



**CURRICULUM**  
la unitatea de curs

**PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ**

Ciclul I - studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED)

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041 Științe economice, 101 Servicii publice

Codul și denumirea specialității:

0411.1 Contabilitate, 0412.1 Finanțe și Bănci, 0413.1 Business și Administrare,  
0414.1 Marketing și logistică, 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement

Forma de învățământ: cu frecvență

INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRUL PEDAGOGIC

*Branasco Natalia, Doctor în științe economice, conferențiar universitar în Catedra de*

*Științe Economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB; specialitatea*

*Management în întreprinderi și instrumente economice” și a studiului de doctorat la specialitatea*

*Teorie economică și politici economice” din cadrul USARB; coordonator de cercetare științifică*

*și asistent științific în cadrul Catedrei de Științe Economice din cadrul USARB.*

*natalia.branasco@usarb.md*

**Autor:**

**conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO**

INTEGRAREA CURSULUI ÎN PROGRAMUL DE STUDIU

*Prezentul curriculum este întocmit în conformitate cu planul de studii care prevede*

*studierea unității de curs „Principiile economiei de piață” în anul I, semestrul I de către studenții*

*de la specialitățile economice. Unitatea de curs „Principiile economiei de piață” urmărește*

*îngrijirea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă un element fundamental*

*constituitiv al ciclului disciplinei generale. Cursul permite formarea unei imagini adecvate și o*

*comprehensivă mai profundă a esenței și evoluției economiei, iar cunoștințele din cadrul acesteia*



Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 6 din 30.11.2020

Șeful Catedrei de științe economice C. Păne conf. univ., dr. Carolina TCACI



Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale

Mediului procesul-verbal nr. 4 din 01.12.2020

Decanul Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Ina Ciobanu conf. univ., dr. Ina CIOBANU

## INFORMAȚII DE IDENTIFICARE A UNITĂȚII DE CURS

**Facultatea:** Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

**Catedra:** Catedra de științe economice

**Domeniul general de studii:** 041 Științe economice, 101 Servicii publice

**Domeniul de formare profesională la ciclul I:** 0411 Contabilitate, 0412 Finanțe, 0413 Business, 0414 Marketing, 1013 Servicii hoteliere, turism și agrement

**Denumirea specialității:** 0411.1 Contabilitate, 0412.1 Finanțe și Bănci, 0413.1 Business și Administrare, 0414.1 Marketing și logistică, 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement

### Administrarea unității de curs „Principiile economiei de piață”

Specialitatea	Codul unității de curs	Credit ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
				curs	sem.	lab.	lucru indiv.		
Business și administrare	F.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Contabilitate	F.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Finanțe și bănci	F.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Servicii hoteliere, turism și agrement	F.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen	Română
Marketing și logistică	F.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen	Română

**Anul de studii și semestrul în care se studiază:** anul I, semestrul 1

**Statutul:** unitate de curs fundamentală, obligatorie

### INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRUL DIDACTIC

Branasco Natalia, doctor în științe economice, conferențiar universitar la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Teorie economică și politici economice” din cadrul ASEM. Consultațiile se acordă conform orarului stabilit și afișat la Catedra de științe economice, în biroul 526, e-mail: [natalia.branasco@usarb.md](mailto:natalia.branasco@usarb.md)

### INTEGRAREA CURSULUI ÎN PROGRAMUL DE STUDII

Prezentul curriculum este întocmit în conformitate cu planul de studii, care prevede studierea unității de curs „Principiile economiei de piață” în anul I, semestrul 1 de către studenții de la specialitățile economice. Unitatea de curs „Principiile economiei de piață” urmărește inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă un element fundamental, constitutiv al ciclului disciplinelor generale. Cursul permite formarea unei imagini adecvate și o conștientizare mai profundă a esenței și evoluției economiei, iar cunoștințele din cadrul acestei discipline contribuie la înțelegerea problemelor ce țin de activitatea economică la diferite nivele organizaționale (microeconomic, macroeconomic). Unitatea de curs se axează pe formarea viziunii asupra economiei ca un sistem integrat, complex și este unul dintre principalii piloni ai

formării unui specialist cu studii superioare de licență. Scopul unității de curs „Principiile economiei de piață” este însușirea logicii funcționării și dezvoltării economiei, interdependența ei cu alte procese și instituții sociale și suscitarea interesului studenților față de teoria economică ca știință utilă ce va contribui la adoptarea deciziilor corecte și raționale. Această unitate de curs servește drept bază pentru alte unități de curs studiate în continuare, precum Microeconomia, Macroeconomia, Economia mondială etc.

### COMPETENȚE PREALABILE

„Principiile economiei de piață” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu principiile funcționării și dezvoltării economiei de piață. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.

### COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI

În cadrul unității de curs „Principiile economiei de piață” se vor forma și dezvolta următoarele competențe profesionale și transversale:

Specialitatea	Competențe	Descrierea competențelor
Business și administrare	Profesionale	CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională CP4. Argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor
	Transversale	CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală
Contabilitate	Profesionale	CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale contabilității, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională CP4. Argumentarea metodelor de contabilitate concrete utilizând concepte, teorii și raționamente legislativ-economice CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor
	Transversale	CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală
Finanțe și bănci	Profesionale	CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale finanțelor și ale activității bancare, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională CP4. Argumentarea metodelor financiar-bancare concrete utilizând concepte, teorii și raționamente legislativ-economice CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor
	Transversale	CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală
Servicii hoteliere, turism și agrement	Profesionale	CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei, serviciilor publice, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională CP4. Argumentarea deciziilor în sfera serviciilor hoteliere, turismului și agrementului pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor
	Transversale	CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală
Marketing și	Profesi	CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei, ale marketingului și logisticii,

logistică	onale	precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională CP4. Argumentarea deciziilor referitor la piață pe probleme concrete, utilizând concepte, teorii și raționamente economice CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor
	Transversale	CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală

## FINALITĂȚILE CURSULUI

La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

- să definească corect conceptele de bază ale teoriei economice;
- să analizeze fenomenele și procesele micro-, macro- și mondoeconomice;
- să aplice conceptele, principiile și teoriile studiate în rezolvarea aplicațiilor practice;
- să elaboreze proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală, bazându-se pe competențele dezvoltate în cadrul unității de curs.

## CONȚINUTURI

Tematica	Numărul de ore	
	curs	seminarii
Tema 1. Obiectul și evoluția teoriei economice ca știință 1.1. Etapele de evoluție ale științei economice 1.2. Obiectul de studiu, principiile și funcțiile teoriei economice 1.3. Specificul metodologiei și metodele teoriei economice 1.4. Teoria economică în sistemul științelor economice	2	2
Tema 2. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale 2.1. Activitatea economică: esența, structura 2.2. Necesitățile și resursele economice. Problemele economice fundamentale 2.3. Caracteristica și clasificarea bunurilor economice 2.4. Banii: esența, funcții, forme	2	2
Tema 3. Proprietatea – fundament al sistemului economic 3.1. Esența și particularitățile sistemului economic 3.2. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei 3.3. Obiectul, subiectul și atributele proprietății 3.4. Tipurile de proprietate	2	2
Tema 4. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare 4.1. Caracteristica economiei naturale și economiei de schimb 4.2. Structura și infrastructura pieței 4.3. Legea cererii și ofertei. Prețul 4.4. Concurența – formă de realizare a relațiilor de piață	4	2
Tema 5. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în economia de piață 4.1. Esența antreprenoriatului. Activitatea întreprinzătorului 4.2. Mediul și bazele legislative ale activității de antreprenoriat 4.2. Întreprinderea: scop, funcții și tipuri 4.3. Factorii de producție și veniturile factoriale	2	2
Tema 6. Business-ul mic și start-up-urile 6.1. Esența și rolul start-up-ului 6.2. Planificarea afacerii	4	4

6.3. Aspecte financiare, fiscale și contabile		
6.4. Antreprenoriatul social		
Testul nr. 1		2
Tema 7. Procesul de management în cadrul întreprinderii	2	2
9.1. Funcțiile managementului		
9.2. Stilurile și metodele de conducere		
9.3. Cultura organizațională		
9.4. Managementul personalului		
Tema 8. Elemente de bază în marketing	2	2
8.1. Conceptul și funcțiile marketingului		
8.2. Produsul în viziunea marketingului		
8.3. Prețul – variabilă a mix-ului de marketing		
8.4. Rolul distribuției în mixul de marketing		
8.5. Promovarea ca componentă a mixului de marketing		
Tema 9. Politicile și indicatorii macroeconomici	2	2
9.1. Conținutul și obiectivele macroeconomiei		
9.2. Rolul statului în economia de piață		
9.3. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei		
9.4. Conceptul de creștere și dezvoltare economică		
Tema 10. Instabilitatea macroeconomică	2	2
10.1. Dezvoltarea ciclică – forma de evoluție a economiei de piață		
10.2. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului		
10.3. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației		
Tema 11. Sistemul financiar	4	2
11.1. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui		
11.2. Impozitele – funcțiile și tipurile		
11.3. Sistemul bancar și creditul		
11.4. Hârtiile de valori – esența, clasificarea, funcțiile		
Testul nr. 2		2
Tema 12. Sistemul economiei mondiale	2	2
12.1. Cooperarea economică internațională		
12.2. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial		
12.3. Piața schimburilor valutare		
12.4. Tendințele economiei mondiale		
Total	30	30

## STRATEGII DIDACTICE

Metodele utilizate în cadrul orelor cursului „Principiile economiei de piață” sunt: prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, brainstorming, discuție Panel, metoda 3 „C” (claritate, creativitate, concretizare), problematizarea, testele scrise, portofoliul, referatul, proiectul, studiul de caz.

În cadrul analizei situațiilor concrete și studiilor de caz se vor utiliza analiza pieței axată pe benchmarking și explorarea oportunităților de piață, modelul Business Canvas, strategia Cascade, strategia Blue Ocean, analiza PESTLE, analiza SWOT, matricea Ansoff, etc.

## ACTIVITĂȚI DE LUCRU INDIVIDUAL

În cadrul activității de studiu individual, studenților li se va propune studierea literaturii obligatorii și suplimentare la curs, elaborarea referatelor, elaborarea hărților conceptuale ale temelor din curriculum cu definirea conceptelor-cheie.

Repartizarea orelor pentru activitățile de studiu individual (total 60 ore) este prezentată în tabelul următor.

Tipul activității	Nr. ore
1. Studierea temelor din cadrul unității de lucru; cercetarea surselor bibliografice obligatorii la temele unității de curs.	18
2. Studierea surselor informaționale suplimentare.	12
3. Elaborarea unui referat la o temă selectată din lista de subiecte pentru referate sau la propunerea studentului.	6
4. Elaborarea hărților conceptual ale temelor cu definirea conceptelor-cheie.	12
5. Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	12
Total	60

Lucrul individual, prezentat spre evaluare trebuie să conțină următoarele componente:

1. Hărțile conceptuale la fiecare temă din curriculum. Harta conceptuală trebuie să fie reprezentată pe o foaie A4, iar pe verso trebuie să fie scrise definițiile conceptelor-cheie. Harta conceptuală este o modalitate de organizare logică a informațiilor, evidențiind relațiile dintre diverse concepte și idei. O hartă conceptuală reprezintă grafic relații dintre concepte/idei și ajută la organizarea și structurarea informației. Harta are un concept central care se ramifică prin legături cu alte concepte. Conceptele sunt reprezentate în cercuri sau pătrate legate prin săgeți etichetate care formează o structură arborescentă. Studenții pot să elaboreze harta fie de mână, fie utilizând o aplicație software. Aprecierea acestei forme a studiului individual va depinde de conținutul prezentat, calitatea lucrării și acuratețe.

2. Referatul, la elaborarea căruia studenții urmează să respecte următoarele cerințe:

a) volumul textului referatului, inclusiv resursele informaționale, urmează să cuprindă: minim 8 pagini, maxim 15 pagini. Cerințe de tehnoredactare: formatul de pagină: A4; parametrii paginii: 25 mm - stânga, 20 mm – sus, 20 mm – jos, 15 mm – dreapta; tipul fontului: Times New Roman, conform regulilor de redactare în limba, în care este scrisă teza; mărimea fontului: 12 pt; spațiere interlinie: 1,5 rânduri; numerotare pagini: jos, la centru; cuvântul „Tabel” se plasează în partea dreaptă a paginii până la prezentarea nemijlocită a tabelului. Fiecare tabel este numerotat cu cifre, și are o denumire care se indică la mijlocul tabelului cu fontul Times New Roman mărimea 10 pt, fără semn de punctuație la sfârșit. Tabelul va include denumirea coloanelor și a rândurilor. Tabelele și figurile (inclusiv scheme, grafice, diagrame), care ocupă mai puțin de o pagină și sunt direct legate de conținutul referatului sunt prezentate după prima menționare a acestora în textul lucrării. Tabelele și figurile, care ocupă o pagină completă sau mai multe, trebuie să fie transferate în anexe;



b) toate tabelele referatului trebuie să dispună de trimitere în textul lucrării. Figura, schema sau diagrama este numerotată și urmată de titlu care descrie conținutul acesteia, care se indică la mijlocul tabelului cu fontul Times New Roman mărimea 10 pt, fără semn de punctuație la sfârșit;

c) referatul este o lucrare de dimensiuni mici sau medii care include studiul unui fenomen sau proces social, economic, întocmit pe baza unor cercetări bibliografice, a unor studii cazuistice sau experimentale în baza prelucrării unor date statistice.

Un referat va include următoarele compartimente:

- foaia de titlu;
- cuprinsul;
- introducerea;
- abordarea temei cercetate, descriindu-se stadiul actual al cercetărilor din domeniul din care face parte tema investigată, dezvoltarea studiului temei analizate;
- concluziile, opiniile personale și direcțiile ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
- referințe bibliografice;
- anexe.

Referatul va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost executat. Cadrul didactic va evalua conținutul referatului și prezentarea acestuia (acuratețe, ortografie, exprimare, formatare).

Teme propuse pentru referate (este binevenită și elaborarea referatelor la tematica propusă de studenți):

1. Rolul economiei (practicii și științei) în progresul social.
2. Principiile și legile noii economii.
3. Raritatea resurselor – problemă fundamentală a omenirii.
4. Modele economice contemporane.
5. Rolul proprietății și problemele proprietății private.
6. Economia oficială și economia subterană.
7. Rolul concurenței în economia de piață.
8. Neofactorii de producție.
9. Importanța start-up-urilor în economia antreprenorială.
10. Dezvoltarea economică: esența, premise, factori.
11. Bunăstarea economică și problema sărăciei.
12. PIB – „oglină” economiei naționale: ratingul internațional.
13. Creșterea economică în Republica Moldova.



14. Șomajul – dezechilibru major al pieței muncii.
15. Bugetul de Stat și specificul lui în Republica Moldova.
16. Caracteristica bursei de valori în Republica Moldova.
17. Inegalități și decalaje în economia mondială.
18. Migrația internațională a forței de muncă.
19. Exodul de inteligență și efectele lui asupra economiei naționale.
20. Locul Republicii Moldova în economia mondială.

## **EVALUARE**

*Evaluare curentă:* studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor de seminarii, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și testelor în formă scrisă (studenții trebuie să acumuleze minim 4 note).

*Evaluare periodică:* studenții vor susține o probă de evaluare ( în formă de test scris sau test on-line), prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului<sup>1</sup>.

*Lucrul individual:* însărcinările din compartimentul Activității de lucru individual se pregătesc de către toți studenții pentru lecțiile care corespund tematicii respectivelor însărcinări. Aprecierea lucrului individual se efectuează prin verificarea portofoliului elaborat, sintezelor materialului studiat individual, inițierea discuțiilor de grup cu studenții pe tematica studiului individual, interogarea studenților, simularea unor situații practice, etc. Pentru lucrul individual studenții vor fi apreciați cu 2 note (pentru fiecare sarcină în parte), după care se va calcula nota medie a acestei componente.

Nota semestrială ( $N_s$ ) se calculează ca medie aritmetică dintre:

- a) media notelor obținute la evaluările curente ( $E_c$ );
- b) nota obținută în cadrul evaluării periodice ( $E_p$ );
- c) nota/media pentru lucrul individual ( $L_i$ ).

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,6 + N_e \times 0,4,$$

unde  $N_f$  – nota finală;  $N_s$  – nota semestrială;  $N_e$  – nota de la examen.

### **Subiectele pentru evaluarea finală**

1. Etapele de evoluție a științei economice.

---

<sup>1</sup> Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019.

2. Obiectul de studiu, principiile și funcțiile teoriei economice.
3. Specificul metodologiei și metodele teoriei economice.
4. Teoria economică în sistemul științelor economice.
5. Activitatea economică: esența, structura.
6. Necesitățile și resursele economice. Problemele economice fundamentale.
7. Caracteristica și clasificarea bunurilor.
8. Banii: esența, funcțiile, formele de evoluție.
9. Esența și particularitățile sistemului economic.
10. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei.
11. Obiectul, subiectul și atributele proprietății.
12. Tipurile de proprietate.
13. Structura și infrastructura pieței.
14. Legea cererii și ofertei. Prețul.
15. Concurența – formă de realizare a relațiilor de piață.
16. Esența antreprenoriatului. Activitatea întreprinzătorului.
17. Întreprinderea: scop, funcții și tipuri.
18. Antreprenoriatul social.
19. Factorii de producție și veniturile factoriale.
20. Planificarea afacerii.
21. Esența și rolul start-up-ului.
22. Mediul de activitate a întreprinderii.
23. Baze legislative ale business-ului mic.
24. Aspecte financiare ale business-ului mic.
25. Aspecte fiscale și contabile.
26. Conceptul și funcțiile marketingului.
27. Produsul în viziunea marketingului.
28. Prețul – variabilă a mix-ului de marketing.
29. Rolul distribuției în mixul de marketing.
30. Promovarea ca componentă a mixului de marketing.
31. Funcțiile managementului.
32. Stilurile și metodele de conducere.
33. Cultura organizațională.
34. Managementul personalului.
35. Conținutul și obiectivele macroeconomiei.

36. Rolul statului în economia de piață
37. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei.
38. Conceptul de creștere și dezvoltare economică.
39. Dezvoltarea ciclică – forma de evoluție a economiei de piață.
40. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului.
41. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației.
42. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui.
43. Impozitele – funcțiile și tipurile.
44. Sistemul bancar și creditul.
45. Hârtiile de valori – esența, clasificarea, funcțiile.
46. Cooperarea economică internațională.
47. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial.
48. Piața schimburilor valutare.
49. Tendințele economiei mondiale.
50. Evoluția reformelor economice în Republica Moldova. Oportunitățile integrării economiei Republicii Moldova în spațiul economiei mondiale.

## RESURSE INFORMAȚIONALE ALE UNITĂȚII DE CURS

### a) Surse bibliografice obligatorii

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi Nr. 845-XII din 03.01.92. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.2/33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.licentiere.gov.md/doc.php?l=ro&idc=99&id=374>;
2. Legea Republicii Moldova cu privire la proprietate Nr.459-XII din 22.01.91. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr.3-4-5-6 din 30.06.1991 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.law-moldova.com/laws/rom/osobstvennosti.ro.txt>;
3. Legea Bugetului de Stat pentru anul 2020 Nr. 172 din 19.12.2019. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, nr. 393-399 art Nr: 321 din 27.12.2019. Disponibil: [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=119651&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=119651&lang=ro)
4. BUCOS, T., BARBĂNEAGRĂ, O. *Teorie economică*. Chișinău: ASEM, 2013, 236 p.;
5. MOLDOVANU, D. *Curs de teorie economică*. Chișinău: Ed. ARC, 2006, 428p.;
6. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică I” (Microeconomie)*. Chișinău: Tipografia Primex-Com, 2020, 104 p.;
7. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO, N. *Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 85 p.;
8. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. *Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 81 p.

*Surse bibliografice suplimentare*

1. FILIP, N.; SOROCEAN, O. *Teorie economică: curs universitar*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 364 p.;
2. HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. *Teorie economică. Microeconomie*. Chișinău: CEP USM, 2010, 280 p.;
3. HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. *Teorie economică. Macroeconomie*. Chișinău: CEP USM, 2010, 288 p.;
4. SAMUELSON, P. *Economie politică*. București: Ed. Teora, 2001, 944 p.;
5. ПЛОТНИЦКИЙ, М.И. *Курс экономической теории*. Минск: Мисанта, 2003;
6. СОРОЧАН, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.