

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE REALE, ECONOMICE ȘI ALE MEDIULUI
CATEDRA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

CURRICULUM

la unitatea de curs

TEORIE ECONOMICĂ I

Ciclul I, studii superioare de licență

Codul și denumirea domeniului general de studiu:

041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională:

0411 Contabilitate, 0413 Business și Administrare, 0412 Finanțe și Bănci

Codul și denumirea specialității: 0411.1 Contabilitate, 0413.1 Business și Administrare, 0412.1

Finanțe și Bănci

Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență

Autori:

dr., conf. univ. Alla TRUSEVICI



as. univ. Lilia CHISELIOV



BALȚI, 2024


Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 6 din 16 februarie 2024

Șefa Catedrei de științe economice  Conf. univ., dr. Carolina TCACI

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 5 din 27.03.2024


Președintele Comisiei metodice al Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului  conf. univ., dr. Lidia POPOV



Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 7 din 28.03.2024

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Ina CIOBANU

Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0411 Contabilitate, 0413 Business și Administrare, 0412 Finanțe și Bănci

Codul și denumirea domeniului specialității: 0411.1 Contabilitate, 0413.1 Business și Administrare. 0412.1 Finanțe și Bănci

Denumirea unității de curs: Teoria economică I

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laborator	Lucrul individual		
F.02.O.010	4	120	30	15	15	60	Examen	Română
F.02.O.010	4	120	30	15	15	60	Examen	Română
F.02.O.010	4	120	30	15	15	60	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul I, Semestrul 2

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență

Regimul unității de curs: Unitatea de curs fundamentală, obligatorie

Informații referitoare la cadrele didactice

Titularul cursului: **Alla TRUSEVICI**, doctor în științe economice, conferențiar universitar. A absolvit Universitatea de Stat din Kiev, Facultatea Economie, calificarea: economist, profesor de economie politică. A realizat studiile de doctorat și a susținut teza de doctorat în Universitatea de Stat din Kiev, Ucraina.

Domeniul de interes științific: management, microeconomia, macroeconomia, teorii economice contemporane.

Biroul: Catedra de științe economice

E-mail: alla.trusevici@usarb.md

Orele de consultații: joi, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Lilia CHISELIOV, asistent universitar, a absolvit Academia de Studii Economice din Moldova, municipiul Chișinău, Facultatea „Marketing”, specialitatea „Marketing”.

Domeniul de interes științific: marketing, economia firmei, antreprenariat.

Biroul: Catedra de științe economice

E-mail: lilia.chiseliov@usarb.md

Orele de consultații: joi, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Integrarea unității de curs în programul de studii

Unitatea de curs „*Teoria Economică-I*” are menirea de a aprofunda inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă unul din elementele constitutive ale ciclului disciplinelor fundamentale. Unitatea de curs urmărește fixarea noțiunilor fundamentale de microeconomie, în baza cărora la studenți se va forma o imagine adecvată cu privire la esența și evoluția economiei. Cunoștințele din cadrul acestei unități de curs anticipează studierea problemelor ce țin de activitatea economică la nivel de agenți economici (consumator, producător, firmă).

Ea se constituie ca parte distinctă și indispensabilă a teoriei economice generale, urmărind să se focalizeze asupra comportamentului agenților economici în dubla lor calitate de consumatori și producători de bunuri, la nivel microeconomic. Unitatea de curs are drept scop formarea viziunii asupra economiei ca un sistem integru complex și constituie baza formării unui specialist în domeniul economiei în condițiile actuale. Scopul unității de cursului „*Teoria Economică-I*” este însușirea algoritmului funcționării și dezvoltării economiei și interdependența ei cu alte procese și instituții sociale, ceea ce le va permite studenților de a analiza situația reală din practica economică, de a lua decizii corecte și de a avea un comportament rațional.

Exigențe și competențe prealabile

Studierea unității de curs *Teoria economică I* se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul unităților de curs studiate anterior *Principiile economiei de piață, Matematica economică*.

Competențe dezvoltate în cadrul unității de curs

Prin conținutul său și activitățile de învățare a studenților, unitatea de curs *Teoria economică I* contribuie la dezvoltarea competențelor necesare viitorului specialist din domeniul economic specificate în tabelul de mai jos.

Denumirea specialității	Competențe profesionale	Competențe transversale
0411.1 Contabilitate	<p>CP1. Operarea cu fundamentele științifice în sfera economiei, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.</p> <p>CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice din contabilitate.</p> <p>CP4. Argumentarea deciziilor în sfera economiei pe problemele contabilității naționale utilizând concepte, teorii și raționamente economice.</p> <p>CP6. Prelucrarea datelor/informațiilor, analiza și interpretarea lor.</p>	<p>CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.</p>
0413.1 Business și administrare	<p>CP1. Operarea cu fundamentele științifice în sfera economiei, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.</p> <p>CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice în gestiunea unităților economice.</p> <p>CP4. Argumentarea deciziilor în sfera administrării businessului probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice.</p> <p>CP6. Prelucrarea datelor/informațiilor, analiza și interpretarea lor.</p>	<p>CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.</p>
0412.1 Finanțe și Bănci	<p>CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale finanțelor și activității bancare, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.</p> <p>CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea finanțelor și activității bancare.</p> <p>CP4. Argumentarea metodelor financiar-bancare concrete utilizând concept, teorii raționamente legislative-economice.</p>	<p>CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională</p> <p>CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă</p> <p>CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală</p>

Finalitățile unității de curs

La finalizarea studierii unității de curs *Teoria economică I* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va fi capabil să:

- să descrie esența și conținutul conceptelor microeconomice;
- să analizeze fenomenele economice privite din perspectiva micro, adică la nivelul agentului economic, atât în calitate sa de producător, cât și de consumator de bunuri;
- să realizeze un studiu economic comparat;
- să formeze deprinderi de calcul și utilizare a întregului aparat științifico-matematic;
- să evalueze importanța practică a efectelor microeconomice pentru economia națională.

Conținutul unității de curs

Studierea unității de curs *Teoria Economică I* durează un semestru. Programul didactic pentru studenții de la studii superioare de licență prevede distribuția numărului de ore pe anul de învățământ în ordinea următoare: prelegeri – 30 de ore; seminarii – 15 ore; laborator – 15 ore; activitatea independentă – 60 de ore. Structura unității de curs *Teoria Economică I* este prezentată în tabelul de mai jos.

Nr. d/o	Unități de învățare	Repartizarea orelor		
		Prelegeri	Seminarii	Laborator
Tema 1. Introducere în analiza microeconomică				
1.	Încadrarea microeconomiei în contextul macroeconomic general	2	2	–
2.	Modelarea fenomenelor microeconomice			
3.	Premizele raționamentului microeconomic			
Tema 2. Mecanismul pieței. Cererea și oferta. Echilibrul pieței				
1.	Cererea: factorii de preț și non-preț. Cererea individuală și cererea pieței. Legea cererii	2	2	2
2.	Oferta: factorii de preț și non-preț. Oferta individuală și oferta pieței. Legea ofertei			
3.	Echilibrul pieței. Echilibrul după A. Marshall și L. Walras			
4.	Echilibrul în perioada pieței, perioada scurtă și perioada lungă de timp. Modelul „pânzei de păianjen”			
Tema 3. Conceptul elasticității cererii și a ofertei				
1.	Noțiune de elasticitate și mod de calculare a ei	2	–	2
2.	Modalitățile de determinare a elasticității cererii și a ofertei: după preț, după venit, încrucișată			
3.	Clasificarea bunurilor în baza elasticității cererii în funcție de venit și cea încrucișată			
4.	Aplicarea conceptului de elasticitate în practica economică			
Tema 4. Alegerea consumatorului, I parte				

Nr. d/o	Unități de învățare	Repartizarea orelor		
		Prelegeri	Seminarii	Laborator
1.	Premizele de bază a analizei comportamentului consumatorului			
2.	Conceptul utilității: teoria cardinală și ordinală a utilității. Utilitatea marginală	2	–	1
3.	Preferințele consumatorului. Funcția utilității. Rata marginală de substituție și alegerea consumatorului			
Tema 4. Alegerea consumatorului, II parte				
1.	Restricția bugetară. Echilibrul consumatorului			
2.	Modificarea cererii consumatorului sub influența modificării venitului. Tipologia bunurilor economice			
3.	Influența modificării prețurilor asupra alegerii consumatorului. Efectul substituției și efectul venitului	2	–	1
4.	Alegerea consumatorului și curba cererii			
Tema 5. Alegerea producătorului				
1.	Procesul de producție și factorii de producție. Eficiența tehnică și eficiența economică			
2.	Funcția de producție și proprietățile ei			
3.	Alegerea producătorului în perioada scurtă de timp. Legea randamentelor neproporționale			
4.	Alegerea producătorului în perioada lungă de timp. Rata marginală tehnologică de substituție. Izocuanta producției	2	–	2
5.	Determinarea combinării optime a factorilor de producție. Echilibrul producătorului			
Tema 6. Costurile de producție și rentabilitatea				
1.	Conceptul și clasificarea costurilor în microeconomică			
2.	Evoluția costurilor totale, medii și marginale în funcție de volumul producției în perioada scurtă și lungă de timp			
3.	Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate	2		2
4.	Oferta optimă a firmei fundamentată pe baza: costurilor totale, veniturilor și a profitului; costului marginal și al venitului marginal			
Tema 7. Existența echilibrului economic și comportamentul firmei în condiții de competiție perfectă				
1.	Concurența perfectă: caracterizare, posibilități de intrare pe piață			
2.	Situația de optim a firmei concurențiale. Principiul maximizării profitului			
3.	Curba ofertei firmei concurențiale în perioada scurtă și perioada lungă de timp	2	2	–
4.	Prețul de echilibru pe termen lung. Analiza stabilității echilibrului			
Tema 8. Existența echilibrului economic în condiții de competiție imperfectă, I parte				
1.	Concurența imperfectă: trăsături specifice și modele de competiție			
2.	Competiție de monopol: determinarea volumului producției și prețului monopolistului. Echilibrul firmei de monopol în perioada scurtă și lungă de timp	2	1	1
3.	Piața cu concurența de oligopol. Strategiile de comportament a firmelor oligopoliste. Echilibrul firmei oligopoliste			
Tema 8. Existența echilibrului economic în condiții de competiție imperfectă, II parte				

Nr. d/o	Unități de învățare	Repartizarea orelor		
		Prelegeri	Seminarii	Laborator
1.	Situația de optim a firmei în concurența monopolistică în perioada scurtă și lungă de timp			
2.	Evaluarea puterii de piață. Indicii concentrării capitalului pe piață. Indicele lui Lerner	2	1	1
3.	Determinarea eficienței repartizării resurselor în diferite structuri ale pieței			
Tema 9. Teoria jocurilor				
1.	Fundamente ale teoriei jocurilor			
2.	Echilibrul static și dinamic în condiții de informație completă	2	2	–
3.	Jocuri în condiții de informație incompletă			
Tema 10. Piața factorilor de producție și veniturile factoriale, I parte: piața muncii				
1.	Cerere și oferta de resurse economice în condițiile concurenței perfecte.			
2.	Elasticitatea cererii în funcție de preț la resurse economice			
3.	Teoria productivității marginale și cererea pentru forța de muncă			
4.	Oferta de muncă. Echilibrul pe piața muncii în condițiile concurenței perfecte	2	2	–
5.	Piața muncii cu concurență imperfectă. Modelul monopsonului. Monopol bilateral pe piața muncii			
Tema 10. Piața factorilor de producție și veniturile factoriale, II parte: piața capitalului și piața resurselor naturale				
1.	Cererea, oferta și echilibrul pe piața capitalului			
2.	Rata reală și nominală a dobânzii. Luarea deciziilor investiționale	2		2
3.	Specificul cererii și ofertei pe piața resurselor funciare. Renta funciară, prețul pământului			
Tema 11: Risc și incertitudine				
1.	Alegerea în condiții de incertitudine			
2.	Piețe cu informația asimetrică	2	2	–
3.	Specula și rolul ei în economie			
4.	Riscul deciziilor investiționale			
Tema 12: Efecte externe și bunurile publice				
1.	Efecte externe și eficiența pieței. Reglementarea de stat a efectelor externe (impozite și subvenții)			
2.	Bunuri publice. Cererea pentru bunuri publice și oferta lor. Problema „călătorului fără bilet”. Analiza „cost – beneficii” în cazul ofertei bunurilor publice	2	1	1
3.	Relația de preferință colectivă			
Total		30	15	15

Strategii/metode de predare și învățare

Pe parcursul studierii unității de curs se vor utiliza strategii didactice centrate pe student: instruire diferențiată, instruire adaptivă, tehnici de dezvoltare a gândirii critice, instruirea prin problematizare și instruirea prin proiecte. Pentru asigurarea realizării strategiilor didactice

menționate se vor utiliza suportul de curs, cursul de instruire pe platforma de învățare MOODLE, prezentări de sinteză în aplicația PowerPoint, consultații individuale etc.

Activități de lucru individual al studentului

Activitatea individuală la unitatea de curs *Teoria economică I* este o componentă obligatorie a activității de instruire și include studiul după manualele recomandate și suportul de curs oferit de către titularul cursului. Studenților li se propune diverse sarcini cu diverse tematici din domeniul economic stipulate în tabelul de mai jos:

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. de ore
1.	Studierea temelor din cadrul unității de lucru; cercetarea surselor bibliografice obligatorii la temele unității de curs.	10
2.	Studierea surselor informaționale suplimentare.	5
3.	Elaborarea unui referat la o temă selectată din lista propusă în compartimentul <i>Tematica referatelor la unitatea de curs Teoria economică I (S₁)</i> .	10
4.	Completarea caietului de cuvinte cu noțiunile-cheie din cadrul fiecărei teme și testarea cunoașterii acestora (S ₂).	10
5.	Rezolvarea problemelor și aplicații practice la unitatea de curs (S ₃).	15
6.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	10
Total		60

Studenții, în rezultatul activității lucrului individual, vor elabora un referat pe o temă selectată din lista de subiecte ale referatelor (S₁), vor susține o evaluare a cunoașterii noțiunilor-cheie înscrise în caietul de cuvinte (S₂) și vor rezolva probleme și aplicații practice la unitatea de curs (S₃).

Media lucrului individual (L_i) se va calcula conform formulei:

$$L_i = \frac{S_1 + S_2 + S_3}{3}.$$

Lucrul individual este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire și va include studiarea literaturii suplimentare la curs, rezolvarea testelor de autoevaluare, pregătirea unui referat conform tematicii recomandate, efectuarea sarcinilor individuale, rezolvarea problemelor, rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup cât și individual etc.

Pentru rezolvarea problemelor se propune următoarele ghiduri: [8], [9] și [10].

Pentru realizarea aplicațiilor practice se propun următoarele sarcini:

– analiza comportamentului consumatorului pe piața bunurilor și serviciilor din Republica Moldova;

– analiza bugetului consumatorului în baza dinamicii valorii a „coșului de consum” pentru o perioadă determinată;

- analiza dinamicii dezvoltării micului business în Republica Moldova;
- analiza costurilor de producție a firmei (de producere, de comerț, prestatoare de servicii);
- analiza structurii ramurale a pieței de monopol, oligopol și concurenței monopolistice în Republica Moldova;
- analiza prețurilor la resurse economice: dinamica ratei dobânzii la credit și la depozite a băncii comerciale (la alegere); dinamica salariul mediu în ramură (la alegere); dinamica prețului pământului în zona de Nord, Centru, Sud (la alegere).

Cerințe de tehnoredactare a referatului

1. Volumul textului referatului, inclusiv resursele informaționale – maxim 15 pagini.
 2. Formatul hârtiei: A4, parametrii paginii: 3 cm – stânga, 2 cm – sus, 2 cm – jos, 1,5 cm – dreapta.
 3. Fontul Times New Roman, mărimea caracterelor 12 pt, spațiul dintre rânduri – 1,5.
 4. Numerotarea paginilor jos, la centru.
 5. Denumirile tabelelor numerotate, aliniate pe centru fără semn de punctuație la sfârșit.
 6. Mărimea caracterelor în tabel – 11 pt, intervalul dintre rânduri – 1,15.
 7. Numerotarea rândurilor în tabel automat.
 8. În cazul în care tabelul se întinde pe două sau mai multe pagini, denumirile coloanelor se vor repeta automat.
 9. Tabelele și figurile (inclusiv scheme, grafice, diagrame), care ocupă mai puțin de o pagină și sunt direct legate de conținutul referatului sunt prezentate după prima menționare a acestora în textul lucrării.
 10. Toate tabelele incluse în referat trebuie să dispună de trimitere în textul lucrării.
 11. Figurile, schemele sau diagramele vor fi numerotate și urmate de titlu care descrie conținutul acesteia, care se aliniază la centru fără semn de punctuație la sfârșit.
- Referatul va include următoarele compartimente:
- foaia de titlu;
 - cuprinsul automat;
 - introducerea;
 - abordarea temei cercetate, descriindu-se studiul actual al cercetărilor din domeniul din care face parte tema investigată, dezvoltarea studiului temei analizate;
 - concluziile, opiniile personale și direcțiile ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
 - referințe bibliografice;

– anexe (opțional).

Referatul va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost executat. Cadrul didactic va evalua conținutul referatului și prezentarea acestuia (acuratețe, ortografie, exprimare, formatare etc.). Referatul urmează a fi prezentat public pe parcursul semestrului, în cadrul orelor practice.

Tematica referatelor la unitatea de curs *Teoria economică I*

1. Echilibrul pieței ca un „magnet economic” și rolul lui.
2. Piața bunurilor de consum din Republica Moldova: problemele dezvoltării.
3. Piața ca instituție principală a economiei contemporane.
4. Politica de prețuri în Republica Moldova.
5. Aplicarea practică a teoriei elasticității.
6. Nivelul elasticității cererii în funcție de preț și influența lui asupra alegerii politicii prețurilor de către firmele – producătoare.
7. Impactul comerțului electronic asupra consumatorului.
8. Analiza comportamentului consumatorului în condiții de risc și incertitudine.
9. Neofactorii producției contemporane și particularitățile lor.
10. Randamentele de scară și utilitatea lor practică.
11. Analiza efectelor de extindere la scară a producției
12. Modalități de formare a costurilor de producție în Republica Moldova.
13. Profitul: surse tradiționale și de perspectivă.
14. Businessul mare și mic: interacțiune și importanța în economia națională.
15. Concurența ca „locomotivă” a dezvoltării economice.
16. Starea mediului concurențial în economia națională: realitate și perspective.
17. Avantajele și dezavantajele concurenței.
18. Particularitățile luptei concurențiale în condițiile globalizării.
19. Monopolul și politica discriminării prin preț.
20. Oligopolul și războiul prețurilor.
21. Politica antimonopol a Republica Moldova: probleme, eficacitate.
22. Teoria repartiției și veniturile factoriale.
23. Starea actuală a pieței funciare în Republica Moldova: probleme și perspective.
24. Influența dinamicii ratei dobânzii din Republica Moldova asupra investițiilor interne de capital.
25. Disproporțiile pe piața muncii naționale: geneza și căile de soluționare.

26. Analiza modificării salariului real în ultimii doi ani în Republica Moldova pe baza datelor din Anuarul Statistic.

27. Piața bunurilor informaționale – realități și perspective.

Evaluarea

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

Studenții vor fi evaluați și apreciați în cadrul evaluărilor curente, evaluării periodice și realizării lucrului individual.

Evaluare curentă: studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor de seminarii, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și testelor în formă scrisă sau on-line (studenții trebuie să acumuleze minim 4 note). Astfel, studentul va obține media evaluării curente (E_c), formată din notele obținute în cadrul unității de curs.

Evaluare periodică: studenții vor susține o probă de evaluare (în formă de test scris sau test on-line, incluzând diferite categorii de itemi), prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019. Studenții care absentează și cei care obțin o notă mai mică decât 5, vor avea posibilitatea să susțină repetat testul de evaluare periodică.

Lucrul individual: sarcinile și modul de evaluare pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul *Activități de lucru individual*.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

- nota medie a evaluărilor curente E_c este de cel puțin 5.00;
- nota evaluării periodice E_p este de cel puțin 5.00;
- media pentru activitatea de lucru individual L_i este de cel puțin 5.00.

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei:
$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – nota obținută în cadrul evaluării periodice; L_i – nota/media pentru lucrul individual.

În conformitate cu decizia Catedrei de științe economice, forma de promovare a evaluării

periodice/finale, precum și biletele/testele/studiile de caz sunt aprobate în ședința catedrei nominalizate și comunicate studenților la începutul semestrului de studiu a unității de curs.

Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.6 + N_e \times 0.4,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Obiectul de studiu al microeconomiei și specificul metodologiei.
2. Curentul neoclasic și analiza microeconomică.
3. Cererea: factorii determinanți, funcția, interpretarea grafică. Legea cererii.(efectele ce rezultă din legea cererii).
4. Oferta: esența, determinante, funcția, interpretarea grafică. Legea ofertei. (după L. Walras, după A. Marshall).
5. Echilibrul pieței (după L. Walras, după A. Marshall) Surplusul producătorului și consumatorului.
6. Elasticitatea: noțiune, aplicare practică.
7. Elasticitatea cererii: factori, tipuri, măsurare.
8. Elasticitatea ofertei: determinante, măsurare.
9. Comportamentul consumatorului: determinantele de bază.
10. Teoria cardinalistă a utilității bunului. Legile lui Gossen.
11. Teoria utilității marginale (I lege a lui Gossen).
12. Echilibrul consumatorului (II lege a lui Gossen).
13. Concepția ordinalistă a alegerii consumatorului (axiomele).
14. Preferințele consumatorului și curbele de indiferență (proprietățile lor). RMS.
15. Constrângerea (restricția) bugetară. Ecuația bugetului.
16. Corelarea venitului și consumului. Curba venit-consum. Curbele lui Engel. Efectul venitului.
17. Curba preț-consum. Efectele de substituție.
18. Producția: conținut, factorii determinanți, funcția.
19. Combinarea și substituirea factorilor de producție.
20. Productivitatea factorilor de producție. Legea randamentelor neproportionale.
21. Izocuantă. Substituirea tehnologică a factorilor de producție.
22. Randamentele de scară ale producției. Modalități de extindere.
23. Dreapta izocostului. Echilibrul producătorului.
24. Firma în sistemul relațiilor de piață: teorii, clasificări.

25. Costurile de producție și tipologia lor.
26. Dinamica costurilor de producție pe termen scurt (prezentarea grafică).
27. Costurile firmei pe termen lung (prezentarea grafică).
28. Încasările și profitul firmei competitive.
29. Formele profitului și modul de calcul.
30. Pragul de rentabilitate (prezentarea grafică).
31. Firma competitivă și echilibrul ei pe termen scurt.
32. Echilibrul firmei competitive pe termen lung.
33. Monopolul: caracteristica generală și tipurile lui.
34. Comportamentul firmei-monopoliste. Determinarea prețului și volumului producției (prezentarea grafică).
35. Concurența monopolistică. Echilibrul firmei pe termen scurt și pe termen lung.
36. Oligopolul: definire, caracteristici, modele.
37. Efectele monopolismului. Reglementarea antimonopol.
38. Caracteristica generală a pieței factorilor de producție. Specificul cererii și ofertei resurselor economice.
39. Specificul cererii și ofertei de pământ.
40. Renta funciară și formele ei. Mecanismul formării rentei diferențiale și absolute.
41. Structura capitalului tehnic (fizic sau real). Uzura și amortizarea capitalului fix.
42. Cererea și oferta de resurse investiționale.
43. Dobânda: concept și funcții. Rata nominală și reală a dobânzii.
44. Specificul pieței muncii. Cererea și oferta de muncă.
45. Prețul pe piață a muncii-salariul: esența, formele, sistemele.
46. Incertitudinea și riscul în condițiile economiei de piață. Piețe cu informație asimetrică.
47. Eficiența producției, schimbului și consumului în condițiile incertitudinii. Metode de micșorare a riscului.
48. Rolul statului în reglementarea efectelor alăturate. Teorema lui Couse.
49. Fundamente ale teoriei jocurilor.
50. Echilibrul static și dinamic în condiții de informație completă.
51. Jocuri în condiții de informație incompletă.
52. Efecte externe și eficiența pieței. Reglementarea de stat a efectelor externe (impozite și subvenții).
53. Bunuri publice. Cererea pentru bunuri publice și oferta lor. Problema „călătorului fără bilet”. Analiza „cost – beneficii” în cazul ofertei bunurilor publice.

MODEL
TEST DE EVALUARE PERIODICĂ
la unitatea de curs *Teoria economică I*

Nr. d/o	Conținutul probei de examinare	Punct aj
	<i>Probe de examinare la nivel de cunoaștere</i>	
	<i>Pentru fiecare definiție indicați noțiunea respectivă:</i>	
1.	Cantitatea de bun pe care cumpărătorii sunt dispuși și au posibilitate să o achiziționeze la un anumit preț într-o perioadă determinată de timp prin _____	2
2.	Combinăția de bunuri ce corespunde punctului în care linia bugetară este tangentă la una din curbele de indiferență _____	2
3.	_____ reflectă preferințele consumatorului și arată combinațiile de bunuri , care sunt echivalente pentru el.	2
4.	_____ - proces de formare în limita venitului disponibil și a prețurilor extinse pe piață și a programului de consum _____	2
5.	Exprimă modificarea relativă a volumului cererii dintr-un bun, cauzată de modificarea prețului bunului cu un procent _____	2
	<i>Descrieți noțiunile economice:</i>	
6.	Conceptul de elasticitate:	2
7.	Linia bugetului:	2
8.	Curba de indiferență:	2
9.	Elasticitatea cererii în funcție de preț	2
10.	Utilitate marginală	2
	<i>Delimitați afirmațiile adevărate de cele false:</i>	
11.	Rezultatul procesului de producție reprezintă ansamblul bunurilor și serviciilor deja create _____	2
12.	Coeficientul de elasticitate a cererii va obține doar valori pozitive _____	2
13.	Analiza microeconomică neoclasică se bazează pe ipoteza că comportamentul oricărui subiect economic este rațional. _____	2
14.	Majorarea veniturilor consumatorilor conduce la creșterea cererii la toate categoriile de bunuri _____	2
15.	Curba cererii permite determinarea prețului maxim pe care cumpărătorii sunt dispuși și au posibilitatea să îl achite pentru o anumită cantitate a bunului _____	2
16.	Preferința este proprie fiecărui individ , existînd anterior și independent de prețuri , precum și de venituri	2
	<i>Descrieți legea economică:</i>	
17.	I lege a lui Gossen	3
18.	Legea randamentelor neproportionale	3
	<i>Teste-grilă:</i>	
19.	Creșterea ofertei (ceteris paribus) conduce la: a) creșterea prețului și a cantității de echilibru; b) diminuarea prețului și a cantității de echilibru; c) creșterea prețului de echilibru și micșorarea cantității; d) diminuarea prețului de echilibru și creșterea volumului fizic de vânzări;	3
20.	Elasticitatea cererii în funcție de preț se măsoară prin sensibilitatea mărimii cererii la variația: a) prețurilor altor bunuri;	3

	<ul style="list-style-type: none"> b) gusturilor și preferințelor consumatorilor; c) prețului bunului dat. d) venitului consumatorului. 	
21.	<p>Echilibrul consumatorului semnifică:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) egalitatea venitului și cheltuielilor consumatorului; b) starea invariabilă a cererii pieței; c) egalitatea unităților marginale a bunurilor A și B ponderate la prețurile acestor bunuri; d) echilibrul pieței. 	3
22.	<p>În situația în care o firmă vinde într-o săptămână 100 de unități din marfa X cu prețul unitar de 1000 de u.m. și 120 unități cu prețul de 1200 de u.m., oferta în funcție de preț este:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) elastică; b) inelastică; c) cu elasticitate unitară; d) perfect elastică; e) perfect inelastică. 	3
23.	<p>Obiectivul consumatorului rațional, adică maximizarea utilității totale, este atins atunci când:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) utilitatea marginală este maximă; b) utilitatea marginală este identică pentru toate bunurile care intră în consum; c) utilitatea marginală aferentă ultimei unități monetare cheltuită pentru fiecare bun este aceeași; d) prețurile de achiziție ale bunurilor sunt minime; e) toate bunurile economice sunt distribuite în mod gratuit. 	3
24.	<p>Utilitatea totală coincide cu cea marginală:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) pentru prima unitate consumată; b) numai în cazul consumatorului irațional; c) la nivelul ultimei unități consumate; d) la nivelul pragului de saturație. 	3
25.	<p>În cazul în care curba cererii pentru produsul A se deplasează la dreapta, iar prețul pentru produsul B scade, se poate concluziona că:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) A și B sunt substituibile; b) A și B sunt bunuri complementare; c) A este un bun inferior, iar B este un bun superior; d) Ambele bunuri A și B sunt inferioare. 	3
II. Probe de examinare la nivel de aplicare		
<i>Prezentarea grafică 1:</i>		
26.	Curba venit -consum	5
<i>Prezentarea grafică 2:</i>		
27.	Echilibrul producătorului	5
<i>Problema 1,2,3:</i>		
28	<p>Un consumator dispune de un venit de 40 u.m., pe care îl cheltuiește pe două categorii de bunuri X și Y. Se cunosc prețurile celor două bunuri: $P_X = 10$ u.m. și $P_Y = 5$ u.m. Determinați: 1.Ecuția liniei bugetare. 2.Cantitățile maxime ce pot fi consumate din fiecare bun în parte în condițiile cheltuirii integrale a venitului. 3.Să se reprezinte grafic linia bugetară și pachetele accesibile în consum. 4.Dacă prețul bunului X scade la 5 u.m., rescrieți ecuația bugetară și determinați noua linie a bugetului și pachetele accesibile în consum. 5.Dacă venitul consumatorului scade la 30 u.m., iar prețurile celor două bunuri se mențin la nivelul de 5 u.m., rescrieți ecuația bugetară, determinați noua dreaptă a liniei</p>	30

	bugetare și pachetele de consum.				
29	Cererea dintr-un bun este descrisă prin funcția: $Q_d = 200 - 2P$, iar oferta acestuia – prin funcția $Q_s = 3P - 50$. Producătorii bunului beneficiază de o subvenție în mărime de 5 u.m. pentru fiecare unitate vândută. <i>Determinați:</i> 1.Prețul și cantitatea de echilibru până la acordarea subvenției. 2.Prețul și cantitatea de echilibru după acordarea subvenției. 3.Prețul și cantitatea de echilibru dacă subvenția va fi acordată consumatorului. 4.Ce sumă de bani trebuie să fie alocată din buget pentru acordarea subvenției? 5. Dați reprezentarea grafică a soluției problemei.				
30		L	TPL	APL	MPL
		1		12	
		2			24
		3	66		
		4			14
		5		18	
		6	96		
		7		14	
		8			0
		9			-18
	Completați tabelul				

Barem de apreciere:

Punctaj	0-40	41-51	52-61	62-72	73-82	83-92	93
Nota	„1-4”	„5”	„6”	„7”	„8”	„9”	„10”

MODEL

DE TEST DE EVALUARE FINALĂ

la unitatea de curs *Teoria economică I*

Nr. d/o	Conținutul probei de examinare	Punctaj
	<i>Probe de examinare la nivel de cunoaștere</i>	
	<i>Pentru fiecare definiție indicați noțiunea respectivă:</i>	
1.	_____ ea reflectă necesitățile și posibilitățile financiare ale cumpărătorilor în achiziția bunurilor și serviciilor	2
2.	_____ caracterizează gradul de sensibilitate a subiecților economici la modificarea condițiilor pieței	2
3.	_____ reprezintă un proces de formare a cererii pentru diferite bunuri și servicii ,ce depinde de venitul și preferințele lui și de nivelul prețurilor	2
4.	_____ dorința și capacitatea vânzătorilor de a furniza produsele pentru vânzarea acestora pe piață	2
5.	Număr mare de ofertanți ; diferențierea produsului ; accesul relativ liber într-o ramură dată; controlul parțial al prețului firmei la produsul său reprezintă condițiile	2
	<i>Descrieți noțiunile economice:</i>	

6.	Efectul de venit	2
7.	Productivitatea marginală	2
8.	Elasticitatea încrucișată	2
9.	Echilibrul consumatorului	2
10.	Piața reglementată	2
	<i>Delimitați afirmațiile adevărate de cele false:</i>	
11.	Din punct de vedere economic , funcția de producție relevă interacțiunea factorilor de producție _____	1
12.	Analiza microeconomică neoclasică se bazează pe ipoteza că comportamentul oricărui subiect economic este rațional. _____	1
13.	Majorarea veniturilor consumatorilor conduce la creșterea cererii la toate categoriile de bunuri _____	1
14.	Curba cererii permite determinarea prețului maxim pe care cumpărătorii sunt dispuși și au posibilitatea să îl achite pentru o anumită cantitate a bunului _____	1
15.	Atunci când utilitatea totală înregistrează valori maxime, utilitatea marginală ia valoarea zero _____	1
16.	Dacă elasticitatea încrucișată a cererii este pozitivă, atunci aceste doua bunuri sunt complementare _____	1
	<i>Descrieți legea economică:</i>	
17.	II lege a lui Gossen	3
18.	Legea economică a cererii	3
	<i>Teste-grilă:</i>	
19.	Când curba cererii se deplasează spre stînga: a) cantitatea cerută și oferta va scădea; b) prețul de echilibru va crește; c) numai cantitatea oferită va scădea; d) prețul de echilibru va scădea; e) cantitatea cerută și oferta va crește.	3
20.	Conceptul elasticității cererii în funcție de preț a fost propus de: a) A. Smith; b) K. Marx; c) A. Marshall; d) J. M. Keynes;	3
21.	Utilitatea marginală reprezintă: a) utilitatea maximă obținută prin consumul volumului dat de bun; b) utilitatea maximă obținută prin cheltuirea unei sume de bani; c) utilitatea obținută prin consumul unei unități suplimentare din bunul dat;	3
22.	Creșterea ofertei (ceteris paribus) conduce la: a) creșterea prețului și a cantității de echilibru; b) diminuarea prețului și a cantității de echilibru; c) creșterea prețului de echilibru și micșorarea cantității; d) diminuarea prețului de echilibru și creșterea volumului fizic de vânzări;	3
23.	Elasticitatea cererii în funcție de preț se măsoară prin sensibilitatea mărimii cererii la variația: a) prețurilor altor bunuri; b) gusturilor și preferințelor consumatorilor; c) prețului bunului dat. d) venitului consumatorului.	3
24.	Echilibrul consumatorului semnifică: a) egalitatea venitului și cheltuielilor consumatorului;	3

	<ul style="list-style-type: none"> b) starea invariabilă a cererii pieței; c) egalitatea unităților marginale a bunurilor A și B ponderate la prețurile acestor bunuri; d) echilibrul piețe 													
25.	<p>Inelasticitatea ofertei de pământ semnifică</p> <ul style="list-style-type: none"> a) fertilitatea joasă b) limitarea terenurilor de pământ c) „indiferența” ofertei de pământ la modificarea prețului d) Coeficientul elasticității după preț este mai mare ca unu e) creșterea fertilitatii pamintului este posibila in cazul utilizarii lui rationale 	3												
II. Probe de examinare la nivel de aplicare														
26.	Prezentarea grafică 1:	5												
	Deficit marfar pe piață													
27.	Prezentarea grafică 2:	5												
	Curba preț - consum													
	Problema 1,2,3:	30												
28.	<p>Cererea pentru produsul A pe o piață este descrisă prin ecuația: $QD = 500 - P$, oferta pe această piață este descrisă prin ecuația: $QS = -100 + 2P$. Guvernul a impus o taxă, plătită de către producător, în mărime de 15 u.m., pentru fiecare unitate de produs vândută. <i>Determinați:</i> 1.Prețul și volumul de echilibru până la introducerea taxei; 2.Prețul și volumul de echilibru după introducerea taxei; 3.Încasările bugetare în urma taxei impuse; 4.Povara fiscală suportată de către vânzător; 5.Povara fiscală suportată de către consumator; 6.Dați reprezentarea grafică a soluției problemei.</p>													
29.	<p>Este dată următoarea funcție de utilitate $U=2Q_x*Q_y$, unde Q_x și Q_y - volumul de bunuri x și y. Prețurile bunurilor sunt următoare: $P_x = 8$, $P_y = 5$, venitul consumatorului 96. Să se determine combinația optimă de bunuri solicitată de consumator în scopul maximizării utilității.</p>													
30.	<p>Un agricultor ce deține o parcelă de pământ poate obține , prin folosirea a diferite cantități de muncă, următoarele producții:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>L</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Q</td> <td>8</td> <td>44</td> <td>72</td> <td>80</td> <td>80</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> a) calculați produsul mediu și produsul marginal al muncii; b) trasați grafic curbele APL și MPL, interpretați graficul. 	L	1	2	3	4	5	Q	8	44	72	80	80	
L	1	2	3	4	5									
Q	8	44	72	80	80									

Barem de apreciere:

Punctaj	0-40	41-51	52-61	62-72	73-82	83-92	93
Nota	„1-4”	„5”	„6”	„7”	„8”	„9”	„10”

Resurse informaționale

Obligatorii

1. ANGELESCU, C., CIUCUR, D. *Economie: aplicații*, București: Ed. Economică, 2005, 375p.
2. AVRAM, L. G. *Economie. Teorie și aplicații*. București : Ed. Economica, 2017, 186 p.
3. BABII, L., TRUSEVICI, A. *Micro-, macroeconomie: teorii și aplicații (parte I)*, Chișinău: Ed. ARC, 2004, 191 p.
4. BUCOS T., BARBĂNEAGRĂ, O. *Teorie economică*. Ed. ASEM, Chișinău, 2013, 236p.
5. FILIP, N., SOROCEAN, O. *Teorie economică*. Chișinău: 2009 (Tipografia „Primex Com” SRL), 364 p.
6. HĂMURAR, M., ȚĂRUȘ, V., CAPSÎZU, V. *Teorie economică. Microeconomie*. Chișinău: Ed. ASEM, 2010, 280 p.
7. MOLDOVANU, D. *Curs de teorie economică*. Chișinău: Ed. ARC, Chișinău, 2006, 428p.
8. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO N. *Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 81 p.
9. TRUSEVICI, A., BRANAȘCO N. *Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Editura Tipografia universitară bălțeană, 2010, 85 p.
10. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO N. *Ghid metodic la unitatea de curs „Teoria economică I”: (Microeconomie) : pentru studenții ciclului I – studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED): Domeniu general de studiu: 041. Științe economice/TRUSEVICI Alla, BRANAȘCO Natalia; Univ. de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Fac. de Științe Reale, Econ. și ale Mediului, Catedra de Științe Econ. – Bălți : S. n., 2020 (Tipografia „Primex Com”). – 104 p. ISBN978-9975-3359-7-3.*
11. ROȘCA, L., NEDELEA, Ș. *Teorie și practică în microeconomie*. București: Ed. ASE. 2003. 329 p.
12. STANCU, S. *Microeconomie. Comportamentul agenților economici*. București: Ed. Economica. 2006, 592 p.
13. СОРОЧАН, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.

Suplimentare

1. CHIRCĂ, S. *Evoluția reformelor economice*. Chișinău: Ed. Litera, 2000, 110 p.
2. DUDIAN, M. *Bazele economiei*. București: Ed. All Beck, 2001, 124p.
3. GANCIUCOV, V. *Căile de dezvoltare a economiei naționale*. Chișinău: Ed. ASEM, 2003, 48 p.

4. NISTOR, I. *Bazele economiei*. București: Ed. All Beck, 2001, 98p.
5. NUREEV, R. *Culegere de probleme la microeconomie*. Moscova: Ed. ИИФРА-М, 2003, 173 p.
6. NUREEV, R. *Curs de microeconomie*. Moscova: Ed. ИИФРА-М, 2008, 263 p.
7. OPRESCU, GH. *Microeconomie. Macroeconomie*. București: Ed. Economică, 2000, 459 p.
8. SAMUELSON, P. *Economie politică*. București: Ed. Teora, 2001, 944 p.
9. ZBÂRCIOG, V. *Coordonata microeconomică a vieții umane: probleme, soluții*. – Chișinău: Ed. Știința, 2001, 208 p.