

UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE REALE, ECONOMICE ȘI ALE MEDIULUI
CATEDRA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

CURRICULUM UNIVERSITAR

la unitatea de curs

„FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II”

Ciclul I, studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED)

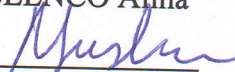
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Specialitatea/programul de studii la ciclul I (licență): 0413.1 Business și administrare

Forma de organizare a învățământului: cu frecvență redusă

Autor:

lect. univ., dr. SUSLENCO Alina



BĂLȚI, 2021

Curriculum-ul la unitatea de curs *Fundamentele managementului organizației II* a fost discutat la ședința Catedrei de științe economice.

Procesul-verbal nr. 10 din 12.02 2021.

Șeful Catedrei G. Jac dr., conf. univ. Carolina TCACI

Curriculum-ul la unitatea de curs *Fundamentele managementului organizației II* a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 7 din 23.02 2021.

Decanul Facultății Ciobanu dr., conf. univ. Ina CIOBANU



Informațiile de identificare a unității de curs

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra de științe economice

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041 Științe economice

Codul și denumirea domeniului de formare profesională: 0413 Business și administrare

Specialitatea / programul de studii la ciclul I (licență): 0413.1 Business și administrare

Administrarea unității de curs

Fundamentele managementului organizației II

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laborator	Lucrul individual		
S.03.O.116	5	150	12	6	12	120	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: anul II, sem. 3

Statutul: disciplină de specialitate, obligatorie

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului: **Alina SUSLENCO**, doctor în științe economice, lector universitar. A absolvit studiile de licență și de masterat în cadrul Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți, Facultatea „Economie”, specialitatea „Business și Administrare”. A realizat studiile de doctorat și a susținut teza de doctorat în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, România.

Domeniul de interes științific: management, marketing, antreprenariat, comerț, merchandising, turism.

Biroul: Catedra de științe economice

E-mail: alina.suslenco@mail.ru

Orele de consultații: joi, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Integrarea cursului în programul de studii

Prezentul curriculum este întocmit în conformitate cu planul de studii pentru ciclul I – studii de licență, care prevede studierea unității de curs „Fundamentele managementului organizației II” în anul II, semestrul 3. Unitatea de curs „Fundamentele managementului organizației II” este unul din principalii piloni ai formării specialiștilor în domeniul managementului.

Studierea unității de curs „Fundamentele managementului organizației II” în anul II, constituie o bază teoretico-practică pentru activitățile studenților pe parcursul instruirii lor la ciclul I, și consolidează cunoștințele studenților în domeniul managementului. Studenții, studiind acest curs, au posibilitatea de a înțelege interconexiunea dintre dezvoltarea managementului din cadrul unei organizații și performanța obținută de ea.

Unitatea de curs „Fundamentele managementului organizației II” vizează abordarea principalelor aspecte ale planificării și administrării producției ca componentă a conducerii activității economice a unității industriale. Componentele principale cuprind proiectarea și organizarea sistemelor din activitățile de bază, auxiliare și de servire. De asemenea sunt abordate problemele principale ale controlului produselor în vederea asigurării competitivității pe piață.

Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitatea de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu, în special al managementului unei întreprinderi de producție, managementul devine un pilon al viabilității unei organizații care asigură durabilitate și sustenabilitate.

Curriculumul la unitatea de curs „Fundamentele managementului organizației II” definește o serie de probleme ale planificării și administrării producției într-o organizație. Programul unității de curs include studierea aspectelor conceptuale, legităților logice de analiză a interdependenței conceptelor managementului producției. Este dezvăluit conceptul planificarea producției, administrarea producției, întreprindere industrială, proces de producție, structura de producție, ciclul de producție, metodele managementului producției, tehnici de organizare a producției, se analizează metodele de lucru și metodologia de analiză a managementului producției și a principalelor activități din domeniul managementului unei întreprinderi industriale. Este analizat procesul de selectare a metodelor oportune pentru conducerea unei întreprinderi de producție în conjunctura economică complexă, pe timp de criză economică, de stabilire tehnicilor oportune care pot fi utilizate în anumite situații critice.

În curriculum este prezentată structura prelegerilor, temele seminariilor, laboratoarelor, lucrul individual, evaluarea, precum și bibliografia cu surse obligatorii și surse suplimentare.

Obiectul de studiu al unității de curs „Fundamentele managementului organizației II” este sistemul integrat de regulamente, tehnologii, metode și tehnici de gestiune a unei întreprinderi de producție în contextul mediului turbulent și schimbător.

Obiectivul general al unității de curs „Fundamentele managementului organizației II” este dezvoltarea capacităților și abilităților cursanților în tratarea problemelor strategice managementului producției de bunuri și ale gestiunii producției în cadrul unei întreprinderi industriale.

Competențe prealabile

Studierea unității de curs *Fundamentele managementului organizației II* se fundamentează pe următoarele competențe prealabile:

- de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului;
- de cunoaștere a metodelor utilizate în managementul unei întreprinderi;
- de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a afacerii pe baza metodelor caracteristice, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității;
- de comparare a efectelor implementării diferitelor metode de management;
- de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice;
- de conștientizare a tehnicilor de management a unei organizații și a posibilităților lor de aplicare;
- de analiză a necesității de formare și integrare a managementului organizației.

Studentii anului II ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: fundamentele managementului organizației I, macroeconomie, microeconomie, teorie economică.

Unitatea de curs „Fundamentele managementului organizației II” urmărește să formeze la studenți unele deprinderi de a raționa economic, de a administra eficient o afacere de producție, de a planifica strategic resursele unei întreprinderi de producție, de a interpreta logic informațiile disponibile din departamentul de management și din departamentele conexe, de a aplica judicios metodele specifice de management în diferite contexte, de a planifica și administra procesul de producție, astfel încât după parcurgerea cursului să poată interpreta corect fenomenele economice și să poată gestiona eficient o întreprindere de producție.

În cadrul unității de curs *Fundamentele managementului organizației II* vor fi dezvoltate următoarele competențe:

Competențe cognitive

CP 2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice.

CP 3. Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor/situațiilor economice.

CP 4. Argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice.

Competențe transversale

CT 1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă, în executarea atribuțiilor de serviciu în cadrul propriei strategii de muncă, în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.

CT 3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.

Finalitățile cursului

La finalizarea studierii unității de curs *Fundamentele managementului organizației II*, studentul va fi capabil:

- să identifice conceptele de management, metodă a managementului producției, tehnici de management, ciclul de producție, proces de producție, structură de producție, în diferite contexte social-economice;
- să utilizeze metodologia și metodele de analiză a principalelor activități ale gestiunii afacerii prin aplicarea diferitor metode de management în diferite contexte social-economice;
- să analizeze procesul de producție al unei întreprinderi industriale;
- să interpreteze capacitatea de producție a unei întreprinderi industriale dar și să vină cu modalități de optimizare a ei în diferite context economice;
- să compare diversele metode și tehnici de management al producției în funcție de diverse contexte economice.

Conținuturi

Studierea unității de curs „Fundamentele managementului organizației II” durează un semestru. Programul didactic pentru studenții de la studii superioare de licență prevede distribuirea numărului de ore pe anul de învățământ în ordinea următoare:

- prelegeri – 12 ore;

- seminarii – 6 ore;
- laborator – 12 ore;
- activitatea independentă – 120 de ore.

Structura unității de curs „Fundamentele managementului organizației II” este prezentată în tabelul de mai jos:

Tematica	Ore			
	Prelegeri	Seminarii	Laboratoare	Activitatea independentă
Tema 1. Întreprinderea – componentă de bază a unui sistem de producție 1.1. Scurtă prezentare a evoluției sistemelor de producție 1.2. Sistemul de producție industrial 1.3. Întreprinderea de producție – obiect al managementului producției 1.4. Tipologia întreprinderilor de producție 1.5. Trăsăturile de bază ale întreprinderii de producție	2	–	–	10
Tema 2. Organizarea structurală a sistemelor de producție 2.1. Noțiunea de proces de producție 2.2. Structura de producție a unei întreprinderi de producție 2.3. Posibilități de perfecționare a structurii de producție 2.4. Structura de producție a întreprinderii pe baza centrelor de responsabilitate	2	–	2	10
Tema 3. Metode și tehnici de analiză a proceselor de producție și a organizării lui 3.1. Metode de analiză a procesului de producție 3.2. Metode de dimensionare a suprafețelor de producție 3.3. Tipuri de amplasare a mijloacelor de muncă pe suprafețele de producție	2	–	2	10
Tema 4. Sisteme de organizare procesuală și spațială a întreprinderii 4.1. Tipul de producție: noțiune, importanță, tipologie 4.2. Metode de organizare a producției de bază 4.2.1. Tipologia liniilor de producție în flux 4.2.2. Proiectarea liniilor de producție în flux 4.2.3. Organizarea producției în serie mică și individuală	2	–	2	10
Tema 5. Metode de organizare a unităților de producție auxiliare și de servire în cadrul întreprinderilor de producție 5.1. Organizarea reparării și întreținerii utilajelor 5.2. Organizarea activității de asigurare cu diferite tipuri de energie 5.3. Sisteme de organizare a activității de asigurare cu SDV-uri (scule, dispozitive, verificatoare) a unei întreprinderi de producție	2	–	2	10

Tematica	Ore			
	Prelegeri	Seminarii	Laboratoare	Activitatea independentă
5.4. Sisteme de organizare a activității de transport intern și de manipulare a unei întreprinderi				
Tema 6. Sisteme de organizare în timp a producției. Ciclul de producție 6.1 Noțiunea și structura duratei ciclului de producție 6.2 Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice	1	1	2	10
Tema 7. Planificarea ca funcție a managementului producției 7.1. Conținut și tipologii de planificare 7.2. Planul de dezvoltare economico-socială	1	1	2	10
Tema 8. Producția industrială a întreprinderii 8.1. Planul „Producție industrială” – cerințe de bază, date de pornire și etape de elaborare 8.2.Indicatorii producției industriale 8.2.1. Producția industrială în unități fizice 8.2.2. Indicatorii valorici ai producției industriale	–	1	–	15
Tema 9. Pregătirea producției într-o întreprindere de producție industrială 9.1. Pregătirea producției noilor produse 9.2. Pregătirea tehnică 9.3. Pregătirea material-organizatorică a fabricației noilor produse 9.4. Posibilități de reducere a duratei de fabricație a noilor produse	–	1	–	15
Tema 10. Capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia 10.1. Capacitatea de producție – concept și factori de importanță 10.2. Fundamentarea mărimii capacității de producție 10.3.Fundamentarea gradului de utilizare a capacității de producție 10.4. Balanțele capacității de producție 10.5. Modalități de îmbunătățire a utilizării capacității de producție	–	1	–	15
Tema 11. Strategia economică a întreprinderii de producție industriale 11.1. Importanța și necesitatea unei strategii economice 11.2.Tipologia strategiilor economice 11.3. Strategia de dezvoltare 11.3.1. Elaborarea strategiei de dezvoltare 11.3.2. Evaluarea strategiei de dezvoltare	–	1	–	15
Total	12	6	12	120

Strategii didactice

În cadrul unității de curs *Fundamentele managementului organizației II* vor fi aplicate următoarele strategii didactice:

- prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, exercițiul de reflecție; descoperirea și problematizarea; instruirea programată;
- metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda studiului de caz);
- problematizarea – studenților le vor fi redată situații simulate din activitatea unor întreprinderi la care ei vor trebuie să găsească soluțiile optime de a atinge performanța economică prin prisma gestiunii corecte a unei întreprinderi industriale;
- utilizarea platformei de învățare online MOODLE.

Activități de lucru individual

Activitatea de lucru individual a studenților este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire. În studiul acestui curs, studenților li se vor propune o literatură variată ce urmează a fi studiată independent.

Lucrul individual al studenților de la studii frecvență redusă poartă un caracter diferit deoarece studenții vor avea de realizat sarcini precum proiect care va trebui elaborat și încărcat pe platformă în perioada dintre sesiuni.

Astfel, studenții vor avea de realizat un proiect individual a cărui termen limită de încărcare pe platforma Moodle este prima zi a sesiunii de iarnă.

Conținutul proiectului.

Organizare: studiul va fi realizat de un grup format din 2 studenți și va fi prezentat la o dată prestabilită, în cadrul seminarului. Durata prezentării: maxim 20 de minute + întrebări și discuții (20 de minute). Prezentarea proiectului de curs se va face liber și va fi însoțită de o prezentare power point.

Cerință: prezentarea analizei unei situații din practica de managementului unei organizații a soluțiilor/ opțiunilor de valorificare pentru aceasta. Situația aleasă trebuie să fie interesantă pentru cei cărora le va fi prezentată și să se încadreze în problematica managementului.

Structura proiectului:

1. Descrierea organizației: dimensiune, structură, obiective, resurse.
2. Identificarea și definirea situației din managementul organizației, respectiv a legăturilor acesteia cu alte aspecte din cadrul organizației.

3. Descrierea detaliată a gamei de produse fabricate. Prezentarea structurii organizatorice a întreprinderii. Identificarea locului departamentului de producție.
4. Descrierea procesului de producție de la întreprindere. Tipologie. Calcul de indicatori;
5. Analiza capacității de producție.
6. Prezentarea opțiunilor pentru creșterea performenței departamentului de producție (minim 3 soluții).
7. Identificarea, argumentarea și prezentarea detaliată a soluției optime.
8. Elaborarea scenariilor de implementare, inclusiv a planului de implementare, și rezolvarea dificultăților / obiecțiilor posibile să apară.
9. Modalități de evaluare/ verificare a atingerii obiectivelor.
10. Concluzii.

Volumul recomandat este de 20-25 pagini, tip font: Times New Roman, spațiere 1,5, se va lucra cu corp bază 12 pentru formatul A4.

Studiul trebuie să fie realizat pe baza unei documentări într-o organizație.

Reguli generale aplicabile proiectelor de curs: proiectul de curs va conține titlu relevant, cuprins, concluzii și bibliografie. Pe pagina de titlu vor apărea numele și prenumele persoanelor care au elaborat proiectul. Un exemplar al proiectului de curs va fi trimis pe adresa de mail al cadrului didactic de la seminar cu două zile înainte de prezentare. E-mailul trebuie să aibă subiectul „proiect FMOII”. Forma listată al proiectului o prezentați în ziua prezentării. Pe foaia de titlu se indică procentul de implicare a fiecărui student.

Reguli privind referințele: în cazul identificării în unele proiecte a unor pasaje identice sau a unor structuri de conținut tipice altor proiecte, nota acordată la disciplina FMOII va fi 1 (unu).

Orice idee din text ce nu aparține membrilor grupului trebuie marcată prin referințe bibliografice.

Criterii de evaluare ale proiectului de curs:

1. Generale: realism, limbaj de specialitate, calitatea prezentării, antrenarea în discuții a grupei, concordanța dintre conținut, titlu și originalitate. Fiecare student din cadrul grupului va obține notă la proiectul de curs. Nota studenților va depinde de limbaj, structură, respectarea cerințelor, prezentarea proiectului de curs. Pentru elaborarea proiectului de curs notele vor fi la fiecare dintre membri aceleași, însă pentru prezentarea lui, pentru răspunsul la întrebările cadrului didactic, notele vor diferința.

2. Specifice: identificarea clară a situației și a cauzelor, formularea clară a obiectivelor, încadrarea corectă a elementelor din analiza SWOT, delimitarea și diferențierea soluțiilor,

calitatea argumentării soluției optime, gradul de detaliere a scenariilor de implementare, existența mijloacelor de măsurare a rezultatelor și detalierea acestora, calitatea concluziilor.

În final fiecare student va obține o notă (*Nli*).

Evaluarea

Evaluarea studenților la unitatea de curs *Fundamentele managementului organizației II* se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

În conformitate cu articolul 16, alineatul 7 din Codul Educației al Republicii Moldova Nr. 152 din 17 iulie 2014, în învățământul superior, pe lângă sistemul național de notare, se aplică și scala de notare cu calificative recomandate în Sistemul European de Credite Transferabile (A, B, C, D, E, FX, F). Echivalarea cu scala națională de notare se efectuează conform Tabelului 1.

Tabelul 1. Echivalentul notelor sistemului de învățământ din Republica Moldova cu calificativele ECTS

NOTA	Echivalent ECTS
9,01 – 10,0	A
8,01 – 9,0	B
7,01 – 8,0	C
6,01 – 7,0	D
5,0 – 6,0	E
3,01 – 4,99	FX
1,0 – 3,0	F

La evaluarea mediei curente studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării studenților în realizarea sarcinilor aferente orelor practice. Formele de evaluare curentă sunt: prin chestionare orală și teste pe platforma MOODLE. Pe platforma, de asemenea, sunt plasate aplicații, studii de caz pe care studenții le vor realiza în activitatea lor în cadrul orelor practice.

Pentru fundamentarea cunoștințelor teoretico-aplicative studenții trebuie să lucreze individual la unul din 10 studii de caz propuse:

Conținutul studiilor de caz la fiecare temă.

Studiu de caz 1. Analiza modalităților de organizare a managementul producție la întreprindere. Asemănări, deosebiri, și elemente caracteristice.

Studiu de caz 2. Studierea și analiza structurilor de organizare a producției la întreprinderile autohtone. Perspective și aspecte comparative.

Studiu de caz 3. Simulări ale tehnicilor de management de producție utilizate la întreprinderile autohtone. Exemple de succes.

Studiu de caz 4. Identificarea metodelor și tehnicilor oportune utilizate în diferite conjuncturi economice și contexte social-economice.

Studiu de caz 5. Studierea capacităților de producție la întreprindere. Exemple de succes.

Studiu de caz 6. Analiza organizării, normării muncii la întreprinderile de producție. Elaborarea și stabilirea normelor de producție.

Studiu de caz 7. Elaborarea normelor de acivitate personală. Elemente caracteristice.

Studiu de caz 8. Asigurarea calității produselor fabricate. Analiza standardelor la întreprinderile autohtone.

Studiu de caz 9. Studierea costurilor de producție la întreprindere. Clasificări. Analiza modalităților de reducere a costurilor.

Studiu de caz 10. Analiza eficienței și rezultativității întreprinderilor de producție.

Studentii vor fi grupați în echipe a câte 2-3 studenți. Un membru din fiecare echipă va alege studiul de caz din cele 10 propuse, ce va fi analizat. Respectiv fiecare echipă va avea de muncit la un studiu de caz.

Ulterior la orele de seminar echipele vor prezenta rezultatele lucrului individual.

La evaluare se va ține cont de limbajul profesional, claritatea în exprimare, logică, calitatea soluțiilor propuse. Pentru îndeplinirea sarcinii la studiul de caz respectiv fiecare student va obține o notă (N_{sc}).

Studentii ce urmează unitatea de curs „Fundamentele Managementului Organizației II”, vor fi evaluați cu minim 5 note (3 note obținute la testare pe platforma Moodle $N1$, $N2$, $N3$, o notă prin rezolvarea de probleme N_{pb} , nota la studiul de caz N_{sc}).

Evaluarea curentă a studenților va fi calculată ca medie dintre notele obținute de student, după următoarea formulă:

$$Ec = \frac{N1+N2+N3+Npb+Nsc}{5}$$

Totodată, studenții, obligatoriu, vor susține o probă de *Evaluare periodică* (E_p) prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019¹. Evaluarea

¹ Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019.

periodică va fi promovată sub formă de test. Testul pentru evaluarea periodică se va desfășura pe platforma Moodle. Testul grilă va conține întrebări din temele studiate. Pentru evaluarea periodică studenții vor avea de rezolvat un test grilă și două probleme, pentru care vor fi notați cu o singură notă (E_p).

De asemenea, studenții vor fi evaluați în baza realizării *Lucrului individual* (N_{li}). Însărcinările pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul **Activități de lucru individual**.

Pe parcursul semestrului, după studiul a jumătate din partea teoretică și practică, studenții susțin un *test de evaluare periodică*. Studenții care absentează și cei care obțin o notă mai mică decât 5, vor avea posibilitatea să susțină repetat testul de evaluare periodică.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

- nota medie a evaluărilor curente E_c este de cel puțin 5;
- nota evaluării periodice E_p este de cel puțin 5;
- media pentru activitatea de lucru individual N_{li} este de cel puțin 5.

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei:

$$N_s = \frac{E_c + E_p + N_{li}}{3},$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – nota obținută în cadrul evaluării periodice; N_{li} – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

Evaluarea finală se va desfășura de test pe platforma Moodle, 20 de întrebări pe parcursul a 40 min. Subiecte pentru evaluarea finală includ:

1. Evoluția sistemelor de producție.
2. Sistemul de producție industrial: caracteristici și specific.
3. Întreprinderea de producție – obiect al managementului producției.
4. Tipologia întreprinderilor de producție.
5. Trăsăturile de bază ale întreprinderii de producție.
6. Esența noțiunii de proces de producție.

7. Structura organizatorică a unei întreprinderi de producție.
8. Posibilități de perfecționare a structurii de producție.
9. Structura organizatorică a întreprinderii pe baza centrelor de responsabilitate.
10. Metode de analiză a procesului de producție.
11. Metode de dimensionare a suprafețelor de producție.
12. Tipuri de amplasare a mijloacelor de muncă pe suprafețele de producție.
13. Tipul de producție: noțiune, importanță, tipologie.
14. Metode de organizare a producției de bază.
15. Tipologia liniilor de producție în flux.
16. Proiectarea liniilor de producție în flux.
17. Organizarea producției în serie mică și individuală.
18. Organizarea reparării și întreținerii utilajelor.
19. Organizarea activității de asigurare cu diferite tipuri de energie.
20. Sisteme de organizare a activității de asigurare cu SDV-uri (scule, dispozitive, verificatoare) a unei întreprinderi de producție.
21. Sistemele de organizare a activității de transport intern și de manipulare a unei întreprinderi.
22. Noțiunea și structura duratei ciclului de producție.
23. Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice.
24. Pregătirea producției noilor produse.
25. Pregătirea tehnică și importanța ei.
26. Pregătirea material-organizatorică a fabricației noilor produse.
27. Posibilități de reducere a duratei de fabricație a noilor produse.
28. Importanța și necesitatea unei strategii economice.
29. Tipologia strategiilor economice.
30. Importanța strategiei de dezvoltare.
31. Elaborarea strategiei de dezvoltare: etape și tehnici aplicate.
32. Evaluarea strategiei de dezvoltare.
33. Conținutul și tipologia procesului de planificare.
34. Planul de dezvoltare economico-socială.
35. Planul „Producție industrială” – cerințe de bază, date de pornire și etape de elaborare.
36. Indicatorii producției industriale.
37. Producția industrială în unități fizice: esență și conținut.
38. Indicatorii valorici ai producției industriale.

39. Capacitatea de producție – concept și factori de importanță.
40. Fundamentarea mărimii capacității de producție.
41. Fundamentarea gradului de utilizare a capacității de producție.
42. Balanțele capacității de producție: conținut și importanță.
43. Modalități de îmbunătățire a utilizării capacității de producție.

Bibliografia

Bibliografia obligatorie

1. LEGEA cu privire la antreprenoriat și întreprinderi: nr.845-XII din 03.01.92. *Monitorul Parlamentului*. 1994, nr. 2/33, pp. 22.
2. GAVRILĂ, T., LEFTER, V. *Managementul general al firmei*. București: Economică, 2004.
3. MOGA, T.; RĂDULESCU, C. *Fundamentele managementului*. București: ASE, 2004 .
4. NICOLESCU, O., VERBONCU, I. *Management*. București: economică, 1997
5. STOICA, N. *Economia și organizarea producției*. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1992.
6. UNGURU, I. *Managementul producției întreprinderii*. București: Editura Luminatex, 1998.

Bibliografia suplimentară

3. SUSLENCO, A. *Суцність менеджмента качества в туризме*. In: Revista „Альманах мировой науки”, 2016, nr. 8(11), Moscova, p. 126-129. ISSN 2412-8597 (0.38 c.a.). Disponibil: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26583008_98712899.pdf
4. SUSLENCO, A., AMARFII-RAILEAN, N., MELNIC, S. *Study of best practices in EU Entrepreneurship Education*. In: CSIE Working Papers, 2018, Issue 8, march, p. 6-20. ISSN 2537-6187. Disponibil: https://econpapers.repec.org/article/aemwpaper/y_3a2018_3ai_3a8_3ap_3a6-20.htm
5. SUSLENCO, A. *Dimensiunile etice ale formării, gestiunii capitalului uman în scopul sporirii competitivității companiilor*. In: Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale, Bălți, Presa Universitară Bălțeană, 2015. p.246-252. ISBN 978-9975-132-35-0. Disponibil: <https://scholar.google.com/citations?user=a4p11woAAAAJ&hl=ru>