, brainstorming, discuție Panel, metoda 3 „C” (claritate, creativitate, concretizare), învățarea axată pe problemă, testele scrise, portofoliul, referatul, proiectul, studiul de caz.

În cadrul analizei situațiilor concrete și studiilor de caz se vor utiliza analiza pieței axată pe benchmarking și explorarea oportunităților de piață, modelul Business Canvas, strategia Cascade, strategia Blue Ocean, analiza PESTLE, analiza SWOT, matricea Ansoff, etc.

ACTIVITĂȚI DE LUCRU INDIVIDUAL

Repartizarea orelor pentru activitățile de studiu individual (total 60 ore) este prezentată în tabelul următor.

Tipul activității	Nr. ore
1. Studierea temelor din cadrul unității de lucru; cercetarea surselor bibliografice obligatorii la temele unității de curs.	18
2. Studierea surselor informaționale suplimentare.	12
3. Elaborarea unui plan de afacere sumar (S_1).	12
4. Elaborarea unui referat la o temă selectată din lista de subiecte pentru referate sau la propunerea studentului. (S_2).	6
5. Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	12
Total	60

Studentii, în rezultatul activității lucrului individual, vor elabora un plan de afacere sumar (S_1) și un referat la o temă selectată din lista de subiecte pentru referate sau la propunerea studentului (S_2). Media lucrului individual (L_i) se va calcula conform formulei:

$$L_i = \frac{S_1 + S_2}{2}$$

Lucrul individual, prezentat spre evaluare trebuie să conțină următoarele componente:

1. S_1 - plan de afacere sumar, studenții, bazându-se pe materialul teoretic, studiile de caz și suportul profesorului, va elabora un plan de afaceri de dimensiuni mici (10-15 pagini), asupra unei oportunități economice, selectate de el însuși. Aprecierea acestei forme a lucrului individual va depinde de conținutul prezentat, analiza efectuată și modul/calitatea prezentării.

2. S_2 - referatul, la elaborarea căruia studenții urmează să respecte următoarele cerințe:

a) volumul textului referatului, inclusiv resursele informaționale, urmează să cuprindă: minim 8 pagini, maxim 15 pagini. Cerințe de tehnoredactare: formatul de pagină: A4; parametrii paginii: 25 mm - stânga, 20 mm – sus, 20 mm – jos, 15 mm – dreapta; tipul fontului: Times New Roman, conform regulilor de redactare în limba, în care este scrisă teza; mărimea fontului: 12 pt; spațiere interlinie: 1,5 rânduri; numerotare pagini: jos, la centru; cuvântul „Tabel” se plasează în partea dreaptă a paginii până la prezentarea nemijlocită a tabelului. Fiecare tabel este numerotat cu cifre, și are o denumire care se indică la mijlocul tabelului cu fontul Times New Roman mărimea 10 pt, fără semn de punctuație la sfârșit. Tabelul va include denumirea coloanelor și a rândurilor. Tabelele și figurile (inclusiv scheme, grafice, diagrame), care ocupă mai puțin de o pagină și sunt direct legate de conținutul referatului sunt prezentate după prima menționare a acestora în textul lucrării. Tabelele și figurile, care ocupă o pagină completă sau mai multe, trebuie să fie transferate în anexe;

b) toate tabelele referatului trebuie să dispună de trimitere în textul lucrării. Figura, schema sau diagrama este numerotată și urmată de titlu care descrie conținutul acesteia, care se

indică la mijlocul tabelului cu fontul Times New Roman mărimea 10 pt, fără semn de punctuație la sfârșit;

c) referatul este o lucrare de dimensiuni mici sau medii care include studiul unui fenomen sau proces social, economic, întocmit pe baza unor cercetări bibliografice, a unor studii cazuistice sau experimentale în baza prelucrării unor date statistice.

Un referat va include următoarele compartimente:

- foaia de titlu;
- cuprinsul;
- introducerea;
- abordarea temei cercetate, descriindu-se stadiul actual al cercetărilor din domeniul din care face parte tema investigată, dezvoltarea studiului temei analizate;
- concluziile, opiniile personale și direcțiile ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
- referințe bibliografice;
- anexe.

Referatul va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost executat. Cadrul didactic va evalua conținutul referatului și prezentarea acestuia (acuratețe, ortografie, exprimare, formatare). Referatul urmează a fi prezentat pe parcursul semestrului, în cadrul orelor de seminarii.

Teme propuse pentru referate (este binevenită și elaborarea referatelor la tematica propusă de studenți):

1. Rolul economiei (practicii și științei) în progresul social.
2. Principiile și legile noii economii.
3. Raritatea resurselor – problemă fundamentală a omenirii.
4. Modele economice contemporane.
5. Rolul proprietății și problemele proprietății private.
6. Economia oficială și economia subterană.
7. Rolul concurenței în economia de piață.
8. Neofactorii de producție.
9. Managementul timpului
10. Importanța start-up-urilor în economia antreprenorială.
11. Antreprenoriatul social
12. Dezvoltarea economică: esența, premise, factori.
13. Bunăstarea economică și problema sărăciei.
14. PIB – „oglină” economiei naționale: ratingul internațional.

15. Creșterea economică în Republica Moldova.
16. Șomajul – dezechilibru major al pieței muncii.
17. Bugetul de Stat și specificul lui în Republica Moldova.
18. Caracteristica bursei de valori în Republica Moldova.
19. Inegalități și decalaje în economia mondială.
20. Migrația internațională a forței de muncă.
21. Exodul de inteligență și efectele lui asupra economiei naționale.
22. Locul Republicii Moldova în economia mondială.

EVALUARE

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

Studenții vor fi evaluați și apreciați în cadrul evaluărilor curente, evaluării periodice și realizării lucrului individual.

Evaluare curentă: studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor de seminarii, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și testelor în formă scrisă sau on-line (studenții trebuie să acumuleze minim 4 note). Astfel, studentul va obține media evaluării curente (E_c), formată din notele obținute în cadrul unității de curs.

Evaluare periodică: studenții vor susține o probă de evaluare (în formă de test scris sau test on-line, incluzând diferite categorii de itemi), prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019². Studenții care absentează și cei care obțin o notă mai mică decât 5, vor avea posibilitatea să susțină repetat testul de evaluare periodică.

Lucrul individual: însărcinările și modul de evaluare pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul *Activități de lucru individual*.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

² Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019.

- nota medie a evaluărilor curente E_c este de cel puțin 5.00;
- nota evaluării periodice E_p este de cel puțin 5.00;
- media pentru activitatea de lucru individual L_i este de cel puțin 5.00.

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei:

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – nota obținută în cadrul evaluării periodice; L_i – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris sau on-line. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.6 + N_e \times 0.4,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Etapele de evoluție a științei economice.
2. Obiectul de studiu, principiile și funcțiile teoriei economice.
3. Specificul metodologiei și metodele teoriei economice.
4. Teoria economică în sistemul științelor economice.
5. Activitatea economică: esența, structura.
6. Necesitățile și resursele economice. Problemele economice fundamentale.
7. Caracteristica și clasificarea bunurilor.
8. Banii: esența, funcțiile, formele de evoluție.
9. Esența și particularitățile sistemului economic.
10. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei.
11. Obiectul, subiectul și atributele proprietății.
12. Tipuri de proprietate. Proprietatea intelectuală
13. Structura și infrastructura pieței.
14. Legea cererii și ofertei. Prețul.
15. Concurența – formă de realizare a relațiilor de piață.
16. Esența antreprenoriatului. Rolul antreprenorului
17. Mediul și bazele legislative ale activității de antreprenoriat
18. Întreprinderea: scop, funcții și tipuri.
19. Factorii de producție și veniturile factoriale.
20. Esența și caracteristicile start-up-ului

21. Sursele de inovare și riscul în afaceri
22. Planificarea afacerii
23. Aspecte financiare, fiscale și contabile ale afacerii
24. Funcțiile managementului
25. Stilurile și metodele de conducere. Managementul conflictelor
26. Managementul personalului și managementul echipei
27. Cultura organizațională
28. Conceptul și funcțiile marketingului
29. Segmentarea și comportamentul consumatorului
30. Strategii și politici de marketing
31. Marketingul digital și Social Media
32. Brandingul în marketing
33. Conținutul și obiectivele macroeconomiei.
34. Rolul statului în economia de piață
35. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei.
36. Conceptul de creștere și dezvoltare economică.
37. Dezvoltarea ciclică – forma de evoluție a economiei de piață.
38. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului.
39. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației.
40. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui.
41. Impozitele – funcțiile și tipurile.
42. Sistemul bancar și creditul.
43. Hârtiile de valori – esența, clasificarea, funcțiile.
44. Cooperarea economică internațională.
45. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial.
46. Piața schimburilor valutare.
47. Tendințele economiei mondiale.
48. Evoluția reformelor economice în Republica Moldova. Oportunitățile integrării economiei Republicii Moldova în spațiul economiei mondiale.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia obligatorie

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi Nr. 845-XII din 03.01.92. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.2/33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.licentiere.gov.md/doc.php?l=ro&idc=99&id=374>;

2. Legea Republicii Moldova cu privire la proprietate Nr.459-XII din 22.01.91. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.3-4-5-6 din 30.06.1991 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.law-moldova.com/laws/rom/osobstvennosti ro.txt>;
3. Legea Bugetului de Stat pentru anul 2020 Nr. 172 din 19.12.2019. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 393-399 art Nr: 321 din 27.12.2019. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=119651&lang=ro
4. BUCOS, T., BARBĂNEAGRĂ, O. *Teorie economică*. Chișinău: ASEM, 2013, 236 p.;
5. FILIP, N.; SOROCEAN, O. *Teorie economică: curs universitar*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 364 p.;
6. MOLDOVANU, D. *Curs de teorie economică*. Chișinău: Ed. ARC, 2006, 428p.;
7. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică I” (Microeconomie)*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2020, 104 p.
8. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 85 p.;
9. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. *Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 81 p.

Bibliografia suplimentară

1. BRANAȘCO, N. *Educația antreprenorială – factor determinant al dezvoltării economice durabile*. În: *Materialele Conferinței științifice internaționale, consacrată celor 75 de ani de la fondarea universității bălțene „Relevanța și calitatea formării universitare: competențe pentru prezent și viitor”, conferință științifică internațională din 09.10.2020, Bălți, pp. 50-54;*
2. HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. *Teorie economică. Microeconomie*. Chișinău: CEP USM, 2010, 280 p.;
3. HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. *Teorie economică. Macroeconomie*. Chișinău: CEP USM, 2010, 288 p.;
4. SAMUELSON, P. *Economie politică*. București: Ed. Teora, 2001, 944 p.;
5. SPYRIDIS, A. *Startup Finances*. The project “Fostering university-enterprise cooperation and entrepreneurship of students via SMART Caffes”. Disponibil: www.smartcaffes.eu
6. ПЛОТНИЦКИЙ, М.И. *Курс экономической теории*. Минск: Мисанта, 2003;
7. СОРОЧАН, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.