



Nr. _____

PROGRAMUL

CONSTITUIRII CLUBULUI *BIBLIOTECA MOV*

15.00 Sediul Central BM „B.P. Hasdeu”, Sala de carte germană

DEMONSTRAȚIE: Identitatea instituțională la un post (loc) de muncă (responsabili Tatiana Borodatii și Tatiana Roșca – Departamentul marketing); prezintă Elena Bivol (Departamentul relații cu publicul) și Tatiana Baltag (CID „Chișinău”).

EXPOZIȚIE: Identitatea BM „B.P. Hasdeu”: de la marketing stângaci la marketing de guerilla (responsabil, prezentator Genoveva Scobioală, Departamentul marketing).

INTRODUCERE: Constituirea clubului (statutul, membrii) (Lidia Kulikovski, Genoveva Scobioală).

PUNCT DE VEDERE: De ce îi trebuie bibliotecii Brand? (Lidia Kulikovski); **NOUȚĂȚI:** Ce mai e nou în promovare? (Natalia Cheradi – ASEM, Genoveva Scobioală, Lidia Kulikovski și alți doritori).

RECOMANDĂRI pentru lectură (Lidia Kulikovski).

DISCUȚII, PROPUNERI: Alegerea temei pentru ședința din martie a.c.



Biblioteca
Municipală
B.P. HASDEU

Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 148, Chișinău, Republica Moldova
tel.: 22-50-06, 22-33-60 (anticamera)
www.hasdeu.md email: municipala@hasdeu.md