

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice



CURRICULUM

la unitatea de curs

SISTEME DE PLANIFICARE A RESURSELOR ÎNTRINDERII (ERP)

Ciclul I, studii superioare de licență

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 071 Inginerie și activități inginerești

Codul și denumirea domeniului de formare profesională:

0710 Inginerie și activități inginerești

Codul și denumirea specialității: 0710.1 Inginerie și management în transport

Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență redusă

Autor:

conf. univ., dr. hab. Alina SUSLENCO

BĂLȚI, 2024

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 6 din 16.02.2024

Șefa Catedrei de științe economice




conf. univ., dr. Carolina TCACI

Analizat și recomandat la ședința Comisiei metodice a Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 5 din 27.03.2024.

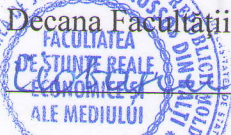
Președintele Comisiei metodice al Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale

Mediului  conf. univ., dr. Lidia POPOV

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Procesul-verbal nr. 7 din 28.03.2024

Decana Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Ina CIOBANU



Informațiile de identificare a unității de curs

Facultatea: Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Științe fizice și ingineresti

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 071 Inginerie și activități ingineresti

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0710 Inginerie și activități ingineresti

Codul și denumirea specialității: 0710.1 Inginerie și management în transport

Denumirea unității de curs: Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laborator	Lucrul individual al studentului		
S.07.O.055	4	90	12	—	12	96	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: Anul IV, Semestrul 8

Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență redusă

Regimul unității de curs: Obligatorie

Categoria formativă: De specialitate

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului: **Alina SUSLENCO**, doctor habilitat în științe economice, conferențiar universitar. A absolvit studiile de licență și de masterat în cadrul Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți, Facultatea „Economie”, specialitatea „Business și Administrare”. A realizat studiile de doctorat și a susținut teza de doctorat în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, România. A realizat studiile postdoctorale și a susținut teza de doctor habilitat în cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova.

Domeniul de interes științific: management, marketing, antreprenoriat, comerț, merchandising, turism.

Biroul: Catedra de științe economice

E-mail: alina.suslenco@usarb.md

Orele de consultații: Joi, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Integrarea unității de curs în programul de studii

Prezentul curriculum este întocmit în conformitate cu planul de studii pentru ciclul I – studii de licență, care prevede studierea unității de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* în anul IV, semestrul 8. Unitatea de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* este unul din principalii piloni ai formării specialiștilor în domeniul managementului. Studierea unității de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* în anul IV, constituie o bază teoretico-practică pentru activitățile studenților pe parcursul instruirii lor la ciclul I, și consolidează cunoștințele studenților în domeniul managementului și planificării afacerii. Cursanții, studiind unitatea de curs, au posibilitatea de a înțelege interconexiunea dintre dezvoltarea managementului din cadrul unei organizații și performanța obținută de ea prin intermediul elaborării unui plan de afaceri eficient, dar și posibilitățile de inițiere și gestiune eficientă a unei afaceri în Republica Moldova.

Unitatea de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* vizează abordarea principalelor aspecte ale planificării activității unei întreprinderi ca componentă fundamentală a conducerii activității economice. Componentele principale cuprind planificarea resurselor unei întreprinderi, dar și gestiunea eficientă a afaceri în contextul schimbărilor din mediul extern și a conjuncturii economice. De asemenea, sunt abordate problemele principale ale planificării, elaborării, evaluării resurselor unei întreprinderi.

Curriculumul la unitatea de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* definește o serie de probleme ale planificării eficiente a resurselor unei întreprinderi ținând cont de faptul că conjunctura economică este una diferită, în schimbare, care impune întreprinderilor o abordare dinamică și o tratare intercomplexă în vederea atingerii sustenabilității. Programul unității de curs include studierea aspectelor conceptuale, legităților logice de analiză a interdependenței conceptelor privind planificarea corectă, eficientă a resurselor unei întreprinderi. Este dezvăluit conceptul de planificare, sistem economic, abordare sistemică, resurse, planificarea resurselor întreprinderii. Este analizat procesul de selectare a metodelor oportune planificarea corectă și eficientă a resurselor unei întreprinderi.

Pentru însușirea unității de curs de către studenți, drept bază servesc cunoștințele obținute la unitățile de curs: Principiile economiei de piață, Economia firmei, Managementul calității.

În curriculum, este prezentată structura prelegerilor, temele laboratoarelor, lucrul individual, evaluarea, precum și bibliografia obligatorie și cea suplimentară.

Obiectul de studiu al unității de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* este sistemul integrat de regulamente, tehnologii, metode și tehnici de planificare a resurselor întreprinderii în vederea atingerii competitivității și a sustenabilității.

Obiectivul general al unității de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* este dezvoltarea capacităților și abilităților cursanților în tratarea problemelor strategice ale procesului de planificare a unei afaceri, privind problemele previziunii corecte a resurselor unei întreprinderi în condiții de criză și instabilitate economică, dar și a gestiunii eficiente a lor.

Exigențe și competențe prealabile

Studierea unității de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* se fundamentează pe următoarele competențe prealabile:

- de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale planificării ca funcție a managementului;
- de cunoaștere a metodelor utilizate în planificarea resurselor unei întreprinderi;
- de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a afacerii pe baza planificării corecte a resurselor;
- de comparare a efectelor implementării diferitelor metode de management;
- de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice;
- de conștientizare a tehnicilor de management a unei organizații și a posibilităților lor de aplicare;
- de analiză a necesității de formare și integrare a managementului organizației.

Studentii anului IV ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Principiile economiei de piață, Economia firmei, Managementul calității, Managementul producerii, Planificarea și administrarea producerii, Managementul resurselor umane, Planul de investiții tehnice.

Competențe profesionale și transversale dezvoltate în cadrul unității de curs

Unitatea de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* urmărește să formeze la studenți unele deprinderi de a raționa economic, de a administra eficient o afacere de producție, de a planifica strategic resursele unei întreprinderi de producție, de a interpreta logic informațiile disponibile din departamentul de management și din secțiile conexe, de a aplica judicios metodele specifice de management în diferite contexte, de a planifica și administra procesul de producție, astfel încât după parcurgerea cursului să poată interpreta corect fenomenele economice și să poată gestiona eficient o întreprindere de producție.

În cadrul unității de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* vor fi dezvoltate următoarele competențe:

Competențe profesionale:

CP1. Realizarea calculelor, demonstrațiilor și aplicațiilor pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului bazate pe cunoștințe din științele fundamentale;

CP2. Asocierea cunoștințelor, principiilor și metodelor de bază din științe tehnice și economice în scopul modelării și soluționării problemelor ingineresti luând în considerație economisirea resurselor, protecția muncii și mediului;

CP3. Utilizarea independentă a calculatorului pentru modelarea produselor, proceselor, fenomenelor, cât și automatizarea sistemelor tehnice în situații deosebite cu utilizarea de soluții cunoscute în situații noi;

CP5. Proiectarea funcțională, constructivă, a produselor industriale în vederea gestionării proceselor de industrializare a produselor și resurselor întreprinderii în situații deosebite cu utilizarea de soluții cunoscute în situații noi;

CP6. Planificarea, conducerea și asigurarea calității proceselor de fabricare activând în contextul constrângerilor tehnico-economice, de timp, de mediu social, etic, de sănătate în situații deosebite cu utilizarea de soluții cunoscute în situații noi.

Competențe transversale:

CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională;

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Finalitățile unității de curs

La finalizarea studierii unității de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* și realizarea sarcinilor de învățare, studentul va fi capabil:

– să structureze cunoștințele despre implicațiile oportunităților de dezvoltare a noilor afaceri în Republica Moldova;

– să utilizeze metodologia și metodele de planificare a unei afaceri în condițiile utilizării optime a resurselor întreprinderii;

– să contribuie la eficientizarea activității întreprinderilor prin perfecționarea planificării strategice;

– să elaboreze un plan de afaceri în vederea valorificării unei oportunități de afaceri și gestiunea eficientă a afacerii.

Conținutul unității de curs

P – prelegeri; S – seminarii; L – Laboratoare; LI – Lucrul individual.

Tematica	Ore			
	P	S	L	LI
Unitatea de învățare 1. Sistemul de planificare al unității economice. Economia circulară – producția și consumul verde, reciclarea deșeurilor, reutilizarea apei.				
1. Caracteristica generală a sistemului de planificare 2. Clasificarea planificării după diferite criterii 3. Antreprenorul și antreprenoriatul de succes 4. Formele și factorii în dezvoltarea antreprenoriatului de succes 5. Esența și caracteristicile economiei circulare 6. Reciclarea deșeurilor și reutilizarea apei un pilon în dezvoltarea economiei circulare 7. Bune practici în promovarea economiei circulare în UE 8. Posibilități de promovare a economiei circulare în Republica Moldova	2	–	1	10
Unitatea de învățare 2. Identificarea, testarea și evaluarea oportunităților de afaceri. Inovarea și responsabilitatea socială				
1. Oportunitățile de afaceri: identificarea și testarea lor. Modelul LEAN CANVAS. 2. Evaluarea oportunităților de afaceri. Metode de evaluare 3. Transformarea oportunităților de afaceri în idei de afaceri de succes 4. Inovarea factor decisiv în fundamentarea antreprenoriatului de succes 5. Managementul inovațional în Republica Moldova 6. Responsabilitatea socială și etica în afaceri ca factor al sustenabilității afacerilor	2	–	1	10
Unitatea de învățare 3. Antreprenoriatul social – perspective în lansarea în afaceri și dezvoltarea afacerilor sociale în Republica Moldova				
1. Antreprenoriatul social și economia socială: abordări conceptuale 2. Dezvoltarea antreprenoriatului social în UE 3. Cadrul legislativ în dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova 4. Formele și succesul dezvoltării antreprenoriatului social în Republica Moldova 5. Recomandări privind dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova	2	–	2	10
Unitatea de învățare 4. Planificarea producției – modalități de sporire a calității producției în contextul atingerii sustenabilității				
1. Planificarea operativă de producție: noțiuni, sarcini și funcții 2. Componentele planificării operative de producție 3. Planificarea propriu-zisă 4. Lansarea în fabricație 5. Urmărirea și controlul cantitativ în cadrul întreprinderii 6. Calitatea producției în contextul sustenabilității 7. Modalități de sporire a calității producției	1	–	1	5
Unitatea de învățare 5. Planificarea resurselor umane. Planificarea fondului de remunerare a muncii				
1. Conținutul planului muncii și al salarizării 2. Planificarea creșterii productivității muncii după factorii tehnico-economici	1	–	1	5

Tematica	Ore			
	P	S	L	LI
3. Direcții de creștere a productivității muncii 4. Planificarea numărului de angajați care efectuează lucrări normate 5. Planificarea necesarului de personal tehnic, economic și de altă specialitate 6. Perfecționarea, pregătirea și recrutarea resurselor umane 7. Planificarea fondului de remunerare a muncii 8. Taxele și impozitele aferente fondului de remunerare a muncii				
Unitatea de învățare 6. Planificarea activității de marketing a întreprinderii				
1. Definirea, rolul și esența activității de marketing a întreprinderii 2. Metode de planificare a activității de marketing a întreprinderii 3. Planificarea cercetărilor de marketing la întreprindere 4. Eficiența activității de marketing a întreprinderii	–	–	1	5
Unitatea de învățare 7. Planificarea aprovizionării și a stocurilor în contextul sustenabilității				
1. Aprovizionarea tehnico-materială: noțiuni și sarcini 2. Organizarea compartimentului aprovizionării 3. Elaborarea programului de aprovizionare 4. Aspecte conceptuale privind stocurile de mărfuri 5. Tipuri de gestiune a stocurilor în contextul sustenabilității	–	–	1	5
Unitatea de învățare 8. Planificarea financiară a afacerii – modalități de sporire a performanței în afaceri				
1. Noțiuni de profit și rentabilitate 2. Formarea și repartizarea profitului net 3. Rentabilitatea: indicator de bază a eficienței activității economice	–	–	1	5
Unitatea de învățare 9. Modalități de lansare în afaceri în Republica Moldova. Afacerile verzi, achizițiile și investițiile verzi				
1. Etape în lansarea unei afaceri în Republica Moldova 2. Tipologia întreprinderilor lansate în Republica Moldova 3. Start-up-urile - o formă de siguranță de lansare în afaceri în Republica Moldova 4. Start-up-uri clasice versus start-up-uri verzi 5. Modalități de remodelare a afacerilor în contextul sustenabilității. Start-up-uri verzi. 6. Start-up-uri verzi - exemple de succes. 7. Achizițiile și investițiile verzi	2	–	1	10
Unitatea de învățare 10. Elaborarea planului de afaceri în contextul atingerii sustenabilității				
1. Esența planului de afaceri în contextul sustenabilității 2. Tipologia planurilor de afaceri 3. Factori de succes în elaborarea planurilor de afaceri 4. Structura planului de afaceri în contextul sustenabilității	2	–	2	31
Total	12	–	12	96

Strategii de predare și învățare

În cadrul unității de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* vor fi aplicate următoarele strategii didactice:

–prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, exercițiul de reflecție; descoperirea și problematizarea; instruirea programată;

–metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda studiului de caz);

–problematizarea – studenților le vor fi redate situații simulate din activitatea unor întreprinderi la care ei vor trebuie să găsească soluțiile optime de a atinge performanța economică prin prisma gestiunii corecte a unei întreprinderi industriale;

–utilizarea platformei de învățare MOODLE.

Activități de lucru individual al studentului

Activitatea de lucru individual a studenților este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire. În studiul acestei unități de curs, studenților li se va propune o literatură variată ce urmează a fi studiată independent.

Repartizarea orelor pentru activitățile de lucrul individual (total 96 ore) este prezentată în tabelul următor:

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. ore
1.	Studierea temelor din cadrul unității de curs; cercetarea surselor bibliografice obligatorii la temele unității de curs.	40
2.	Studierea surselor informaționale suplimentare.	16
3.	Elaborarea unui proiect la o temă selectată din lista de teme pentru proiecte sau la propunerea studentului (Nli).	20
4.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen)	20
Total		96

Sarcinile din compartimentul lucrului individual se pregătesc de către toți studenții pentru lecțiile care corespund tematicii respectivelor însărcinări. Aprecierea lucrului individual se efectuează prin verificarea sintezelor materialului studiat individual, inițierea discuțiilor de grup cu studenții pe tematica lucrului individual, interogarea studenților, simularea unor situații practice, soluționarea cărora necesită aplicarea legislației în domeniul gestiunii firmei, evaluarea cunoștințelor studenților prin intermediul studiilor de caz, etc.

Studenții, în rezultatul activității lucrului individual vor elabora un proiect, care va include inițierea și gestiunea unei afaceri în Republica Moldova. Proiectul va fi prezentat la ultimele două laboratoare conform orarului. Proiectul va fi încărcat pe platforma de învățare MOODLE cu o zi înainte de penultimul laborator ale unității de curs respective.

Conținutul proiectului

Organizare: studiul va fi realizat de echipe a câte 2 studenți al grupei academice și va fi prezentat în cadrul ultimelor două laboratoare, conform orarului. Durata prezentării: maxim 20 de minute + întrebări și discuții (20 de minute). Prezentarea proiectului de curs se va face liber și va fi însoțită de o prezentare PowerPoint.

Cerință: prezentarea analizei unei situații din practica de managementului unei organizații a soluțiilor/ opțiunilor de valorificare pentru aceasta. Situația aleasă trebuie să fie interesantă pentru cei cărora le va fi prezentată și să se încadreze în problematica managementului.

Structura proiectului

REZUMAT (descrierea succintă a motivației deschiderii afacerii, sustenabilitatea afacerii, impactul afacerii, denumire, scop, misiune, gen de activitate, necesarul de capital)

Capitolul I: Prezentarea ideii de afaceri

- firma (denumire, logou, slogan, cod CAEM, amplasare, reprezentare pe hartă a poziționării firmei);
- forma organizatorico-juridică, forma de proprietate;
- obiectul de activitate;
- sediul firmei.

Capitolul II: Propunerea de valoare a afacerii verzi

- în această secțiune, descrieți pe scurt propunerea de valoare pentru afacerea verde, pe care o aveți, și ce o face diferită de cele ale concurenților, completând tabelul „descrierea ideii de afaceri”. Aici puteți include și analiza SWOT. Scrieți punctele forte (aspecte care vă oferă un avantaj competitiv), punctele slabe (aspecte, în care nu prea aveți succes), oportunitățile (evoluții potențiale pentru afacerea dvs.) și amenințările (evenimente externe, care vă pot afecta negativ afacerea).

Capitolul II: Piața Țintă

- piața țintă (segmentarea pieței, analiza segmentelor care urmează a fi consolidate, a celor care pe viitor pot fi abandonate);
- bariere (comerciale, necomerciale);
- obiectivele firmei (SMART);
- concurența (directă, indirectă, de soluții);
- analiza mediului intern, extern (analiza SWOT, PESTEL).

Capitolul III: Strategia și planul de marketing

- a. Produs;
- b. Preț;
- c. Plasament;
- d. Promovare;
- e. Personal;
- f. Proces;
- g. Premise fizice.

Capitolul IV: Plan de producție și vânzări

Capitolul V: Gestiunea spațiului de vânzare și digital signage

- layout magazine, sediu și depozit;
- digital signage;
- atmosfera.

Capitolul VI: Organizare și personal

- prezentarea structurii organizatorice a companiei;
- candidatul ideal (recrutarea și selecția resurselor umane);
- motivarea angajaților;
- calculul contribuțiilor sociale și a impozitelor;
- cheltuieli specifice cu personalul.

Capitolul VII: Conformitatea cu reglementările

Capitolul VIII: Conformitatea cu reglementările

Capitolul IX: Managementul ciclului de viață

Capitolul X: Certificarea de meriu și etichetarea ecologică

Capitolul XI: Determinarea costurilor și stabilirea prețurilor

Capitolul XII: Planificarea financiară

- a. Planul de vânzări
- b. Planul de costuri
- c. Planul de profit
- d. Planul fluxului de numerar

Capitolul XIII: Capitalul necesar și sprijinul necesar

Capitolul XIV: Estimarea sprijinului necesar

Concluzii

Volumul recomandat este de 30 pagini, tip font: Times New Roman, spațiere 1,5, se va lucra cu corp bază 12 pentru formatul A4.

Reguli generale aplicabile proiectelor:

- proiectul de curs va conține titlu relevant, cuprins, concluzii și bibliografie.
- pe pagina de titlu vor apărea numele și prenumele persoanelor care au elaborat proiectul de curs.
- un exemplar al proiectului de curs va fi trimis pe adresa de mail al cadrului didactic de la seminar cu două zile înainte de prezentare. E-mailul trebuie să aibă subiectul „proiect SPRI”.

- forma listată al proiectului de curs va fi prezentată în ziua prezentării. Pe foaia de titlu se indică procentul de implicare a fiecărui student.

Reguli privind referințele

- în cazul identificării în unele proiecte de curs a unor pasaje identice sau a unor structuri de conținut tipice altor proiecte de curs, nota acordată la disciplina SPRI va fi 1 (unu);
- orice idee din text ce nu aparține membrilor grupului trebuie marcată prin referințe bibliografice.

Criterii de evaluare

1. Generale: realism, limbaj de specialitate, calitatea prezentării, antrenarea în discuții a grupei, concordanța dintre conținut, titlu și originalitate. Fiecare student din cadrul grupului va obține notă la proiectul de curs. Nota studenților va depinde de limbaj, structură, respectarea cerințelor, prezentarea proiectului de curs. Pentru elaborarea proiectului de curs notele vor fi la fiecare dintre membri aceleași, însă pentru prezentarea lui, pentru răspunsul la întrebările cadrului didactic, notele vor diferința.

2. Specifice: identificarea clară a situației și a cauzelor, formularea clară a obiectivelor, încadrarea corectă a elementelor din analiza SWOT, delimitarea și diferențierea soluțiilor, calitatea argumentării soluției optime, gradul de detaliere a scenariilor de implementare, existența mijloacelor de măsurare a rezultatelor și detalierea acestora, calitatea concluziilor.

În final fiecare student va obține o notă (*Nli*).

Evaluarea

Evaluarea studenților la unitatea de curs *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)* se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

În conformitate cu articolul 16, alineatul 7 din Codul Educației al Republicii Moldova Nr. 152 din 17 iulie 2014, în învățământul superior, pe lângă sistemul național de notare, se aplică și scala de notare cu calificative recomandate în Sistemul European de Credite Transferabile (A, B, C, D, E, FX, F). Echivalarea cu scala națională de notare se efectuează conform Tabelului 1.

**Tabelul 1. Echivalentul notelor sistemului de învățământ
din Republica Moldova cu calificativele ECTS**

NOTA	Echivalent ECTS
9,01 – 10,0	A
8,01 – 9,0	B
7,01 – 8,0	C
6,01 – 7,0	D
5,0 – 6,0	E
3,01 – 4,99	FX
1,0 – 3,0	F

La evaluarea mediei curente studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării studenților în realizarea sarcinilor aferente orelor practice. Formele de evaluare curentă sunt: prin chestionare orală și teste pe platforma de învățare MOODLE. Pe platformă, de asemenea, sunt plasate lucrări de laborator, aplicații, studii de caz pe care studenții le vor realiza în activitatea lor în cadrul orelor practice.

Pentru fundamentarea cunoștințelor teoretico-aplicative studenții trebuie să lucreze 6 lucrări de laborator, care sunt plasate pe platforma de învățare MOODLE. Lucrările de laborator vor fi încărcate pe platforma de învățare MOODLE. Pentru fiecare lucrare de laborator sunt alocate 2 ore la laborator unde studenții vor lucra împreună cu profesorul la lucrările de laborator.

Studenții ce urmează cursul *Sisteme de planificare a resurselor întreprinderii (ERP)*, vor fi evaluați cu minim 6 note (minim 6 note obținute la realizarea lucrărilor de laborator și încărcarea lor pe platforma de învățare MOODLE, respectiv $N_1, N_2, N_3, N_4, N_5, N_6$).

Evaluarea curentă a studenților va fi calculată ca medie dintre notele obținute de student, după următoarea formulă:

$$Ec = \frac{N_1+N_2+N_3+N_4+N_5+N_6}{6}$$

Totodată, studenții, obligatoriu, vor susține o probă de *Evaluare periodică* (E_p) prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019¹. În conformitate cu decizia Catedrei de științe economice, forma de promovare a evaluării periodice / finale, precum și biletele/testele/studiile de caz sunt aprobate în ședința catedrei nominalizate și comunicate studenților la începutul sesiunii de studiu a unității de curs.

De asemenea, studenții vor fi evaluați în baza realizării *Lucrului individual* (N_i). Însărcinările pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul **Activități de lucru**

¹ Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019. Disponibil: https://mecc.gov.md/sites/default/files/ordinul_nr._1625_din_12.12.2019.pdf.

individual al studentului.

Pe parcursul semestrului, după studiul a jumătate din partea teoretică și practică, studenții susțin un *test de evaluare periodică*. Studenții care absentează și cei care obțin o notă mai mică decât 5, vor avea posibilitatea să susțină repetat testul de evaluare periodică.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

- nota medie a evaluărilor curente E_c este de cel puțin 5;
- nota evaluării periodice E_p este de cel puțin 5;
- media pentru activitatea de lucru individual Nl_i este de cel puțin 5.

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei:

$$N_s = \frac{E_c + E_p + Nl_i}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – nota obținută în cadrul evaluării periodice; Nl_i – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

Evaluarea finală se va desfășura sub formă de test scris. Subiectele pentru evaluarea finală includ:

1. Caracteristica generală a sistemului de planificare al întreprinderii. Clasificarea planificării după diferite criterii.
2. Planul dezvoltării economico-sociale a unității.
3. Esența și caracteristicile economiei circulare.
4. Reciclarea deșeurilor un pilon în dezvoltarea economiei circulare.
5. Bune practici în promovarea economiei circulare în UE.
6. Posibilități de promovare a economiei circulare în Republica Moldova.
7. Antreprenorul și antreprenoriatul de succes.
8. Forme și factori în dezvoltarea antreprenoriatului de succes.
9. Oportunitățile de afaceri: identificarea și testarea lor. Modelul LEAN CANVAS.
10. Evaluarea oportunităților de afaceri. Metode de evaluare.
11. Transformarea oportunităților de afaceri în idei de afaceri de succes.
12. Inovarea factor decisiv în fundamentarea antreprenoriatului de succes.
13. Managementul inovațional în Republica Moldova.

14. Responsabilitatea socială și etica în afaceri ca factor al sustenabilității afacerilor.
15. Antreprenoriatul social și economia socială: abordări conceptuale.
16. Dezvoltarea antreprenoriatului social în UE.
17. Cadrul legislativ în dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova.
18. Formele și succesul dezvoltării antreprenoriatului social în Republica Moldova.
19. Recomandări privind dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova.
20. Planificarea operativă de producție: noțiuni, sarcini și funcții.
21. Calitatea producției în contextul sustenabilității. Modalități de sporire a calității producției.
22. Conținutul planului muncii și al salarizării.
23. Planificarea fondului de remunerare a muncii. Taxele și impozitele aferente fondului de remunerare a muncii.
24. Definirea, rolul și esența activității de marketing a întreprinderii.
25. Aprovizionarea tehnico-materială: noțiuni și sarcini. Organizarea compartimentului aprovizionării.
26. Aspecte conceptuale privind stocurile de mărfuri. Tipuri de gestiune a stocurilor în contextul sustenabilității.
27. Noțiuni de profit și rentabilitate. Formarea și repartizarea profitului net.
28. Rentabilitatea: indicator de bază a eficienței activității economice.
29. Etape în lansarea unei afaceri în Republica Moldova. Tipologia întreprinderilor lansate în Republica Moldova.
30. Start-up-urile - o formă de siguranță de lansare în afaceri în Republica Moldova.
31. Modalități de remodelare a afacerilor în contextul sustenabilității. Start-up-uri verzi.
32. Achizițiile și investițiile verzi.
33. Esența planului de afaceri în contextul sustenabilității. Factori de succes în elaborarea planurilor de afaceri.
34. Structura planului de afaceri în contextul sustenabilității.

MODEL DE TEST DE EVALUARE PERIODICĂ

Subiectul nr. 1 (1 puncte)

Explicați esența planificării resurselor întreprinderii

Subiectul nr. 2 (1 puncte)

Efectuați o analiză comparativă a principiilor de planificare a resurselor unei întreprinderi.

Subiectul nr. 3 (2 puncte)

Explicați esența planificării resurselor întreprinderii cu delimitarea instrumentului principal de planificare utilizat de întreprinderi.

Subiectul nr. 4 (2 puncte)

Descrieți elementele planului dezvoltării economico-sociale a întreprinderii.

Subiectul nr. 5 (2 puncte)

Explicați modalitatea de calcul a gradului de folosire a capacității de producție .

Subiectul nr. 6 (3 puncte)

Reprezentați schematic structura timpului de producție la o întreprindere cu proces de producție discontinuu.

Subiectul nr. 7 (2 puncte)

Calculați uzura mijloacelor fixe pentru 5 mijloace fixe achiziționate de o întreprindere de producție.

Subiectul nr. 8 (2 puncte)

Explicați componentele de bază ale planificării operative de producție.

Subiectul nr. 9 (3 puncte)

Calculați indicatorii economico-financiari pentru o întreprindere de prestări de servicii care planifică corect resursele sale.

Barem de notare

Puncte	1-2	3-4	5-6	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18
Nota	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

MODEL DE EVALUARE FINALĂ

Subiectul nr. 1 (1 puncte)

Explicați esența procesului de planificare a unei întreprinderi.

Subiectul nr. 2 (1 puncte)

Explicați modul de clasificare a planificării resurselor întreprinderii. Efectuați o analiză comparativă.

Subiectul nr. 3 (2 puncte)

Explicați posibilitățile de dimensionare a cspacităților de producție în procesul de inițiere a unei afaceri. Exemplificați.

Subiectul nr. 4 (2 puncte)

Descrieți elementele planului dezvoltării economico-sociale a întreprinderii.

Subiectul nr. 5 (2 puncte)

Explicați modalitatea de calcul a timpului pentru întreprinderile de producție Exemplificați.

Subiectul nr. 6 (3 puncte)

Reprezentați schematic graficul rețea al fabricării unui nou produs. Exemplificați.

Subiectul nr. 7 (2 puncte)

Reprezentați schematic graficul lotului economic de reprovizionare. Exemplificați.

Subiectul nr. 8 (2 puncte)

Explicați principiile de bază ale planificării operative de producție.

Subiectul nr. 9 (3 puncte)

Calculați indicatorii economico-financiari pentru o întreprindere de prestări de servicii care planifică corect resursele sale.

Barem de notare

Puncte	1-2	3-4	5-6	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18
Nota	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Resurse informaționale

Obigatorii:

1. LEGEA CU PRIVIRE LA ANTREPRENORIALAT ȘI ÎNTREPRINDERI: nr.845-XII din 03.01.92. *Monitorul Parlamentului*. 1994, nr. 2/33, pp. 22.

2. CODUL MUNCII AL REPUBLICII MOLDOVA: nr. 154 –XV din 28.03.2003. *Monitorul Parlamentului*. 2003, nr. 159-162.

3. COTELNIC, A. *Sisteme de planificare în afaceri (Lucrare de sinteză)*. Chișinău: ASEM, 2009, 256 p.

4. IONAȘCU, E. *Competențe antreprenoriale. Suport de curs*. [online]. Disponibil: http://impact-lechinta.com/img/L16_07-Suport-de-curs-var-5-Competente-antreprenoriale.pdf.

5. IORDACHI, V.; POPA, V.; POPA, N. *Economia circulară: colectarea deșeurilor. Ghid informativ, ediția1*. Chișinău: INCE, 2022.

6. Inițiază afacerea verde. Manual [online]. Organizația Internațională a Muncii. [online]. Disponibil: https://www.oda.md/files/Instruiri/Initiaza%20afacerea%20verde_SYB_Ro.pdf.

7. Raport de analiză a situației actuale și a provocărilor în ceea ce privește dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova [online]. Disponibil: https://antreprenoriatsocial.md/media/files/files/raport_de_analiza_antreprenoriat_social_0_2739266.pdf.

Suplimentare:

1. LAKATOS, E.S.; PĂCURARIU, R.L.; BÎRGOVAN, A.L. Competențe antreprenoriale. Curs. [online]. Disponibil: <https://hir-ed.eu/wp-content/uploads/2018/04/SUPPORT-DE-CURS-COMPETENTE-ANTREPRENORIALE.pdf>.
2. ȚURCAN, I; CILOCI, R. Economia circulară în viziunea tinerilor din Republica Moldova. [online]. Disponibil: http://cris.utm.md/bitstream/5014/1153/1/110-114_35.pdf.
3. AMARFII-RAILEAN, N.; SUSLENCO, A. *Modernizarea învățământului superior prin consolidarea abilităților antreprenoriale și digitale în condițiile revoluției industriale 4.0*. In: Studia Universitatis- Moldaviae științe exacte și economice, Nr.2 (118), 2018, p. 151-156. ISSN 1857-2053. Disponibil: http://studiamsu.eu/wp-content/uploads/22.p.151-156_112.pdf.
4. STOICA, N. *Economia și organizarea producției*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1992.
5. SUSLENCO, A. *Investment strategies in the context of national sustainable development*. In: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, vol. XXXV, Iași, Performantica, 2019, p.382-387. ISBN 978-606-685-687-4 (0, 62 c.a.). Disponibil: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/95001.
6. SUSLENCO, A. *The need of marketing research under competitive pressure increasing*. In: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, vol. XXXV, Iași, Performantica, 2019, p.388-393. ISBN 978-606-685-687-4 (0,48 c.a.). Disponibil: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/95002.
7. SUSLENCO, A., AMARFII-RAILEAN, N., MELNIC, S. *Study of best practices in EU Entrepreneurship Education*. In: CSIE Working Papers, 2018, Issue 8, march, p. 6-20. ISSN 2537-6187 (0,89 c.a.). Disponibil: https://econpapers.repec.org/article/aemwpaper/y_3a2018_3ai_3a8_3ap_3a6-20.html.
8. UNGURU, I. *Managementul producției întreprinderii*. București: Editura Luminatex, 1998.
9. VAGU, P. *Conducerea, organizarea și planificarea unităților industriale*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1975.
10. Economia circulară în business-ul românesc. Mic ghid de buen practici pentru o creștere durabilă [online]. Disponibil: <https://concordia.ro/noutati/documente-de-pozitie/economia-circulara-in-businessul-romanesc-mic-ghid-de-bune-practici-pentru-crestere-durabila>.