

**UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE REALE, ECONOMICE ȘI ALE MEDIULUI**  
**CATEDRA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

**CURRICULUM UNIVERSITAR**

la unitatea de curs

**„PROIECTE ECONOMICE ÎN TURISM”**

Ciclul I, studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED)

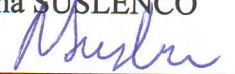
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 101 Servicii publice

Specialitatea/programul de studii la ciclul I (licență): 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement

Forma de organizare a învățământului: cu frecvență

Autor:

dr., lect.univ. Alina SUSLENCO



**BĂLȚI, 2021**

Curriculum-ul la unitatea de curs *Proiecte economice în turism* a fost discutat la ședința Catedrei de științe economice.

Procesul-verbal nr. 10 din 12.02 2021.

Șeful Catedrei A. Feci dr., conf. univ. Carolina TCACI

Curriculum-ul la unitatea de curs *Proiecte economice în turism* a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 7 din 23.02 2021.

Decanul Facultății Ciobanu dr., conf. univ. Ina CIOBANU



### Informațiile de identificare a unității de curs

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra de științe economice

**Codul și denumirea domeniului general de studiu:** 101 Servicii publice

**Codul și denumirea domeniului de formare profesională:** 1013 Servicii hoteliere, turism și agrement

**Specialitatea / programul de studii la ciclul I (licență):** 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement

### Administrarea unității de curs

#### Proiecte economice în turism

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laborator	Lucrul individual		
S.05.A.140	3	90	15	-	30	60	Examen	Română

**Anul de studii și semestrul în care se studiază:** anul III, sem. 5

Statutul: disciplină de specialitate, opțională

### Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului: **Alina SUSLENCO**, doctor în științe economice, lector universitar. A absolvit studiile de licență și de masterat în cadrul Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți, Facultatea „Economie”, specialitatea „Business și Administrare”. A realizat studiile de doctorat și a susținut teza de doctorat în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, România.

**Domeniul de interes științific:** management, marketing, antreprenoriat, comerț, merchandising, turism.

**Biroul:** Catedra de științe economice

**E-mail:** [alina.suslenco@mail.ru](mailto:alina.suslenco@mail.ru)

**Orele de consultații:** joi, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

## **Integrarea cursului în programul de studii**

Unitatea de curs „Proiecte Economice în Turism” se integrează organic în ansamblul materiilor incluse în pregătirea viitorilor specialiști în domeniul turismului, utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: economia turismului, gestiune hotelieră, fundamentele managementului organizației I, fundamentele managementului organizației II.

Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitatea de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu, în special al gestionării unei afaceri deoarece, în conjunctura economică actuală, necesitatea elaborării unui proiect economic este un imperativ pentru agenții economici. Cunoașterea elaborării unui proiect economic a devenit un avantaj competitiv și o necesitate atât pentru agenții economici care deja activează pe tărâmul economic cât și pentru economiști care doresc să își deschidă o afacere viabilă care ar rezista turbulențelor și riscurilor pe piață.

Curriculumul la unitatea de curs „Proiecte economice în turism” definește o serie de probleme legate de organizarea activității de gestiune a unei afaceri și de participare a studenților la elaborarea proiectelor economice în domeniul turismului.

Programul unității de curs include studierea aspectelor conceptuale, legităților logice de analiză a interdependenței conceptelor analizate. Este dezvăluit conceptul proiect economic, se examinează tehnologia analizei conceptelor analizate, metodele de lucru cu metodologia de analiză a unui proiect economic în domeniul turismului și a principalelor activități din domeniul gestiunii unei afaceri. Este analizat procesul de elaborare a unui proiect economic în domeniul turismului, cu analiza interdependentă a tuturor capitolelor cuprinse în acest proiect.

În curriculum, sunt prezentate structura prelegerilor, temele laboratoarelor, lucrul individual, evaluarea, precum și bibliografia obligatorie și suplimentară.

Obiectul de studiu al unității de curs „Proiecte Economice în Turism” este sistemul integrat de regulamente, tehnologii, metode și tehnici care influențează elaborarea unui proiect economic în domeniul turismului.

## **Competențe prealabile**

Studierea unității de curs *Proiecte economice în turism* se fundamentează pe următoarele competențe prealabile:

- de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale turismului;
- de cunoaștere a metodelor generale utilizate în planificarea unei afaceri;
- de identificare a oportunităților și transformarea lor în idei de afaceri, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității afacerii;

- de analiză a domeniului turistic din Republica Moldova;
- de comparare a domeniilor turistice existente și valorificate în Republica Moldova;
- de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice;
- de identificare a metodelor utilizate pentru planificarea unei afaceri;
- de analiză a necesității de elaborare a unui proiect economic în domeniul turismului.

Studentii anului III ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Economia turismului, Bazele teoriei economice, Activitate Hotelieră, Fundamentele Managementului Organizației I, Fundamentele Managementului Organizației II.

### **Competențe dezvoltate în cadrul cursului**

Unitatea de curs „Proiecte economice în turism” urmărește să formeze la studenți unele deprinderi de a raționa economic, de a analiza și elabora un proiect economic al unei organizații, de a planifica strategic toate resursele necesare a unei afaceri, de a interpreta logic informațiile disponibile din interiorul unei firme, de a aplica judicios metodele specifice de analiză a resurselor necesare pentru a deschide o afacere, de a interpreta corect rezultatele aplicării deprinderilor metodice, astfel încât după parcurgerea cursului să poată interpreta corect fenomenele economice și sociale cu ajutorul analizei și gestiunii unui proiect economic în domeniul turismului.

În cadrul unității de curs ***Proiecte economice în turism*** vor fi dezvoltate următoarele competențe:

#### *Competențe profesionale:*

CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei serviciilor publice, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.

CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice.

CP3. Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor/situațiilor de servicii hoteliere, turism și agrement.

CP5. Proiectarea activităților proprii ale specialistului din domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate.

CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor.

#### *Competențe transversale:*

CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ

propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.

CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor/ principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă.

CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.

### Finalitățile cursului

La finalizarea studierii unității de curs *Proiecte economice în turism*, studentul va fi capabil:

- să structureze cunoștințele despre depistarea oportunităților și transformarea lor în idei de afaceri viabile și rezistente la turbulențele mediului;
- să utilizeze metodologia și metodele de analiză a principalelor activități ale gestiunii eficiente a unei organizații;
- să analizeze interconexiunea dintre conceptele de traseu turistic, planificare strategică, proiect economic în turism, sustenabilitate și să elaboreze un proiect economic în domeniul turismului, viabil, adaptat la necesitățile pieții și competitiv prin valorificarea oportunităților economice.

### Conținuturi

Studierea unității de curs „Proiecte economice în turism” durează un semestru. Programul didactic pentru studenții de la studii superioare de licență prevede distribuirea numărului de ore pe anul de învățământ în ordinea următoare:

- prelegeri – 15 ore;
- seminarii – 0 ore;
- laborator – 30 ore;
- activitatea independentă – 60 de ore.

Structura unității de curs „Proiecte economice în turism” este prezentată în tabelul de mai jos:

Tematica	Ore			
	Prelegeri	Seminarii	Laboratoare	Activitatea independentă
<b>Tema 1. Proiectul Economic- rolul și conținutul lui</b>	2			
1.1 Importanța proiectului economic				
1.2 Rolul și funcțiile proiectului economic		–	4	8
1.3 Riscul de neplanificare				
1.4 Avantajele și oportunitățile planificării				

Tematica	Ore			
	Prelegeri	Seminarii	Laboratoare	Activitatea independentă
<b>Tema 2. Destinatarii și domeniile de interes ale proiectului economic</b> 2.1 Identificarea surselor de finanțare 2.2 Creditorii ca sursă de finanțare 2.3 Investitorii sursă principală de finanțare 2.4 Alți potențiali finanțatori	1	–	2	4
<b>Tema 3. Planul operațional și managementul afacerii ca componente a unui proiect economic</b> 3.1 Planul operațional 3.2 Obiective și ținte intermediare 3.2.1 Managementul afacerii	1	–	2	4
<b>Tema 4. Proiectul și managementul prin proiecte</b> 4.1 Esența managementului prin proiecte 4.2 Elementele unui proiect economic	1	–	2	4
<b>Evaluare curentă</b>	–	–	2	–
<b>Tema 5. Structura și cultura organizațională</b> 5.1 Relația dintre cultura organizațională și managementul de proiect 5.2 Structura organizațională 5.3 Formele de organizare 5.4 Etapele elaborării unui proiect economic	1	–	2	4
<b>Tema 6. Etapele de definire a proiectului</b> 6.1 Pregătirea proiectului 6.2. Documentația pentru proiectul economic 6.3. Definierea proiectului 6.4. Aprobarea definirii proiectului	1	–	2	4
<b>Tema 7. Managementul proiectelor cu finanțare internațională</b> 7.1 Managementul proiectelor o nouă ramură a managementului 7.2 Caracteristicile managementului proiectelor 7.3. Ciclul de viață al proiectelor 7.4. Identificarea proiectelor 7.5. Formularea și pregătirea proiectului 7.6. Aprecierea proiectului 7.7. Implementarea proiectului 7.8. Evaluarea proiectului	2	–	2	8
<b>Tema 8. Managementul timpului în proiecte. Marketingul de proiect</b> 8.1 Managementul riscurilor de proiecte 8.2 Managementul timpului de proiect 8.3 Marketingul de proiect	1	–	2	4
<b>Tema 9. Organizarea și coordonarea proiectului</b> 9.1 Proiectul și munca în echipă 9.2 Dezvoltarea echipei de proiect 9.3. Managerul de proiect economic 9.4. Factorii critici și schimbările în cadrul proiectului	2	–	2	4
<b>Tema 10. Planificarea proiectului economic</b> 10.1 Determinarea fazelor și structura detaliată a	1	–	2	4

Tematica	Ore			
	Prelegeri	Seminarii	Laboratoare	Activitatea independentă
proiectului 10.2 Lansarea proiectului în execuție				
<b>Tema 11. Acceptarea proiectului economic</b> 11.1 Evaluarea proiectului economic 11.2 Luarea deciziilor 11.3 Ofertarea proiectelor și contractarea	1	–	2	4
<b>Tema 12. Factorul timp în evaluarea financiară a proiectelor. Eficiența proiectului economic</b> 12.1 Relația investiții-timp 12.2 Indicatorii bancari pentru evaluarea proiectelor	1	–	2	4
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>–</b>	<b>30</b>	<b>60</b>

### Strategii didactice

În cadrul unității de curs *Proiecte economice în turism* vor fi aplicate următoarele strategii didactice:

- prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, exercițiul de reflecție; descoperirea și problematizarea; instruirea programată;
- metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda studiului de caz);
- problematizarea – studenților le vor fi redată situații simulate din activitatea unor întreprinderi la care ei vor trebuie să găsească soluțiile optime de a atinge performanța economică prin prisma gestiunii corecte a unei întreprinderi industriale;
- utilizarea platformei de învățare online MOODLE.

### Activități de lucru individual

Activitatea de lucru individual a studenților este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire. În studiul acestui curs, studenților li se vor propune o literatură variată ce urmează a fi studiată independent.

Studenții, în rezultatul activității lucrului individual vor elabora un proiect.

*Conținutul proiectului.*

Organizare: proiectul va fi elaborat de către fiecare student al grupei academice și va fi prezentat la ultimile două laboratoare. Durata prezentării: maxim 20 de minute + întrebări și discuții (20 de minute). Prezentarea se va face liber și va fi însoțită de o prezentare power point.

Cerință: Prezentarea unui traseu turistic din Republica Moldova.

Structura:



1. Descrierea traseului turistic (dimensiune, structură, obiective turistice, resurse disponibile).
2. Identificarea și definirea situației traseului turistic, respectiv a legăturilor acesteia cu alte aspecte din cadrul plasării lui.
3. Determinarea situației problemă/oportunitate în dezvoltarea traseului turistic
4. Cauzele/ oportunitățile care au condus la situație.
5. Formularea obiectivelor ce vor fi atinse prin soluționarea problemei sau valorificarea oportunității (SMART).
6. Analiza SWOT relativă la situația analizată.
7. Prezentarea opțiunilor pentru rezolvarea problemei sau valorificarea oportunității (minim 3), pentru fiecare soluție-opțiune se vor descrie avantajele, dezavantajele, inclusiv influența elementelor din analiza SWOT.
8. Identificarea, argumentarea și prezentarea detaliată a soluției optime.
9. Elaborarea scenariilor de implementare, inclusiv a planului de implementare, și rezolvarea dificultăților / obiecțiilor posibile să apară.
10. Modalități de evaluare/ verificare a atingerii obiectivelor.
11. Concluzii.

Dimensiune: 20-25 pagini, A4, TNR 12, la 1 rând, Margini: sus 2 cm, jos 2 cm, stânga 2,5 cm, dreapta 1,5 cm. Studiul trebuie să fie realizat pe baza unei documentări prealabile.

Reguli generale aplicabile proiectelor:

Proiectul va conține titlu relevant, cuprins, concluzii și bibliografie. Pe pagina de titlu vor apărea numele și prenumele persoanelor care au elaborat proiectul.

Un exemplar al proiectului va fi trimis pe adresa de mail al cadrului didactic de la seminar cu două zile înainte de prezentare. E-mailul trebuie să aibă subiectul „proiect PET”. Forma listată al proiectului o prezentați în ziua prezentării.

Pe foaia de titlu se indica procentul de implicare a fiecărui student.

Reguli privind referințele:

În cazul identificării în unele proiecte a unor pasaje identice sau a unor structuri de conținut tipice altor proiecte, nota acordată la disciplina PET va fi 1(unu).

Orice idee din text ce nu aparține membrilor grupului trebuie marcată prin referințe bibliografice.

*Criterii de evaluare:*

Generale: realism, limbaj de specialitate, calitatea prezentării, antrenarea în discuții a grupei, concordanța dintre conținut, titlu și originalitate. Fiecare student din cadrul grupului va obține notă la proiect. Nota studenților va depinde de limbaj, structură, respectarea cerințelor, prezentarea

proiectului. Pentru elaborarea proiectului notele vor fi la fiecare dintre membri aceleași, însă pentru prezentarea lui, pentru răspunsul la întrebările cadrului didactic, notele vor diferința.

Specifice: identificarea clară a situației și a cauzelor, formularea clară a obiectivelor, îndrarea corectă a elementelor dina naliza SWOT, delimitarea și diferențierea soluțiilor, calitatea argumentării solției optime, gradul de detaliere a scenariilor d eimplementare, existența mijloacelor de măsurare a rezultatelor și detalierea acestora, calitatea concluziilor.

În final fiecare student va obține o notă (*Ni*).

### **Evaluarea**

Evaluarea studenților la unitatea de curs *Proiecte economice în turism* se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

În conformitate cu articolul 16, alineatul 7 din Codul Educației al Republicii Moldova Nr. 152 din 17 iulie 2014, în învățământul superior, pe lângă sistemul național de notare, se aplică și scala de notare cu calificative recomandate în Sistemul European de Credite Transferabile (A, B, C, D, E, FX, F). Echivalarea cu scala națională de notare se efectuează conform Tabelului 1.

**Tabelul 1. Echivalentul notelor sistemului de învățământ din Republica Moldova cu calificativele ECTS**

<b>NOTA</b>	<b>Echivalent ECTS</b>
9,01 – 10,0	A
8,01 – 9,0	B
7,01 – 8,0	C
6,01 – 7,0	D
5,0 – 6,0	E
3,01 – 4,99	FX
1,0 – 3,0	F

La evaluarea mediei curente studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării studenților în realizarea sarcinilor aferente orelor practice. Formele de evaluare curentă sunt: prin chestionare orală și teste pe platforma MOODLE. Pe platforma, de asemenea, sunt plasate aplicații, studii de caz pe care studenții le vor realiza în activitatea lor în cadrul orelor practice.

Pentru fundamentarea cunoștințelor teoretico-aplicative studenții trebuie să lucreze individual la unul din 10 studii de caz propuse:

*Conținutul studiilor de caz la fiecare temă.*

*Studiu de caz 1:* Analiza necesității planificării unei afaceri și detectarea surselor, oportunităților și valorificarea lor. Raportarea la situația Republicii Moldova în domeniul turismului.

*Studiu de caz 2:* Analiza destinatarilor și a domeniilor unui proiect economic. Raportarea la turismul din Republica Moldova.

*Studiu de caz 3:* Analiza posibilităților de elaborare a unui plan operațional. Modalități și componente ale unui plan operațional pentru afacerile din Republica Moldova.

*Studiu de caz 4:* Studiarea modalităților de management al unei afaceri. Analiza metodologiei existente la întreprinderile din Republica Moldova cu specificul turismului.

*Studiu de caz 5:* Analiza importanței culturii organizationale pentru managementul proiectului economic. Studiarea aspectelor caracteristice ale culturii organizaționale ale firmelor din Republica Moldova din domeniul turismului. Delimitarea componentelor și rolului culturii organizaționale.

*Studiu de caz 6:* Studiarea aspectelor marketingului turistic și delimitarea influenței lui asupra eficienței proiectului economic.

*Studiu de caz 7:* Analiza managementului timpului și a riscurilor pentru întreprinderile din domeniul turistic din Republica Moldova. Studiarea surselor de risc, metodelor de gestionare a riscurilor pentru firmele autohtone.

*Studiu de caz 8:* Analiza componentelor unui proiect economic pentru conjunctura din Republica Moldova. Adaptarea etapelor pentru firmele din Moldova.

*Studiu de caz 9:* Studiarea implicațiilor competitivității și clarității unui proiect economic asupra viabilității economice a țării.

*Studiu de caz 10:* Analiza eficienței unui proiect economic pentru organizațiile din Republica Moldova. Calculul indicatorilor aferenți.

Studentii vor fi grupați în echipe a câte 2-3 studenți. Un membru din fiecare echipă va alege studiul de caz din cele 10 propuse, ce va fi analizat. Respectiv fiecare echipă va avea de muncit la un studiu de caz. Ulterior la orele de laborator echipele vor prezenta rezultatele.

La evaluare se va ține cont de limbajul profesional, claritatea în exprimare, logică, calitatea soluțiilor propuse. Pentru îndeplinirea sarcinii la studiul de caz respectiv fiecare student va obține o notă ( $N_{sc}$ ).

Studentii ce urmează unitatea de curs „Proiecte economice în turism” vor fi evaluați cu minim 3 note ( 2 note obținute la testare pe platforma MOODLE  $N_1$ ,  $N_2$  și nota de la studiul de caz  $N_{sc}$  ).

*Evaluarea curentă* a studenților va fi calculată ca medie dintre notele obținute de student, după următoarea formulă:

$$E_c = \frac{N_1 + N_2 + N_{sc}}{3}$$

Totodată, studenții, obligatoriu, vor susține o probă de *Evaluare periodică* ( $E_p$ ) prin care se

urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019<sup>1</sup>. Evaluarea periodică va fi promovată sub formă de test. Testul pentru evaluarea periodică se va desfășura pe platforma Moodle. Testul grilă va conține întrebări din temele studiate. Pentru evaluarea periodică studenții vor avea de rezolvat un test grilă și două probleme, pentru care vor fi notați cu o singură notă ( $E_p$ ).

De asemenea, studenții vor fi evaluați în baza realizării *Lucrului individual* ( $N_l$ ). Însărcinările pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul **Activități de lucru individual**.

Pe parcursul semestrului, după studiul a jumătate din partea teoretică și practică, studenții susțin un *test de evaluare periodică*. Studenții care absentează și cei care obțin o notă mai mică decât 5, vor avea posibilitatea să susțină repetat testul de evaluare periodică.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

- nota medie a evaluărilor curente  $E_c$  este de cel puțin 5;
- nota evaluării periodice  $E_p$  este de cel puțin 5;
- media pentru activitatea de lucru individual  $N_l$  este de cel puțin 5.

Nota semestrială ( $N_s$ ) se calculează conform formulei:

$$N_s = \frac{E_c + E_p + N_l}{3},$$

unde  $E_c$  – media notelor obținute la evaluările curente;  $E_p$  – nota obținută în cadrul evaluării periodice;  $N_l$  – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.6 + N_e \times 0.4,$$

unde  $N_f$  – nota finală;  $N_s$  – nota semestrială;  $N_e$  – nota de la examen.

### **Subiectele pentru evaluarea finală**

Evaluarea finală se va desfășura de test în formă scrisă, 12 întrebări pe parcursul a 90 minute. Subiecte pentru testare la evaluarea finală:

1. Importanța proiectului economic.
2. Rolul și funcțiile proiectului economic.
3. Riscul de neplanificare în proiectele economice.
4. Avantajele și oportunitățile planificării în elaborarea unui proiect.

---

<sup>1</sup> Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019.

Disponibil: [https://mecc.gov.md/sites/default/files/ordinul\\_nr.\\_1625\\_din\\_12.12.2019.pdf](https://mecc.gov.md/sites/default/files/ordinul_nr._1625_din_12.12.2019.pdf)

5. Identificarea surselor de finanțare.
6. Creditorii ca sursă de finanțare.
7. Investitorii sursă principală de finanțare.
8. Alți potențiali finanțatori.
9. Planul operațional.
10. Obiective și ținte intermediare.
11. Managementul afacerii.
12. Esența managementului prin proiecte.
13. Elementele unui proiect economic.
14. Relația dintre cultura organizațională și managementul de proiect.
15. Structura organizațională.
16. Formele de organizare a muncii în cadrul unui proiect economic.
17. Etapele elaborării unui proiect economic.
18. Pregătirea proiectului.
19. Documentația pentru proiectul economic.
20. Definierea proiectului.
21. Aprobarea definirii proiectului.
22. Managementul proiectelor o nouă ramură a managementului.
23. Caracteristicile managementului proiectelor.
24. Ciclul de viață al proiectelor.
25. Identificarea proiectelor.
26. Formularea și pregătirea proiectului.
27. Aprecierea proiectului.
28. Implementarea proiectului.
29. Evaluarea proiectului.
30. Managementul riscurilor de proiecte.
31. Managementul timpului de proiect.
32. Marketingul de proiect.
33. Proiectul și munca în echipă.
34. Dezvoltarea echipei de proiect.
35. Managerul de proiect economic.
36. Factorii critici și schimbările în cadrul proiectului.
37. Determinarea fazelor și structura detaliată a proiectului.
38. Lansarea proiectului în execuție.

39. Evaluarea proiectului economic.
40. Luarea deciziilor în lansarea unui proiect.
41. Ofertarea proiectelor și contractarea.
42. Relația investiții-timp în proiecte economice în turism.
43. Indicatorii bancari pentru evaluarea proiectelor.

## **Bibliografia**

### **Bibliografia obligatorie**

1. CODUL Republicii Moldova cu privire la știință și inovare, nr. 259 din 15.07.2004, publicat : 30.07.2004 în Monitorul Oficial Nr. 125-129 art. nr. : 663.
2. LOCK, D. *Project Management*. Gower: Aldershot, 1988.
3. LUPU, N. *Hotelul – economie și management*. București: ALL, 2002
4. MINCIU, R. *Economia turismului*. București: Uranus, 2000.
5. MOCAN, M.; MOCAN, C. *Planul de afaceri un instrument managerial accesibil*. Timișoara: Eurobit, 2003.

### **Bibliografia suplimentară**

1. BRUMAR, C. *ABC-ul tehnologiei hoteliere și a agroturismului*. București: Diasfera, 2005
2. FLOREA, C, ș.a. *Manualul directorului de restaurant*. București: THR-CG, 2004.
3. IURCU, M. *Tratat de ergonomie*. Târgoviște: Bibliotheca, 2007
4. MIHAI, Șt. ș.a. *Tehnologia hotelieră*. București: Niculescu, 2000.
5. STAVROSITU, S. *Tehnica servirii consumatorilor*. București: Didactică și Pedagogică, 2003.
6. SUSLENCO, A. *Turismul educațional – o interfață a mobilităților academice în Republica Moldova*. In: Comunicarea interpersonală dialogul social, vol.II, Iași, ARS LONGA, 2018, p.83-90. ISBN 978-973-148-290-3. Disponibil: [https://www.researchgate.net/profile/Marinela\\_Rusu2/publication/331022287\\_COMMUNICATION\\_-\\_VOLUM\\_II\\_ONLINE\\_2018/links/5c61a0a2a6fdccb608bb9729/COMMUNICATION-VOLUM-II-ONLINE-2018.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Marinela_Rusu2/publication/331022287_COMMUNICATION_-_VOLUM_II_ONLINE_2018/links/5c61a0a2a6fdccb608bb9729/COMMUNICATION-VOLUM-II-ONLINE-2018.pdf)
7. SUSLENCO, A. *Direcții de dezvoltare a turismului gastronomic în Republica Moldova*. In: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, vol. XXXIII, Iași, Performantica, 2018, p.448-454. ISBN 978-606-685-616-4
8. SUSLENCO, A. *Turismul local- un pilon al dezvoltării sectorului turistic national*. In: Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere, vol. XXXIII, Iași, Performantica, 2018, p.455-462. ISBN 978-606-685-616-4