

CURRICULUM la unitatea de curs *Sociologia conducerii*

(învățământ cu frecvență, Ciclu II, studii superioare de master)

Aprobat

În ședința Catedrei de științe socioumane și asistență socială

din 17 mai 2022, proces-verbal nr.8

Șefa Catedrei  Olga JACOTA-DRAGAN

Confirmat

În ședința Consiliului profesoral al Facultății de Drept și Științe

Sociale din 30 iunie 2022, proces-verbal nr.13

Președintele Consiliului  Vitalie Rusu

I. Informații de identificare a cursului

Facultatea: Drept și Științe Sociale

Catedra: Științe socioumane și asistență socială

Domeniul general de studiu: 38 Drept;

Programe de master: Relații de muncă și managementul resurselor umane, 90/120

ECTS

Statutul: unitate de curs fundamentală

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Sem.	Lab.	L. ind.		
F.01.O.003	5	150	24	16		110	Examen combinat	Româna

II. Informații referitoare la cadrul didactic:

Numele, prenumele titularului cursului: **Gheorghe Neagu**

Gradul științific: conf. univ., dr.

e-mail: neagu.gheorghe@gmail.com

III. Integrarea cursului în programul de studii

Unitatea de cursul *Sociologia conducerii* este prevăzută în planurile de învățământ pentru programele de master *Relații de muncă și managementul resurselor umane, 90/120 ECTS*, având statutul de unitate de curs fundamentală.

În procesul predării unității de curs *Sociologia conducerii* se proiectează realizarea următoarelor **obiective**:

- formarea la masteranzi a unei imagini sociologice adecvate despre subsistemul de conducere ca element important al sistemului societal;
- consolidarea gândirii manageriale din perspectiva domeniului de formare profesională al masterandului;
- formarea/consolidarea capacității de cercetare empirică și de stabilire a diagnozei sociologice a sistemelor de conducere.

Cursul este conceput în calitate de „sociologie reflexivă”, adică acel tip de sociologie care este profesională și publică, nu doar academică și informativă, deschisă și constructivă, nu doar autoreferențială, bazată pe opțiunea transferului critic și sistematic al cunoașterii sociologice în spațiul public al acțiunilor individuale și sociale.

În același timp, ne-am străduit să oferim temeuri pentru stabilirea unor relații cât mai armonioase și mai productive între cunoașterea sociologică și cunoașterea din alte științe sociale, în special cea din știința administrației și bazele științei politice, dreptul muncii sau științele comunicării. Împrumutând experiența unui colectiv de autori¹, am conceput fiecare curs ca o „micromonografie” a domeniului analizat, prezentând teoriile reprezentative și metodologice de cercetare cel mai adesea utilizate, sintetizând teoriile și enunțurile esențiale, prezentând bibliografii reprezentative și sugestii pentru continuarea reflecției personale. Masterandului nu i se prezintă doar informații, ci el este invitat să participe la construcția profesională a sociologiei domeniului analizat și chiar să contextualizeze reflexiv cunoașterea deschisă unei viitoare dezvoltări, asociindu-ne la ceea ce Jose Ortega Y Caset spunea: „Dacă vrei să convingi pe cineva de un adevăr, trebuie să-l conduci până acolo unde îl poate descoperi singur”².

Cultura managerială, din perspectiva realității sociale din Republica Moldova, poate fi una din sursele-cheie de rezolvare a problemelor prezente și viitoare. Acest tip de cultură presupune considerarea omului pe primul plan, ideile sale fiind o sursă practic inerpuizabilă: omul nu trebuie considerat nici mijloc, nici scop, ci agent al inovării performante a acțiunilor sociale. Restructurarea profundă a tendințelor și mentalităților plasează resursele umane pe primul loc în orice proiect de reconstrucție normativă a structurilor organizaționale din Republica Moldova³.

¹ Sociologie. Volum coordonat de Lazăr Văsceanu. Iași: Polirom, 2011.

² Apud: BUZĂRNESCU, Ștefan. Sociologia conducerii. Timișoara, 2003.

Studentii trebuie să cunoască la perfecție subiectele abordate în cadrul acestei unități de curs pentru a utiliza cunoștințele și deprinderile dobândite în procesul adoptării unor decizii în condițiile schimbărilor sociale rapide. În acest context specificăm că încercăm să propunem o sociologie a conducerii ce se vrea profesională în construcție, publică prin consecințe și individualizată în receptare.

Însușirea temeinică a cursului de sociologie a conducerii, facilitează sesizarea adecvată a altor unități de curs, creează premise favorabile pentru realizarea unor investigații cu caracter inter și multidisciplinar.

IV. Competențe prealabile:

- capacitatea de evaluare adecvată a evenimentelor social-politice, economice, ideologice, culturale;
- capacitate de sinteză a activităților publice într-un cadru social concret.

V. Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

a) Competențe profesionale

CP1. Operarea cu noțiunile, conceptele, principiile și teoriile specifice domeniului dreptului muncii și managementului resurselor umane, în scopul aplicării eficiente a acestora în activitatea profesională;

CP2. Utilizarea cunoștințelor teoretice, a metodelor și procedeele moderne specifice domeniului dreptului muncii și managementului resurselor umane în activitatea practică și de cercetare;

CP5. Planificarea strategică a activității profesionale curente și de personal, în scopul dezvoltării instituționale pe termeni medii și de perspectivă;

CP6. Valorificarea aptitudinilor de analiză comparativă a doctrinei, legislației și practicii judiciare în domeniul dreptului muncii, la nivel național și internațional, în vederea elaborării proiectelor de studiu.

b) Competențe transversale

CT1. Executarea riguroasă, eficientă, responsabilă și în termen a sarcinilor profesionale, în spirit de inițiativă și în concordanță cu principiile etice și deontologia profesională;

CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și executarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor.

I. Finalitățile cursului:

³ Inspirat din: BUZĂRNESCU, Ștefan. Sociologia conducerii. Timișoara, 2003.

- la finele unității de curs se estimează că studentul va fi capabil să conceapă sistemul de conducere ca un întreg funcțional, în cadrul căruia toate componentele interacționează și se ajustează reciproc;
- va fi capabil să identifice locul și rolul conducerii în cadrul sistemului societal, a multiplelor relații de intercondiționare dintre conducere și celelalte componente ale vieții sociale;
- va fi capabil să demonstreze importanța sociologiei conducerii în contextul integrării, în perspectivă, a Republicii Moldova în Uniunea Europeană;
- va fi capabil să utilizeze metodele și tehnicile de cercetare științifică a diverselor subsisteme ale sistemului de conducere;
- va demonstra eficiența modului de învățare prin intermediul unui proiect de cercetare a fenomenului complex al conducerii proceselor sociale;
- va demonstra cunoașterea temeinică a realității sociale prin capacitatea de a realiza analize critice ale raportului dintre subsistemul de conducere și sistemul societal;
- va conștientiza necesitatea de a se raporta permanent la contextul social atunci când se pune problema înțelegerii eficienței conducerii.

VII. Calendarul desfășurării unității de curs

a) Tematica și repartizarea orientativă a orelor la curs / prelegeri

Nr.	Tema	Nr. de ore
1	Sociologia conducerii în structura cunoașterii sociologice	2
2	Teorii și paradigme în sociologia conducerii	2
3	Particularitățile metodologiei sociologiei conducerii	4
4	Structura organizațională a societății	4
5	Rolul liderismului în organizație	2
6	Cultura organizațională	2
7	Aspecte sociologice ale conflictului	2
8	Motivația participării în context organizațional	2
9	Asigurarea informațională a sistemelor de conducere. Diagnoza sociologică și conducerea previzibilă	4
	Total	24

b) Tematica și repartizarea orientativă a orelor la seminar

Nr.	Tema	Nr. de ore
1.	Consituirea sociologiei conducerii	2
2.	Structura organizațională a societății	2
3.	Cultură organizațională. Dezvoltare organizațională	2
4.	Conflictul organizațional	2
5.	Conducerea colectivului de muncă	2
6.	Întreprinderea ca sistem social	2
7.	Particularitățile metodologiei sociologiei conducerii	2
8.	Diagnoza sociologică în activitatea de conducere	2
	Total	16

VIII. Conținuturi

Cursul nr.1 Sociologia conducerii în sistemul cunoașterii sociologice

Sistemul cunoștințelor sociologice, specificitatea și structura acestuia. Conducerea în calitate de subiect al cunoașterii sociologice.

Obiectul sociologiei conducerii - procesele de conducere ce derulează în cadrul sistemelor sociale ale diferitor structuri organizaționale. Particularitățile abordării sociologice a proceselor de conducere.

Subiectul sociologiei conducerii - legitățile sociologice ale procesului de conducere în cadrul diverselor tipuri de comunități, organizații, instituții sociale și a societății în ansamblu.

Deosebirea *sociologiei conducerii* de *sociologia managementului*. Caraportul noțiunilor: conducere; sistem administrativ; management. Abordări ale conceptului de *conducere*.

Sarcinile principale ale sociologiei conducerii. Funcțiile sociologiei conducerii. Legătura sociologiei conducerii cu alte științe fundamentale și aplicative ce studiază procesul de conducere.

Cursul nr.2 Teorii și paradigme în sociologia conducerii

Teorii organizaționale clasice – Max Weber, Henry Fayol, Frederick Taylor.

Teorii organizaționale neoclasice – Herbert Simon, Chester Barnard.

Școala resurselor umane – Elton Mayo, Abraham Maslow, Douglas McGregor.

Teoria sistemică, teoria haosului.

Cursul nr.3 Particularitățile metodologiei sociologiei conducerii

Tipuri de cercetări sociologice. Cercetări sociologice aplicative.

Metodologia realizării cercetărilor sociologice empirice.

Metode și tehnici de culegerea informației sociologice: observația, analiza documentelor, ancheta prin intermediul chestionarului, interviul sociologic, evaluări ale experților, testele, experimentul social.

Etaplele cercetării sociologice empirice.

Valorificarea rezultatelor cercetării.

Argumentarea sociologică a inovațiilor. Diagnoza sociologică în activitatea de conducere.

Importanța diagnozei în activitatea de conducere.

Principalele obiective ale diagnozei sociologice în procesele de conducere.

Etaplele obligatorii în elaborarea și utilizarea indicatorilor obiectiv-necesari stabilirii unui diagnostic realist.

Analiza decizională.

Aspecte ale controlului procesului de conducere. Locul și rolul controlului în spațiul organizațional.

Modalități eficiente de cercetare a controlului: metoda particularizării scopului; modalități integrative de control; exercitarea controlului ca proces integrat.

Studiu de caz: *Rolul Laboratorului de studii europene, sociologie aplicativă și politici europene din USARB în cercetarea problemelor conducerii proceselor sociale.*

Cursul nr.4 Structura organizațională a societății

Conceptul de structură organizatorică. Sistemul social și subsistemele sociale. Structura socială și organizarea socială. Structura organizațională. Demersuri referitoare la structurile organizaționale: metodologia sistemică de cercetare; cercetările acționaliste contemporane.

Niveluri organizatorice: instituțiile, organizațiile, asociațiile. Instituționalizarea. Instituțiile ca urmare a procesului de instituționalizare. Caracteristicile principale ale instituțiilor. Condițiile eficacității și randamentului funcționării instituțiilor sociale. Clasificarea instituțiilor. Instituțiile totale și caracteristicile lor.

Organizațiile: definiție, caracteristicile distincte. Funcțiile organizațiilor. Tipuri de organizații. Structura organizațiilor: normativă și de personal; puternic structurate și slab structurate; structuri formale și informale.

Schimbări organizaționale: formarea, creșterea, formalismul, decăderea sau revitalizarea.

Cursul nr.5 Rolul liderismului în organizație

Conceptul de lider și liderism. Tipuri de liderism. Liderism și conducere: caracteristici comune și deosebiri.

Stilul de conducere. Studierea și perfecționarea stilului de conducere în calitate de problemă sociologică.

Tipologia stilurilor de conducere. Raportul dintre stilul de conducere și nivelul de dezvoltare al grupului social și caracteristicile personale ale conducătorului. Capacitățile profesionale, organizatorice, comunicative, pedagogice ale conducătorului.

Stilul de conducere și autoritatea conducătorului.

Cursul nr.6 Cultura organizațională

Definiția culturii organizaționale. Elementele structurale ale culturii organizaționale. Tipologia culturilor organizaționale. Metodologia stabilirii diagnozei și dezvoltării culturii organizaționale.

Cultura organizațională occidentală și cultura organizațională moldovenească. Dezvoltare organizațională.

Studiu de caz: Cultura organizațională în USARB.

Cursul nr. 7 Aspecte sociologice ale conflictului organizațional

Geneza conflictului. Definiția conflictului. Factorii determinanți ai apariției și declanșării conflictului.

Tipologia conflictelor: intraindividuale și interindividuale, intragrupale și intergrupale (interorganizaționale), de scurtă durată și de lungă durată, latente și manifeste, productive (constructive) și distructive. Conflicte la nivelul organizației.

Greva – conflict social cu impact organizatoric. Variante de desfășurări a grevei.

Funcțiile conflictului (Lewis A.Coser).

Modalitățile de atenuare și eliminare a conflictului. Paradigma pluralismului conflictelor sociale (R.Darendorf): intensitatea și violența conflictelor, reglementarea conflictelor sociale.

Importanța profilaxiei manageriale în asigurarea detensionării situațiilor conflictuale. Formele de terapie organizatorică a conflictelor: metode analitice (rezolvarea de probleme, convingerea); metode de negociere (compromisul, consensul, diplomația, concilierea, arbitrajul).

CURSUL nr 8 Motivația participării performante în context organizațional

Formarea atitudinii responsabile față de muncă. Elementele atitudinii față de muncă. Etapele formării atitudinii față de muncă. Teorii privind formarea atitudinilor: teoriile învățării și consolidării; teoriile consistenței cognitive (F. Heider, L. Festinger, B. Daryl).

Motivație și motiv. Dimensiunile motivului. Funcțiile motivului. Tipologia motivelor.

Varietatea motivațiilor. Factorii determinanți ai complexului motivațional: factori intrinseci și factori extrinseci.

Strategii de motivare a performanței participării. Elementele motivării participării performante.

Raportul dintre satisfacție și performanță (productivitate).

Concepții și teorii motivaționale: teorii de conținut (teoria lui A. Maslow „piramida trebuințelor”; teoria lui F. Herzberg „teoria factorilor duali”; teoria lui O. McClelland „teoria trebuințelor învățate”); teorii de proces (teoria așteptării; teoria echității; teoria fixării scopului; teoria schimbului; teoria modelului socio-cultural al trebuințelor-necesităților).

disocierea. Factorii exteriori: factorii naturali și tehnico-materiali; factorii socio-istorici și socio-culturali; factori sociali propriu-ziși.

Studiu de caz: Motivația studentului de la ciclul II - studii de master

Cursul nr.9 Asigurarea informațională a sistemelor de conducere. Diagnoza sociologică și conducerea previzibilă

Necesitatea obiectivă în asigurarea informațională a conducerii și rolul acesteia în subsistemul de conducere. Esența informației sociale, specificul sociologic al acesteia. Comunicarea socială și informația. Izvoarele informației sociologice. Tipologia informației sociologice: informație obiectivă și informație subiectivă - de evaluare, informație primară și informație secundară.

Caracteristicile informației sociologice: autenticitate, reprezentativitate, validitate, operativitate, optimalitate.

Dimensiunea sociologică a informației tehnice, economice, ecologice, pedagogice și a altor tipuri de informație.

Informația și alegerea scopului. Informația și adoptarea deciziilor în conducere. Rolul informației sociologice la diverse etape ale sistemului de conducere. Efectuarea controlului în baza. Informației sociologice.

Sociologia aplicativă în practica de conducere.

Comportamentul previzional și analiza decizională.

Reguli operaționale pentru conducerea previzibilă.

Studiu de caz: Calitatea procesului comunicațional în USARB.

IX. Activități de lucru individual:

Nr	Sarcini pentru masteranzi	Nr. de ore
1.	<p>Cursul nr.1 Sociologia conducerii în sistemul cunoașterii sociologice</p> <ul style="list-style-type: none"> - să identifice manifestările, contextul modernității care au generat apariția sociologiei; - să sesizeze conținutul sociologiei actuale, ca știință care studiază lumea vieții sociale așa cum este relevantă de individualități umane în componente sau acțiuni, relații sau interacțiuni ce se desfășoară în sisteme sociale de tipul grupurilor, organizațiilor, comunităților sau societăților; - să identifice particularitățile nivelului macrosocial de analiză a societății și particularitățile nivelului microsocial; - să identifice, cât mai cuprinzător, ariile întrebărilor sociologice; - să elaboreze, în baza elucidării problematicii sociologiei, definiția proprie a acestei științe; - să identifice unghiul de vedere specific al sociologiei în cercetarea realității sociale; - să aplice criteriul „unghiul de vedere specific” în abordarea raportului dintre sociologie și politologie, sociologie și știința administrației; sociologie și dreptul muncii; 	10

	<ul style="list-style-type: none"> - să identifice domeniile prioritare de cercetare a problemelor sociale din societatea moldovenească; - să identifice manifestările sociologiei ca știință reflexivă: a. produce cunoaștere despre societatea studiată și b. concomitent se analizează pe sine în procesul de producere și de aplicare a acestei cunoașteri; - să interpreteze adecvat raportul dintre sociologia generală și sociologia de ramură; - să intuiască adecvat obiectul de studiu și problematica sociologiei conducerii; - să identifice cele mai importante probleme studiate de sociologia conducerii din perspectiva realității moldovenești; - să explice cele trei nivele de organizare a sistemului cunoștințelor sociologiei conducerii: teoretic; concret-sociologic; inginerie socială; - să cunoască funcțiile sociologiei conducerii în contextul funcțiilor sociologiei generale; - să identifice relevanța cunoașterii sociologice contemporane; - să cunoască căile de afirmare a sociologiei, inclusiv a sociologiei conducerii, în activitatea administrației publice, a instituțiilor și organizațiilor sociale din domeniul dreptului, asistenței sociale, științelor agricole. 	
2	<p>Cursul nr.2 Teorii și paradigme în sociologia conducerii</p> <ul style="list-style-type: none"> - să sesizeze rolul teoriei în cunoașterea sociologică; - să identifice criteriile de tipizare a teoriilor conducerii ; - să explice valoarea euristică a teoriilor conducerii; - să identifice caracteristicile comune și specifice ale teoriilor clasice și contemporane despre conducere; - să sesizeze importanța ideii conform căreia conducerea este un fenomen prea complex pentru a putea fi cuprins de o singură teorie; - să identifice teoriile despre conducere mai adecvate domeniului de formare profesională ; - să identifice teoria/teoriile care corespund în cel mai înalt grad cu manifestările procesului de conducere din Republica Moldova; - să explice corelația dintre subsistemul de conducere și reducerea sărăciei și a excluziunii sociale; 	10

	<p>Cursul nr. 3 Particularitățile metodologiei sociologiei conducerii</p> <ul style="list-style-type: none"> - să cunoască tipurile de cercetări sociologice; - să sesizeze logica metodologiei realizării cercetărilor sociologice empirice; - să caracterizeze următoarele metode și tehnici de culegere a informației sociologice: observația, analiza documentelor, ancheta prin intermediul chestionarului, interviul sociologic, evaluări ale experților, testele, experimentul social; - să caracterizeze succint etapele cercetărilor sociologice empirice; - să argumenteze importanța diagnozei sociologice în activitatea de conducere; - să participe la realizarea proiectelor din cadrul Laboratorului de studii europene, sociologie aplicativă și politici europene din USARB . 	10
4	<p>Cursul nr.4 Structura organizațională a societății</p> <ul style="list-style-type: none"> - să identifice cele trei dimensiuni ale abordării sociologice a sistemului de conducere: macrosocial, mezosocial și microsocial; - să caracterizeze particularitățile viziunii macrosociale a sistemului de conducere; - să identifice particularitățile tipurilor de conducere în funcție de subiectul conductor care influențează (alte entități); - să clasifice organizațiile sociale din perspectiva mai multor criterii; - să identifice principalele organizații sociale din domeniul de formare profesională; - să explice procesul instituționalizării organizațiilor; - să identifice unele particularități ale organizațiilor din societatea moldovenească în raport cu organizațiile sociale din societățile stabile, autentic democratice; - să definească conceptul de tehnologii sociale; - să sesizeze necesitatea luării în considerare a particularităților cultural-istorice a societății moldovenești în procesul implementării unor modele organizaționale împrumutate din societățile occidentale. 	20

5	<p align="center">Cursul nr.5 Rolul liderismului în organizație</p> <ul style="list-style-type: none"> - să identifice tipurile de definiții ale conceptului de lider; - să identifice caracteristicile comune și deosebirile dintre liderism și conducere; - să definească stilurile de conducere din diverse perspective; - să realizeze tipologia stilurilor de conducere; - să identifice calitățile conducătorului; - să valorifice rezultatele cercetărilor sociologice empirice în activitatea profesională. 	10
6	<p align="center">Cursul nr.6 Cultura organizațională</p> <ul style="list-style-type: none"> - să definească cultura organizațională; - să identifice elementele structurale ale culturii organizaționale; - să realizeze tipologia culturii organizaționale; - să identifice particularitățile culturii organizaționale moldovenești; - să elaboreze un eseu cu genericul <i>Cultura organizațională în...</i> (<i>organizația în cadrul căreia funcționează</i>); - să identifice metodele și tehnicile de cercetare ale culturii organizaționale în USARB. 	10
7	<p align="center">Cursul nr. 7 Aspecte sociologice ale conflictului organizațional</p> <ul style="list-style-type: none"> - să elucideze geneza conflictului; - să compare 2-3 definiții ale conceptului de conflict, argumentându-și poziția în raport cu acestea; - să realizeze tipologia conflictelor; - să sesizeze modalitățile principale de soluționare a conflictelor; - să demonstreze importanța profilaxiei manageriale în asigurarea detensionării situațiilor conflictuale; - să cunoască managementul conflictelor. 	10
8	<p align="center">Cursul nr.8 Motivația participării performante în context organizațional</p> <ul style="list-style-type: none"> - să definească conceptul de motivație; - să compare teoriile motivației bazate pe nevoi cu teoriile procesuale ale motivației în muncă, evidențiind asemănările și deosebirile; - să identifice implicațiile manageriale ale cerlor două clase de teorii; 	10

	<ul style="list-style-type: none"> - să compare strategiile de motivare a performanței în organizații; - să identifice factorii ce influențează satisfacția muncii; - să identifice particularitățile cercetării empirice a motivației; - să aplice pe un eșantion de 15-20 de respondenți <i>Chestionarul de evaluare a satisfacției în muncă</i>. 	
9	<p>Cursul nr.9 Asigurarea informațională a sistemelor de conducere.</p> <p>Diagnoza sociologică și conducerea previzibilă</p> <ul style="list-style-type: none"> - să demonstreze necesitatea obiectivă în asigurarea informațională a conducerii și rolul acesteia în subsistemul de conducere; - să identifice tipurile de comunicare în cadrul organizației; - să elucideze caracteristicile și rolul informației sociologice în cadrul sistemului de conducere; - să identifice metodele și tehnicile de cercetare a calității procesului comunicațional în USARB; - să identifice particularitățile elaborării pronosticurilor și previziunilor în conducerea proceselor sociale. 	20

X. Evaluare: Evaluarea *curentă* are loc la seminarii prin note acumulate pentru sarcinile de lucru autonom, lucrări de control, teste, prezentări de referate, comunicări.

Evaluarea *finală* se va desfășura sub forma unui **examen combinat**. Biletul de examinare va cuprinde trei subiecte ce rezultă din conținuturile cursului. Subiectele de examinare vor fi formulate reieșind din finalitățile unității de curs și competențele speciale. Un subiect îl constituie proiectul investigației sociologice/studiului de caz, elaborate pe parcursul semestrului.

Cerințe și sarcini ce stau în fața studentului evaluat:

- să cunoască modelele teoretice propuse în cadrul cursului;
- să sintetizeze bibliografia recomandată;
- să posede abilitate de aplicare a cunoștințelor în rezolvarea unor probleme concrete;
- să folosească liber concepte din domeniul unității de curs.

Cerințe pentru întrebările teoretice:

- expunerea logică, consecventă a materialului din curriculum;
- referințe la opinii științifice consacrate;
- utilizarea propriilor argumente în baza cercetărilor individuale ;

- nivelul lingvistic al expunerii (Utilizarea terminologiei științifice a unității de curs).

Cerințe față de întrebarea practică

- corectitudinea soluționării studiului de caz/elaborării proiectului cercetării sociologice;
- argumentarea textuală a soluției obținute;
- originalitatea metodei de soluționare

Tematica proiectelor de cercetare

1. Gradul de încredere al populației în activitatea organelor administrației publice locale;
2. Gradul de implicare al cetățenilor în elaborarea și adoptarea deciziilor la nivel central;
3. Gradul de implicare al cetățenilor în elaborarea și adoptarea deciziilor la nivelul organelor administrației publice locale;
4. Eficiența activității organelor administrației publice centrale din perspectiva integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană;
5. Transparența și etica deontologică în activitatea administrației publice locale;
6. Capacitățile operaționale ale autorităților locale în managementul proiectelor ;
7. Autoritățile locale și managementul ecologic;
8. Administrarea protecției mediului la nivel raional;
9. Guvernarea ecologică regională (Regiunea de Dezvoltare Nord) ;
10. Calitatea managementului procesului de formare profesională în USARB;
11. Calitatea managementului ecologic național;
12. Managementul ecologic corporativ;
13. Administrarea protecției mediului în mun. Bălți;
14. Managementul studiilor de masterat în USARB;
15. Cultura organizațională în entitatea X;
16. Motivația muncii în organizația X;
17. Cultura organizațională în USARB ;
18. Calitatea comunicării în USARB ;
19. Cultura organizațională în ... (organizația în cadrul căreia funcționează masterandul);
20. Rolul organelor administrației publice locale în realizarea incluziunii sociale a grupurilor marginalizate;
21. Rolul organelor administrației publice în inserția tinerilor pe piața muncii;
22. Capacitățile operaționale ale autorităților locale în managementul proiectelor ce țin de migrație.

XI. Bibliografie

a) Obligatorie

1. BUZĂRNESCU, Ștefan. Introducere în sociologia organizațională și a conducerii. București: Ed. Didactică și Pedagogică, 1995;
2. BUZĂRNESCU, Ștefan. Sociologia conducerii. Timișoara, 2003;
3. HOFFMAN, O. Sociologia organizațiilor. București: Editura Economică, 2004;
5. MASLOW, A. Motivație și personalitate. București: Editura Trei, 2007;
6. VLĂSCEANU, M. Organizații și comportament organizațional. Iași: Polirom, 2003;
7. ЩЕРБИНА, В.В. Рационализирующие диагностические управленческие социальные технологии. М., 2018;
8. NEAGU, Gheorghe. Sociologia conducerii. Suport de curs, Bălți, 2021, <http://dspace.usarb.md:8080/jspui/handle/123456789/5312>
9. NEAGU, Gheorghe. Repere pentru sociologia conducerii. În: Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți. Anuarul Catedrei de științe socioumane și asistență socială, 2020.

b) Suplimentară

1. CORNELIUS, H., FAIRE, S. Știința rezolvării conflictelor: Fiecare poate câștiga. București: Editura științifică și tehnică, 1996; 2010;
2. CORNEA, Sergiu. Principiile, obiectivele și condițiile realizării cu succes a reformei organizării teritoriale a puterii locale în Republica Moldova. În: Revista de filosofie, sociologie și științe politice, nr.1, 2019;
3. BOBOC, I. Comportament organizațional și managerial: fundamente psihosociologice și politologice. Vol. I, Editura economică, București, 2003;
4. IONESCU, M. Cultura organizațională. Comportamentul în instituțiile economice moderne. București: Editura ASE, 2007;
5. ȘANDOR, Sorin Dan, CREȚA, Simona Claudia. Indicatorii globali ai guvernății - considerente metodologice. În: Revista Transilvană de științe Administrative, nr.2, 2014, p.114-129;
6. VARZARI, Pantelimon. Birocrația ca tip special de organizare socială în abordarea weberiană. În: Moldoscopie (Probleme de analiză politică), Chișinău, 2013, nr.2; p.35-46;
7. VARZARI, Pantelimon. Considerente conceptual-teoretice privind buna guvernare. În: Revista de filosofie, sociologie și științe politice, 2019, nr.1;
8. STAMATIN, R. Evoluția teoriilor cu privire la organizare și conducere. În: Moldoppscopie (Probleme de analiză politică), Chișinău, 2012, nr.2, p. 26-41;

9. ȘANDOR, Sorin Dan, RABOCA, Horea. Măsurarea performanțelor în administrația publică, În: Revista Transilvană de Științe Administrative, nr.3, 2004, p.150-157;
10. JUC, Victor, CEACÎR, Irina. Cultura organizațională în contextual modernizării administrației publice locale: abordare plitologică. Ch., 2018;
11. ДРУКЕР П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М., 2001;
12. БАБОСОВ, Е.М. Социология управления: Учебное пособие для вузов, Минск, 1999;
13. ОСЕЕВ А.А. Социально-психологический портрет руководителя: идеальная модель и способы ее измерения//Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология, №1, 2011, р. 126-144;
14. ВАТАНАБЕ И. Современные концепции управления: испытанные временем методы достижения успеха в конкурентной борьбе. М.: ГроссМедиа, 2005;
15. ТИХОНОВ А.В. Опыт социолого-культурологического исследования проблем реформирования властно-управленческой вертикали//Вестник Института Социологии, №3 (10), 2014;
16. ЩЕРБИНА В.В. Социология управления как специальная социолого-регулятивная теория: генезис, рост, перспективы // Социологические исследования. 2020, № 5. р. 56–65;
17. ЩЕРБИНА В.В. Обоснованно ли существование социологии управления как специальной социолого-регулятивной теории?// Социологические исследования, 2021, №3, р. 57-65, <http://socis.isras.ru/article/8544>;
18. КИРДИНА С.Г., КЛЕЙНЕР Г.В. Социальное прогнозирование как междисциплинарный проект//Социологические исследования, №2, 2016;
20. ЯНИЦКИЙ О.Н. Возможно ли сегодня социальное прогнозирование динамики мобильного мира?//Вестник Института Социологии №1, Том 10, 2019, р. 12-27.

Resurse Internet

<http://journal.socio.msu.ru/> - журнал «Социология»

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> - «Социологический журнал»

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> - «Социологические исследования»

(социс)

<http://lib.socio.msu.ru/l/library> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова

www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту

www.socionet.ru - портал по общественным наукам

www.soc.ru.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета

www.soc.ru.ru/publications/jssa/ - журнал «Социология и социальная антропология»

www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ

www.gks.ru – официальный сайт Росстата

www.worldbank.org.ru/rus/group/ - сайт Всемирного Банка

www.rags.ru/node/537 - журнал «Социология власти»

www.top-personal.ru – журнал «Социология управления»