



CURRICULUM
la unitatea de curs

„PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ”

Ciclul I - studii superioare de licență

Codul și denumirea domeniului general de studiu: 36 Științe economice,
101 Servicii publice

Codul și denumirea specialității: 363.1 „Business și Administrare”, 361.1 „Contabilitate”,
364.1 „Finanțe și Bănci”, 1013.1 „Servicii hoteliere, turism și agrement”

Forma de învățământ: cu frecvență

INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRELE DIDACTICE

Autor:

conf. univ., dr. Natalia BRANAȘCO

INTEGRAREA CURSULUI ÎN PROGRAMUL DE STUDII

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 10 din 12.04.2018

Șeful Catedrei de științe economice TCACI conf. univ., dr. Carolina TCACI



Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, procesul-verbal nr. 13 din 29.06.2018

Decanul Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

CIOBANU conf. univ., dr. Ina CIOBANU

INFORMAȚII DE IDENTIFICARE A UNITĂȚII DE CURS

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Domeniul general de studii: 36 Științe economice, 101 Servicii publice

Domeniul de formare profesională la ciclul I: 363 „Business”, 364 „Finanțe”, 361 „Contabilitate”, 1013 „Servicii hoteliere, turism și agrement”.

Denumirea specialității: 363.1 „Business și Administrare”, 361.1 „Contabilitate”, 364.1 „Finanțe și Bănci”, 1013.1 „Servicii hoteliere, turism și agrement”.

Administrarea unității de curs „Principiile economiei de piață”

Specialitatea	Codul unității de curs	Credit ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
				Curs	Sem.	Lab.	L. ind.		
Business și Administrare	F.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen scris	Română
Contabilitate	F.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen scris	Română
Finanțe și Bănci	F.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen scris	Română
Turism	F.01.O.004	4	120	30	30	-	60	Examen scris	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: anul I, semestrul 1

Statutul: unitate de curs fundamentală, obligatorie.

INFORMAȚII REFERITOARE LA CADRELE DIDACTICE

Branășco Natalia, doctor în științe economice, conferențiar universitar la Catedra de științe economice, absolventă a Facultății de Economie din cadrul USARB, specialitatea „Management în învățământ și instruire economică” și a studiilor de doctorat la specialitatea „Teorie economică și politici economice” din cadrul ASEM. Consultațiile se acordă conform orarului stabilit și afișat la Catedra de științe economice, în biroul 526, e-mail: natalia.branashco@gmail.com.

INTEGRAREA CURSULUI ÎN PROGRAMUL DE STUDII

Unitatea de curs „Principiile economiei de piață” urmărește inițierea studenților în bazele economiei de piață și reprezintă un element fundamental, constitutiv al ciclului disciplinelor generale. Cursul permite formarea unei imagini adecvate și o conștientizare mai profundă a esenței și evoluției economiei, iar cunoștințele din cadrul acestei discipline contribuie la înțelegerea problemelor ce țin de activitatea economică la diferite nivele organizaționale (microeconomic, macroeconomic). Unitatea de curs se axează pe formarea viziunii asupra economiei ca un sistem integrat, complex și este unul dintre principalii piloni ai formării unui

specialist cu studii superioare de licență. Scopul unității de curs „Principiile economiei de piață” este însușirea logicii funcționării și dezvoltării economiei, interdependența ei cu alte procese și instituții sociale și suscitarea interesului studenților față de teoria economică ca știință utilă ce va contribui la adoptarea deciziilor corecte și raționale.

COMPETENȚE PREALABILE

„Principiile economiei de piață” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu principiile funcționării și dezvoltării economiei de piață. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.

COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI

În cadrul unității de curs „Principiile economiei de piață” se vor forma și dezvolta următoarele competențe de bază:

CP1.1. Identificarea și utilizarea conceptelor, principiilor, teoriilor specifice economiei de piață;

CP4.2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea mecanismului economiei de piață și a politicilor economice;

CP4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru rezolvarea problemelor și aplicațiilor practice;

CP6.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru prelucrarea și interpretarea datelor și informațiilor micro-, macro- și mondoeconomice;

CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.

FINALITĂȚILE CURSULUI

La finalizarea studierii unității de curs „Principiile economiei de piață” studentul va fi capabil:

- să definească corect conceptele de bază ale teoriei economice;
- să analizeze fenomenele și procesele micro-, macro- și mondoeconomice;
- să aplice conceptele, principiile și teoriile studiate în rezolvarea aplicațiilor practice;
- să elaboreze proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală, bazându-se pe competențele dezvoltate în cadrul unității de curs.

CONȚINUTURI

Tematica	Numărul de ore		
	Curs	Sem.	Act. individ.
Tema 1. Obiectul și evoluția teoriei economice ca știință. 1.1. Etapele de evoluție ale științei economice. 1.2. Obiectul de studiu, principiile și funcțiile teoriei economice. 1.3. Specificul metodologiei și metodele teoriei economice. 1.4. Teoria economică în sistemul științelor economice.	2		4
Tema 2. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale. 2.1. Activitatea economică: esența, structura. 2.2. Necesitățile și resursele economice. Problemele economice fundamentale. 2.3. Caracteristica și clasificarea bunurilor. 2.4. Bani: esența, funcțiile, formele de evoluție.	2	2	3
Tema 3. Proprietatea – fundament al sistemului economic. 3.1. Esența și particularitățile sistemului economic. 3.2. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei. 3.3. Obiectul, subiectul și atributele proprietății. 3.4. Tipurile de proprietate.	2	2	3
Tema 4. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare. 4.1. Caracteristica economiei naturale și economiei de schimb. 4.2. Structura și infrastructura pieței. 4.3. Legea cererii și ofertei. Prețul. 4.4. Concurența – formă de realizare a relațiilor de piață.	2	2	4
Tema 5. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în condițiile economiei de piață. 4.1. Esența antreprenoriatului. Activitatea întreprinzătorului. 4.2. Întreprinderea: scop, funcții și tipuri. 4.3. Factorii de producție și veniturile factoriale.	2	2	4
Tema 6. Business-ul mic. 6.1. Planificarea afacerii. 6.2. Mediul de activitate. 6.3. Baze legislative ale business-ului mic. 6.4. Aspecte financiare.	2	2	4
Testul nr. 1.		2	5
Tema 7. Procesul de management în cadrul întreprinderii. 9.1. Funcțiile managementului. 9.2. Stilurile și metodele de conducere. 9.3. Cultura organizațională. 9.4. Managementul personalului.	2	2	3
Tema 8. Elemente de bază în marketing. 8.1. Conceptul și funcțiile marketingului. 8.2. Produsul în viziunea marketingului. 8.3. Prețul – variabilă a mix-ului de marketing. 8.4. Rolul distribuției în mixul de marketing. 8.5. Promovarea ca componentă a mixului de marketing.	2	2	3
Tema 9. Noțiuni de evidență contabilă. 7.1. Sarcinile și principiile de bază ale contabilității. 7.2. Activele și pasivele întreprinderii. 7.3. Contul: destinația și structura. 7.4. Tipurile de conturi contabile.	2	2	3
Tema 10. Politicile și indicatorii macroeconomici. 10.1. Conținutul și obiectivele macroeconomiei. 10.2. Rolul statului în economia de piață	2	2	3

10.3. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei. 10.4. Conceptul de creștere și dezvoltare economică.			
Tema 11. Instabilitatea macroeconomică. 11.1. Dezvoltarea cică – forma de evoluție a economiei de piață. 11.2. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului. 11.3. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației.	2	2	4
Tema 12. Sistemul financiar. 12.1. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui. 12.2. Impozitele – funcțiile și tipurile. 12.3. Sistemul bancar și creditul. 12.4. Hârțile de valori – esența, clasificarea, funcțiile.	4	2	4
Testul nr. 2.		2	5
Tema 13. Economia mondială și procesele integraționiste. 13.1. Cooperarea economică internațională. 13.2. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial. 13.3. Piața schimburilor valutare. 13.4. Tendințele economiei mondiale.	2	2	4
Tema 14. Direcțiile prioritare de dezvoltare a economiei Republicii Moldova. 14.1. Evoluția reformelor economice în Republica Moldova. 14.2. Oportunitățile integrării economiei Republicii Moldova în spațiul economiei mondiale.	2	2	4
Total	30	30	60

STRATEGII DIDACTICE

Metodele utilizate în cadrul orelor cursului „Principiile economiei de piață” sunt: prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, brainstorming, discuție Panel, problematizarea, testele scrise, portofoliul, referatul, proiectul, studiul de caz.

ACTIVITĂȚI DE LUCRU INDIVIDUAL

În cadrul activității de lucru individual, studenților li se va propune studierea literaturii suplimentare la curs, rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual, și pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse:

1. Rolul economiei (practicii și științei) în progresul social.
2. Principiile și legile noii economii.
3. Raritatea resurselor – problemă fundamentală a omenirii.
4. Modele economice contemporane.
5. Rolul proprietății și problemele proprietății private.
6. Economia oficială și economia subterană.
7. Rolul concurenței în economia de piață.
8. Neofactorii de producție.
9. Dezvoltarea economică: esența, premise, factori.
10. Bunăstarea economică și problema sărăciei.

11. Creșterea economică în Republica Moldova.
12. Șomajul – dezechilibru major al pieței muncii.
13. Bugetul de Stat și specificul lui în Republica Moldova.
14. Caracteristica bursei de valori în Republica Moldova.
15. Inegalități și decalaje în economia mondială.
16. Migrația internațională a forței de muncă.
17. Locul economiei Republicii Moldova în economia mondială.

Studentii trebuie să țină cont de următorii parametri tehnici la elaborarea referatelor la disciplina studiată:

1. Volumul textului referatului, inclusiv bibliografia, trebuie să includă: minimum – 6 pagini, maxim – 12 pagini ;
2. Parametrii paginii: 30 mm – stânga, 20 mm – sus și jos, 15 – dreapta. Fontul Times New Roman, dimensiunile fontului de imprimare – 12 points. Spațiile dintre liniile textului – 1,5. Fiecare foaie (A4) se va tipări pe ambele părți. Numerotarea paginilor – jos, la mijloc.

Referatul științific este o lucrare de dimensiuni mici sau medii care cuprinde studiul unui fenomen sau proces social, economic, întocmit pe baza unor cercetări bibliografice, a unor studii cazuistice sau experimentale în baza prelucrării unor date statistice. Un referat științific trebuie să cuprindă următoarele părți:

- foaia de titlu;
- cuprinsul;
- introducerea;
- tratarea temei abordate, cuprinzând următoarele subdiviziuni: (stadiul actual al cercetărilor din domeniul din care face parte tema abordată; dezvoltarea studiului temei abordate);
- concluziile, opiniile personale și direcții ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
- referințe bibliografice.
- anexe.

Referatul va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost realizat. Vor fi urmărite aspecte legate de conținut (analiză, obiective, strategie, implementare) dar și cele ce țin de prezentare (aspect, ortografie, exprimare).

Evaluarea lucrului individual. Disciplina este studiată pe parcursul unui semestru, activitatea didactică finalizându-se prin examen. Pentru a se putea prezenta la examen, studenții au obligația de a participa la activitățile desfășurate în perioadele de pregătire - evaluare din

timpul semestrului (elaborarea unui proiect de cercetare conform tematicii propuse; prezentarea de soluții la diverse studii de caz propuse, susținerea de lucrări și probe de control etc.).

EVALUARE

Evaluarea studenților se realizează în corespundere cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile. Verificarea atingerii finalităților unității de curs se efectuează în cadrul seminarelor prin discuții interactive, răspunsuri orale, evaluări în scris, rezolvarea aplicațiilor practice, comunicări și prezentări a proiectelor de cercetare. Evaluările curente se apreciază cu note și se realizează în conformitate cu materialele de evaluare (teste, sarcini practice) discutate la ședința catedrei și aprobate de șeful catedrei. Notele obținute pentru probele de evaluare curentă și pentru activitatea individuală au statut de note ordinare. Nota reușitei curente va reprezenta media aritmetică a notelor acumulate la disciplina respectivă.

Evaluarea finală se efectuează la finele cursului prin examen în formă scrisă. Subiectele la examenul cursului „Principiile economiei de piață” sunt prezentate în continuare. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_c \times 0,6 + N_e \times 0,4$$

unde: N_f – nota finală; N_c – nota reușitei curente; N_e – nota de la examen.

Subiectele pentru evaluarea finală

1. Etapele de evoluție a științei economice.
2. Obiectul de studiu, principiile și funcțiile teoriei economice.
3. Specificul metodologiei și metodele teoriei economice.
4. Teoria economică în sistemul științelor economice.
5. Activitatea economică: esența, structura.
6. Necesitățile și resursele economice. Problemele economice fundamentale.
7. Caracteristica și clasificarea bunurilor.
8. Banii: esența, funcțiile, formele de evoluție.
9. Esența și particularitățile sistemului economic.
10. Instituțiile și rolul lor în formarea și dezvoltarea economiei.
11. Obiectul, subiectul și atributele proprietății.
12. Tipurile de proprietate.
13. Structura și infrastructura pieței.
14. Legea cererii și ofertei. Prețul.

15. Concurența – formă de realizare a relațiilor de piață.
16. Esența antreprenoriatului. Activitatea întreprinzătorului.
17. Întreprinderea: scop, funcții și tipuri.
18. Factorii de producție și veniturile factoriale.
19. Planificarea afacerii.
20. Mediul de activitate a întreprinderii.
21. Baze legislative ale business-ului mic.
22. Aspecte financiare ale business-ului mic.
23. Sarcinile și principiile de bază ale contabilității.
24. Activele și pasivele întreprinderii.
25. Contul: destinația și structura. Tipurile de conturi contabile.
26. Conceptul și funcțiile marketingului.
27. Produsul în viziunea marketingului.
28. Prețul – variabilă a mix-ului de marketing.
29. Rolul distribuției în mixul de marketing.
30. Promovarea ca componentă a mixului de marketing.
31. Funcțiile managementului.
32. Stilurile și metodele de conducere.
33. Cultura organizațională.
34. Managementul personalului.
35. Conținutul și obiectivele macroeconomiei.
36. Rolul statului în economia de piață
37. Indicatorii principali în SCN și corelația între ei.
38. Conceptul de creștere și dezvoltare economică.
39. Dezvoltarea ciclică – forma de evoluție a economiei de piață.
40. Instabilitatea macroeconomică și problema șomajului.
41. Instabilitatea macroeconomică și problema inflației.
42. Bugetul de Stat – principiile și metodele formării lui.
43. Impozitele – funcțiile și tipurile.
44. Sistemul bancar și creditul.
45. Hârtiile de valori – esența, clasificarea, funcțiile.
46. Cooperarea economică internațională.
47. Diviziunea mondială a muncii și circuitul economic mondial.
48. Piața schimburilor valutare.
49. Tendințele economiei mondiale.

50. Evoluția reformelor economice în Republica Moldova. Oportunitățile integrării economiei Republicii Moldova în spațiul economiei mondiale.

RESURSE INFORMAȚIONALE ALE UNITĂȚII DE CURS

a) obligatorii

1. *Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi Nr. 845-XII din 03.01.92*. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.2/33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.licentiere.gov.md/doc.php?l=ro&idc=99&id=374>;

2. *Legea Republicii Moldova cu privire la proprietate Nr.459-XII din 22.01.91*. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.3-4-5-6 din 30.06.1991 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: <http://www.law-moldova.com/laws/rom/osobstvennosti.ro.txt>;

3. *Legea Bugetului de Stat pe anul 2016 Nr. 154 din 01.07.2016*. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 230-231 art Nr: 486 din 26.07.2016;

4. BUCOS, T.; BARBĂNEAGRĂ, O. *Teorie economică*. Chișinău: ASEM, 2013, 236 p.;

5. MOLDOVANU, D. *Curs de teorie economică*. Chișinău: Ed. ARC, 2006, 428p.;

6. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. *Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 85 p.;

7. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. *Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică*. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 81 p.

b) recomandate

1. ANGELESCU, C.; CIUCUR, D. *Economie: aplicații*. București: Ed. Economică, 2000;

2. CLIPA, N. *Economie politică: noțiuni teoretice, probleme, rezolvări*. Iași: Ed. Sedcom Libris, 2000, 323 p.;

3. FILIP, N.; SOROCEAN, O. *Teorie economică: curs universitar*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 364 p.;

4. HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. *Teorie economică. Microeconomie*. Chișinău: CEP USM, 2010, 280 p.;

5. HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. *Teorie economică. Macroeconomie*. Chișinău: CEP USM, 2010, 288 p.;

6. OPRESCU, Gh. *Microeconomie. Macroeconomie*. București: Ed. Economică, 2000, 459 p.;

7. SAMUELSON, P. *Economie politică*. București: Ed. Teora, 2001, 944 p.;

8. ПЛОТНИЦКИЙ, М.И. *Курс экономической теории*. Минск: Мисанта, 2003;

9. СОРОЧАН, О. *Экономическая теория: курс лекций*. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.