

UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE REALE, ECONOMICE ȘI ALE MEDIULUI
CATEDRA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

CURRICULUM UNIVERSITAR

la unitatea de curs

„MANAGEMENT COMPARAT”

Ciclul I, - studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED)

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 0413 Științe economice

Codul și denumirea specialităților: 0413.1. „Business și administrare”

Forma de organizare a învățământului: cu frecvență redusă

Autor:

conf. univ., dr. Maria OLEINIUC



BĂLȚI, 2021

Curriculum-ul la unitatea de curs *Management comparat* a fost discutat la ședința Catedrei de științe economice.

Procesul-verbal nr. 10 din 12.02. 2021.

Șeful Catedrei G. Foa dr., conf. univ. Carolina TCACI

Curriculum-ul la unitatea de curs *Management comparat* a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului.

Procesul-verbal nr. 11 din 16.04. 2021.

Decanul Facultății Ciobanu dr., conf. univ. Ina CIOBANU



Informații de identificare a cursului

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra de științe economice

Domeniul general de studiu: 041. Științe economice

Domeniul de formare profesională la ciclul I: 0413 Business și administrare

Denumirea specialității: 0413.1 „Business și administrare”

Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea orelor			Forma de evaluare	Limba de predare
			Prelegeri	Laboratoare	Studiu individual		
S.07. A. 140	3	90	12	6	72	Test MOODLE	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: IV, sem. 7

Statutul: disciplină orientată spre specialitate, [alegere](#)

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului: **OLEINIUC Maria**, master în inginerie, doctor în științe economice, conferențiar universitar, a absolvit Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică”.

Domeniul de interes științific: management strategic, securitatea alimentară, managementul agroalimentar, managementul calității.

Biroul: sala nr.526

Telefon: 0-231-5-24-90

E-mail: mariadodu@yandex.ru

Orele de consultații: joi 15:00 – 16:30

Consultațiile se oferă în cadrul grupului creat pe Viber sau prin videoconferința (aplicația GoogleMeet)

Integrarea cursului în programul de studii

Nivelul de civilizație și dezvoltare economică și standardul de viață al populației unei țări depind într-o măsură din ce în ce mai mare de capacitatea sa de a absorbi rapid și eficace ceea ce este nou și performant în realizările celorlalte țări. Având în vedere această axiomă a dezvoltării, pentru care pledează întreaga evoluție a mapamondului cursul „Management comparat” aduce studenților unele din cele mai importante noutăți din managementul mondial, de natură nu numai să faciliteze dar și să accelereze aderarea la Uniunea Europeană cu rezultate net superioare. Cursul „Management comparat” are ca scop studiul comparativ al realităților din diferite țări și zone ale lumii, lărgeste orizontul managerilor, dezvoltă potențialul lor de evaluare și receptare a diversității economice și de altă natură în plan internațional, reprezentând condiții

esențiale în contextul actual. Pentru însușirea obiectului dat, drept bază le servesc cunoștințele căpătate la așa discipline cum sunt: „Fundamentele managementului organizației I, II”, „Managementul resurselor umane”.

Competențe prealabile

- cunoașterea stilurilor de conducere și utilizarea conceptelor de leadership;
- demonstrarea capacității de aplicare a teoriilor motivării prin studii de caz.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

a) Competențe profesionale:

CP3. Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice;

CP4. Argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte: teorii, și raționamente economice;

CP5. Proiectarea funcțională, constructivă, a produselor industriale în vederea gestionării proceselor de industrializare a produselor și resurselor întreprinderii în situații deosebite cu utilizarea de soluții cunoscute în situații noi.

b) Competențe transversale:

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Finalitățile cursului

- să dezvolte și să implementeze studii privind procesul decizional în întreprinderi din țări diferite;
- să evalueze tendințele moderne în organizarea structurală a întreprinderilor din țări diferite.

Conținuturi

Studierea unității de curs „Management comparat” durează un semestru. Programul didactic pentru studenții de la studii superioare de licență prevede distribuirea numărului de ore pe anul de învățământ în ordinea următoare:

- prelegeri – 12 ore;
- laboratoare – 6 ore;
- studiu individual – 72 ore.

Structura unității de curs „Management comparat” este prezentată în tabelul de mai jos.

Tematica	Ore
-----------------	------------

	Prelegeri	Laboratoare	Studiu individual
1	2	3	4
Tema 1. Fundamentele teoretice ale managementului comparat 1.1. Conceptul de management comparat 1.2. Principalele școli ale managementului comparat. 1.3 Modele și abordări majore de management comparat 1.4. Rolul și funcțiile managementului comparat	–	–	8
Tema 2. Metodologia managementului comparat 2.1. Orientări și particularități ale studiilor de management comparat 2.2. Metode și tehnici manageriale generale utilizate în studiile de management comparat 2.3. Metode și tehnici specifice utilizate în studiile de management comparat	–	–	8
Tema 3. Managementul în Uniunea Europeană 3.1. Caracteristici economico-sociale ale contextului european 3.2. Conceptul de management european 3.3. Managementul în Franța 3.4. Managementul în Germania 3.5. Managementul în Marea Britanie 3.6. Managementul în Italia 3.7. Managementul în Spania 3.8. Eterogenitatea managementului în Europa	2	2	7
Tema 4. Managementul japonez 4.1. Originile culturale ale managementului japonez 4.2. Caracterizarea economico-socială a contextului nipon 4.3. Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării lui G. Hofstede 4.4. Structura marilor grupuri economice japoneze zaibatsu 4.5. Adoptarea deciziilor prin consens în întreprinderile japoneze 4.6. Trăsăturile modelului de producție japonez 4.7. Resursele umane în întreprinderile japoneze	2	–	7
Tema 5. Managementul din SUA 5.1. Particularități ale contextului economico-social din SUA 5.2. Încadrarea contextului american prin prisma abordării lui G. Hofstede 5.3. Specificul dimensiunii și organizării structurale a întreprinderilor americane 5.4. Politica de personal în întreprinderile americane 5.5. Sindicatele în întreprinderile din SUA 5.6. Pregătirea managerilor în SUA	2	–	7
Tema 6. Managementul în Asia de Sud-Est 6.1. Particularități contextuale ale Asiei de Sud-Est 6.2. Managementul în Coreea de Sud 6.3. Managementul în Thailanda 6.4. Managementul în Singapore 6.5. Managementul în Filipine 6.6. Managementul în China 6.7. Managementul în Taiwan	2	2	7

Tematica	Ore		
	Prelegeri	Laboratoare	Studiu individual
1	2	3	4
Tema 7. Managementul în țările islamice 7.1. Contextul cultural-istoric islamic 7.2. Contextul socio-economic islamic 7.3. Particularități ale managementului din țările islamice 7.4. Perspective ale managementului Islamic	2	–	7
Tema 8. Managementul în țările scandinave 8.1. Caracteristici economico-sociale ale contextului scandinav 8.2. Participarea directă a angajaților la conducere în întreprinderile scandinave	2	–	7
Tema 9. Particularități ale managementului în alte contexte 9.1. Managementul în America Latină 9.2. Managementul în țările Africane 9.3. Managementul în Australia	–	2	7
Tema 10. Abordarea comparativă a managementului 10.1. Asemănări și diferențe culturale între contexte 10.2. Asemănări și diferențe sociopolitice între contexte 10.3. Sistemele economice din cadrul țărilor analizate 10.4. Analiza comparativă a sistemelor de management	–	–	7
Total	12	6	72

Strategii didactice

În cadrul disciplinei vom aplica următoarele strategii didactice:

- prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete;
- metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului);
- utilizarea platformei didactice on-line MOODLE.

Activități de lucru individual

Lucrul individual este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire și va include:

- studierea literaturii suplimentare la curs;
- analiza studiilor de caz;
- pregătirea unui proiect individual în dependență de țara analizată;
- efectuarea sarcinilor individuale.

Repartizarea orelor pentru activitățile de lucru individual (total 72 ore) este prezentată în tabelul următor.

Nr. d/o	Tipul activității	Nr. ore
1.	Studierea surselor bibliografice obligatorii și conspectelor temelor unității de curs, elaborate de cadrul didactic.	8
2.	Analiza studiilor de caz.	12
3.	Eseu : „Influența Covid-19 asupra managementului la nivel internațional”.	12
4.	Proiect individual „Specificul managementului în întreprinderea (la alegerea studentului în dependență de țara analizată).	16
5.	Elaborarea tabelului de comparație a managementului dintre țările analizate.	14
6.	Pregătirea pentru evaluarea finală (examen).	10
Total		72

Lucrul individual al studentului va fi plasat de către fiecare student în parte pe platforma „MOODLE”.

Studentii în rezultatul activității de lucru individual vor elabora:

1. Eseu : „Influența Covid-19 asupra managementului la nivel internațional” (S₁);
2. Proiect individual „Specificul managementului în întreprinderea „” (la alegerea studentului în dependență de țara analizată) (S₂);
3. Elaborarea tabelului de comparație a managementului dintre țările analizate (S₃).

Media lucrului individual se va calcula conform formulei:

$$L_i = \frac{S_1 + S_2 + S_3}{3}$$

Evaluare

La evaluarea **mediei curente** studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, exercițiilor de reflecție promovate la orele de seminar și demonstrării abilităților practice în domeniul studiat – la orele de lucrări practice. Evaluarea curentă se efectuează în cadrul seminarelor prin diverse modalități: teste de evaluare sau răspunsuri orale. Fiecare student trebuie să fie evaluat cu minimum 3 note corespunzător unităților de învățare. La final, studentul va obține media evaluării curente (E_c)

Totodată, studenții, obligatoriu, vor susține o probă de *Evaluare periodică* (E_p) prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019¹. Evaluarea periodică se va promova pe platforma „MOODLE”.

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei:

$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3}$$

unde E_c – media notelor obținute la evaluările curente; E_p – nota obținută în cadrul evaluării periodice; L_i – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de test pe platforma MOODLE. Nota finală se

¹ Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019.

Disponibil: https://mecc.gov.md/sites/default/files/ordinul_nr_1625_din_12.12.2019.pdf

calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0.5 + N_e \times 0.5,$$

unde: N_f – nota finală; N_s – nota semestrială; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

Evaluarea finală va include următoarele subiecte:

1. Conceptul de management comparat.
2. Principalele școli ale managementului comparat.
3. Modele și abordări majore de management comparat.
4. Rolul și funcțiile managementului comparat.
5. Metodologia managementului comparat.
6. Caracteristici economico-sociale ale contextului european.
7. Conceptul de management european.
8. Managementul în Franța.
9. Managementul în Germania.
10. Managementul în Marea Britanie.
11. Managementul în Italia.
12. Managementul în Spania.
13. Eterogenitatea managementului în Europa.
14. Originile culturale ale managementului japonez.
15. Caracterizarea economico-socială a contextului nipon.
16. Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării lui G. Hofstede.
17. Structura marilor grupuri economice japoneze.
18. Adoptarea deciziilor prin consens în întreprinderile japoneze.
19. Trăsăturile modelului de producție japonez.
20. Resursele umane în întreprinderile japoneze.
21. Particularități ale contextului economico-social din SUA.
22. Încadrarea contextului american prin prisma abordării lui G. Hofstede.
23. Specificul dimensiunii și organizării structurale a întreprinderilor americane.
24. Politica de personal în întreprinderile americane.
25. Sindicatele în întreprinderile din SUA.
26. Pregătirea managerilor în SUA.
27. Particularități contextuale ale Asiei de Sud-Est.
28. Managementul în Coreea de Sud.
29. Managementul în Thailanda.
30. Managementul în Singapore.
31. Managementul în Filipine.
32. Managementul în China.
33. Managementul în Taiwan.
34. Managementul în țările islamice.
35. Caracteristici economico-sociale ale contextului scandinav.
36. Participarea directă a angajaților la conducere în întreprinderile scandinave.
37. Managementul în America Latină.
38. Managementul în țările Africane.
39. Managementul în Australia.

40. Asemănări și diferențe culturale între contexte.
41. Asemănări și diferențe sociopolitice între contexte.
42. Sistemele economice din cadrul țărilor analizate.
43. Analiza comparativă a sistemelor de management.

Bibliografia

Bibliografia obligatorie

1. BOCĂNETE, P. Note de curs la Management comparat. București: Editura Gaudeamus, 2012.
2. BURDUȘ, E. *Management comparat internațional*. București: Editura Economică, 2006.
3. BURDUȘ, E. *Management comparat internațional*. București: Editura Pro Universitaria, 2012.
4. GRECU, GH. *Management comparat. Noțiuni teoretice*. Grile de autoevaluare. Constanța: Editura ExPonto, 2011.
5. NICOLESCU, O. *Management comparat*. București: Editura Economică, 2008.

Bibliografie opțională

1. IONESCU, GH. *Dimensiunile culturale ale managementului*. București: Editura Economică, 2011.
2. HOBEANU, T. *Management comparat*. București: Editura Sitech, 2008.
3. HOBEANU, T. *Management comparat intercontinental*. Ediția a II-a. București: Editura Sitech, 2008.
4. HOFSTEDE, G. *Managementul structurii multiculturale*. București: Editura Economică, 2006.
5. MARINAS, V. *Managementul comparat al resurselor umane*. București: Editura Economică, 2010.
6. NICOLESCU, O; IONESCU, GH. *Minidicționar de management. Managementul comparat internațional*. București: Editura Pro Universitaria, 2011.
7. NICOLESCU, O; NICOLESCU, L. *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*. București: Editura Economică, 2005.