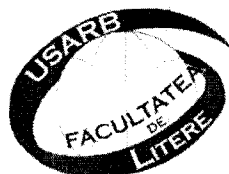


UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA DE LITERE
CATEDRA DE FILOLOGIE ENGLEZĂ ȘI GERMANĂ



CURRICULUM
la unitatea de curs
LIMBAJUL MASS - MEDIA ENGLEZ
Ciclul I – studii superioare de licență

Codul și denumirea domeniului general de studii: 011 Științe ale educației

Codul și denumirea specialității: 0113.1 Pedagogie în învățământul primar

0114.10 Limbi străine (Limba engleză)

Autor: Angela Călăraș, asistent universitar

Discutat și aprobat la ședința Catedreide filologie engleză și germană

Procesul-verbal nr. 1 din 1 septembrie 2021

Șefa Catedrei de filologie engleză și germană [Signature] dr., conf. univ. Oxana Chira

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Litere

Procesul-verbal nr. 2 din 21 septembrie 2021

Decanul Facultății de Litere _____ dr., conf. univ. Lilia TRINCA



Informații de identificare a cursului:

Facultatea: Litere

Catedra: Filologie engleză și germană

Domeniul general de studiu: 011 Științe ale Educației

Domeniul de formare profesională la Ciclul I: 0114 Formare profesori

Denumirea specialității: 0113.1 Pedagogie în învățământul primar

0114.10 Limbi străine (Limba engleză)

Administrarea unității de curs: *Limbajul mass-media englez*:

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Prel.	Sem.	Lab.	l.ind.		
S2.08.O.260	4	120	-	-	54	36	examen	engleza

Anul de studii și semestrul în care se studiază: anul IV, semestrul VIII

Statutul: Disciplină obligatorie

Integrarea cursului în programul de studii:

Disciplina *Limbajul mass-media englez* se înscrie în seria disciplinelor obligatorii din planul de formare a viitorilor profesori la specialitatea **Pedagogie în învățământul primar și limba engleză**, constituind o componentă indispensabilă a acestui program de instruire, în cadrul căreia se propune inițierea studenților în aspectul specializat al limbii engleze, cel al mass-mediei, în baza unui șir de teme de o mare actualitate. În cadrul cursului se va opera cu noțiuni specifice domeniului comunicarea de masă, cu scopul de a afla cum funcționează sistemul mediatic și care este limbajul specific de care acesta face uz.

Astfel, obiectivele principale ale acestei unități de curs sunt de a dezvolta deprinderi critice în abordarea textului mediatic, utilizând cunoștințe de limbă engleză, studentul fiind încurajat să se familiarizeze și să însușească un limbaj specializat, pentru a analiza dirijat, dar și individual conținuturi mass-media.

Competențe prealabile:

Pentru a se înscrie la cursul *Limbajul mass-media englez*, studenții trebuie să aibă un nivel avansat de cunoaștere a limbii engleze (cel puțin nivelul de competență lingvistică B1, preferabil B2), necesar pentru înțelegerea și abordarea tematicii cursului; să aibă abilitatea de a utiliza elemente auxiliare (diagrame, hărți conceptuale), pentru a produce texte scrise sau mesaje verbale (conversații, instrucțiuni, interviuri, discursuri).

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:**a) Competențe profesionale:**

CP3.3Aplicarea cunoștințelor de limbă pentru a înțelege texte mass-media;

CP4.3Aplicarea adecvată a tehnologiilor informaționale pentru documentare, stocare a informației, corectare și procesare de texte mass-media;

CP6.2 Utilizarea unor noțiuni de istorie, cultură și civilizație pentru înțelegerea textelor din domeniul mass-media.

b) Competențe transversale:

CT2 Soluționarea eficientă a situațiilor problemă, respectând principiile eticii și deontologiei profesionale.

CT3 Estimarea necesităților de formare profesională continuă.

Finalitățile cursului:

La finele cursului, studenții vor fi capabili:

- să aplice cunoștințele de limbă engleză pentru a înțelege texte mass-media;
- să aplice adecvat tehnologiile informaționale pentru documentare, stocare a informației, corectare și procesare de texte mass-media;
- să utilizeze noțiuni de istorie, cultură și civilizație pentru înțelegerea textelor din domeniul mass-media;
- să estimeze necesitățile de formare profesională continuă.

Conținuturi:

Tematica orelor de laborator:

N r. d/ o	Tema	Numărul de ore
1.	Mass Media and Communication: – <i>Varieties of Communication</i> ; – <i>Trustworthiness of mass media</i> – <i>Mass media and stereotypes</i> – <i>Scare tactics in the media</i> – <i>Violence in media</i> – <i>Relevance of newspapers</i> – <i>Newspapers and news websites</i> – <i>Print ads and TV ads</i> – <i>Bias in various forms of media</i> .	8
2.	Fighting Terrorism: – <i>Defining Terrorism</i> ; – <i>Hostage-Taking</i> ; – <i>Countering Terrorism; Terrorism and Racism</i> ;	8
3.	War and Peace: – <i>Wars</i> ; – <i>Rebellion</i> ; – <i>Peacekeeping</i> .	8
4.	Mid-term Evaluation	2
5.	Crime and Justice: – <i>Investigation</i> ;	8

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Trial;</i> - <i>The Death Penalty.</i> 	
6.	Environmental Issues: - <i>Pollution;</i> - <i>Global warming;</i> - <i>Overpopulation;</i> - <i>Waste disposal;</i> - <i>Ocean acidification;</i> - <i>Loss of biodiversity;</i> - <i>Deforestation;</i> - <i>Ozone layer depletion.</i>	6
7.	Calamities: - <i>Natural calamities; Monitoring natural disasters across the globe;</i> - <i>Man-made calamities;</i> - <i>Changing ecological environment and global warming;</i> - <i>Difference in weathers and natural climates.</i>	8
8.	Global Markets: - <i>Security Market;</i> - <i>Economic crisis across the globe;</i> - <i>Going Public;</i> - <i>Commodity Market;</i> - <i>The Advertising Industry.</i>	6
	Total:	54 ore

Strategii didactice

Vor fi utilizate strategii didactice:

- *informativ-participative*: conversația, demonstrația, problematizarea, dialogul, comentariul, dezbateră, investigația de grup;
- *informativ non-participative*: explicația, jocul didactic, jocul de rol;
- *formativ-participative*: cercetarea individuală, descoperirea.

Activități de lucru individual

Nr. d/o	Activități de lucru individual	Numărul de ore
1.	Traducerea a 5 articole din presă cu tematică diferită	12
2.	Scrierea a trei articole pe o temă propusă	12
3.	Realizarea a doua prezentări pe o temă-sinteză propusă	12
	Total:	36 ore

Strategii de evaluare:

Evaluare curentă se va face prin notarea studenților pentru răspunsurile și prezentările la temele propuse, dar și pentru teste formative.

Evaluare periodică: după promovarea a jumătate din orele preconizate se va promova o probă scrisă/orală.

Evaluare finală: examenul în formă orală și scrisă.

Nota semestrială a unității de curs constituie 60% din *nota generală* a unității de curs. Ea se calculează ca medie aritmetică dintre:

- *media notelor obținute la evaluările curente;*
- *nota de la evaluarea periodică;*
- *media pentru lucrul individual.*

Mostră de bilet de examinare:

Universitatea de Stat “Alec Russo” din Bălți

APROB

Șeful catedrei _____

Bilet de examinare nr. 1

La disciplina *Limbajul mass-media englez*

Facultatea de Litere Anul IV

1. Comment on the structure, the theme and the problems of the given article.
2. Dwell on the vocabulary used in the article.
3. Watch the video and do the given assignments. (test on www.testmoz.com)

“...” _____ Anul _____

Examinator _____

Bibliografie**Obligatorie:**

1. Turow, Joseph, *Media Today. An Introduction to Mass Communication, 3rd edition*, New York and London: Routledge, 2009. – 712p.;
2. Дроздов М.В., Кузьмич И.Н., *English in Mass Media*, Минск: Издательство Гревцова, 2011. – 250p.;
3. Худобко, Т.Б., *The Language of Mass Media: учеб. Пособие*, Брянск: БГТУ, 2008. – 167p.;
4. http://www.ehow.com/how_6305555_critically-analyze-newspaper-articles.html
5. http://www.ehow.com/how_7345340_do-summary-news-article.html

Opțională:

1. Старикова, Е.Н., Нестеренко, Н.Н., *British Press: Advanced Reading*, Киев: ТОО «ИП Логос», 2001. – 352p.
2. http://www.ehow.com/how_7361592_analyze-news-article.html