

Septembrie– octombrie 2015.Economie. Management

1. **339(075.8)**
 A36 **Alecu, Ioan Iulian.**
 Marketing agricol / Ioan Iulian Alecu, Marian Constantin ; red.: Aurora
Dumitru.- București: Ceres, 2011.- 256 p. : fig., tab. - ISBN 978-973-40-0904-6: 141.31
lei
 Bibliogr.: p. 253-256; Total ex.: s11-1
 1. MARKETING AGRICOL - MANUALE(SUPERIOR)
 2. PRODUSE AGRICOLE

339.138:63(075.8)

2. **005(075.8)**
 A55 **Androniceanu, Armenia.**
 Management public internațional / Armenia Androniceanu.- București: Ed.
Universitară, 2010.- 546 p. : fig., tab. - ISBN 978-973-749-912-7: 182.16 lei
 Bibliogr. ascunsă; Bibliogr.: p. 540-546; Total ex.: s11-1
 1. MANAGEMENT PUBLIC - MANUALE(SUPERIOR)
 2. MANAGEMENT INTERNAȚIONAL - MANUALE(SUPERIOR)

005:35(498)(075.8)+005:341.215.2(075.8)

3. **005**
 A61 **Anica-Popa, Adrian.**
 Managementul proprietății imobiliare / Adrian Anica-Popa ; red.: Carmen
Țăranu.- București: Ed. Economică, 2013.- 220 p. : tab., fig., an.
 ISBN 978-973-709-685-2: 144.90 lei
 Bibliogr.: p. 201 ; Total ex.: s11-1.
 1. PROPRIETATE IMOBILIARĂ - MANAGEMENT 2. BUNURI IMOBILE
 3. CONTRACTE - ÎNCHIRIERE A BUNURILOR

005:347.235+347.453

4. **005(075.8)**
 B12 **Băcanu, Bogdan.**
 Anti strategic management: Teorie și studii de caz / Bogdan Băcanu.- Iași:
Polihrom, 2014.- 311 p. : tab. - ISBN 978-973-46-4384-4: 111.78 lei
 Bibliogr. ascunsă ; Indice: p. 301-311 ; Total ex.: s11-1.
 1. MANAGEMENT STRATEGIC - MANUALE(SUPERIOR)
 2. STRATEGII ANTREPRENORIALE
 3. ORGANIZAȚII COMERCIALE - CONDUCERE

005.51:65.012.4(075.8)

5. **336**
 B13 **Bach, David.**
 Poți face avere, chiar dacă începi mai târziu : un plan infailibil pentru a dobândi
libertatea financiară la orice vârstă / David Bach ; trad. din lb. engleză de Vlad-
Octavian Palcu ; ed.: Grigore Arsene ; red.: Mihaela Popescu.- București: Curtea
veche, 2013.- 355 p. : tab.- (Cărți cheie; 164) - ISBN 978-606-588-498-4: 102.45 lei
 Total ex.: s11-1
 1. FINANȚE – GESTIONARE 2. FINANȚE - PLANIFICARE
 3. FINANȚE PERSONALE

336+338

6. **338(075.8)**
 B24 **Băltărețu, Andreea.**
 Amenajarea turistică a teritoriului : Man. de st. individual / Andreea Băltărețu ;
red.: Gheorghe Iovan.- București: Ed. Universitară, 2012.- 122 p. : tab., fig., fotogr.
 ISBN 978-606-591-365-3: 139.10 lei
 Bibliogr.: p. 121-122 ; Total ex.: s11-1.
 1. TURISM - MANUALE(SUPERIOR)
 2. AMENAJARE TERITORIALĂ - ROMÂNIA

338.48(498)(075.8)+711.52:338.48(498)(075.8)

7. 338
B70 Borza, Mioara.
Marketing turistic sustenabil / Mioara Borza ; referenți șt.: Constantin Sasu, Valentin Niță, Irina Teodora Manolescu.- Iași: Tehnopress, 2014.- 176 p. : tab. ISBN 978-606-687-067-2: 86.94 lei
Bibliogr. ascunsă; Bibliogr.: p. 173-176; Total ex.: s11-1
1. TURISM - MARKETING
338.48:339.138
8. 336
B83 Brînzanu, Mihaela.
Evoluția fananțelor publice în Republica Moldova : Teză de licență / Mihaela Brînzanu ; conducător șt.: Cristina Craevscaia ; Univ. de Stat ``Alec Russo`` din Bălți, Fac. de Drept și Științe Sociale, Catedra de Drept.- Bălți, 2015.- 54 p. + 1 CD.- 35.00 lei
Bibliogr.: p. 51-54; Total ex.: d-1
1. FINANȚE - TEZE DE LICENȚĂ 2. FINANȚE PUBLICE - MOLDOVA
336.13(478)(043.1)
9. 005
B93 Burduș, Eugen.
Fundamentele managementului organizației / Eugen Burduș, Ion Popa ; referenți: Dobrin Cosmin, Nistor Razvan.- București: Pro Universitaria, 2013.- 408 p. : tab., diagr. - ISBN 978-606-647-770-3: 202.86 lei
Bibliogr.: p. 407-408; Total ex.: s11-1
1. MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL
2. CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ
005.7
10. 331(043)
C31 Caușan, Corina.
Ocuparea forței de muncă în rîndul tinerilor din mediul rural. Specialitatea 521.01 - Teorie economică; Politici economice : Autoref. tz. dr. în economie / Corina Caușan ; Univ. Teh. a Moldovei.- Ch., 2015.- 30 p. : tab., fig.- 32.00 lei
Bibliogr.: p. 25 ; Total ex.: d-1
1. PIAȚA MUNCII – OCUPAȚII 2. SPAȚIU RURAL - MOLDOVA
3. FORȚĂ DE MUNCĂ - OCUPARE - MOLDOVA
4. ECONOMIE - AUTOREFERATE
331.55/57:316.346(478)(043)
11. 330
C38 Chang, Ha-Joon.
Economia : Ghidul utilizatorilor / Ha-Joon Chang ; trad. de Cătălin Drăeșineanu.- Iași: Polirom, 2014.- 255 p. : tab.- (Economie și societate) ISBN 978-973-46-4588-6: 105.00 lei
Bibliogr. ascunsă; Bibliogr.: p. 227-240; Index: p. 241-255; Total ex.: s11-1
1. ECONOMIE – GHIDURI 2. ȘTIINȚE ECONOMICE
3. TEORII ECONOMICE
330+330.8
12. 339(075.8)
C43 Chirică, Lefter.
Marketing financiar-monetar / Lefter Chirică ; red.: Carmen Țăranu.- București: Ed. Economică, 2012.- 296 p. - ISBN 978-973-709-592-3: 153.18 lei
Bibliogr. ascunsă; Bibliogr.: p. 293-296; Total ex.: s11-1
1. MARKETING – MANUALE (SUPERIOR) 2. PIAȚĂ FINANCIARĂ
3. PIAȚĂ MONETARĂ 4. RISCURI FINANCIARE
339.138:336.76(075.8)
13. 336
C61 Cojocaru, Elvira.
Evitarea dublei impunerii internaționale : Teză de licență / Elvira Cojocaru ; conducător șt.: Cristina Craevscaia ; Univ. de Stat ``Alec Russo`` din Bălți, Fac. de Drept și Științe Sociale, Catedra de Drept.- Bălți, 2015.- 60 p. + 1 CD.- 35.00 lei
Bibliogr.: p. 56-60; Total ex.: d-1
1. IMPOZITARE DUBLĂ 2. IMPOZITARE - DREPT INTERNAȚIONAL
3. FISCALITATE INTERNAȚIONALĂ 4. FINANȚE - TEZE DE LICENȚĂ
336.227.1(043.1)

14. 339
C66 Constantin, Cristinel.
Introducere în cercetarea de marketing / Cristinel Constantin, Alina Simona Tecău ; red.: Gheorghe Iovan.- București: Ed. Universitară, 2013.- 193 p. : tab.- (Științe economice). - ISBN 978-606-591-618-0: 198.72 lei
Bibliogr.: p. 192-193; Total ex.: s11-1
1. MARKETING - MANUALE
339.138(075)
15. 336
C95 Curicheru, Olga.
Politica împrumuturilor de stat : Teză de licență / Olga Curicheru ; conducător șt.: Cristina Craevscaia ; Univ. de Stat "Alec Russo" din Bălți, Fac. de Drept și Științe Sociale, Catedra de Drept.- Bălți, 2015.- 53 p. + 1 CD.- 35.00 lei
Bibliogr.: p. 51-53; Total ex.: d-1
1. POLITICĂ FINANCIARĂ 2. ÎMPRUMUTURI PUBLICE
3. DATORII EXTERNE
4. FINANȚE - TEZE DE LICENȚĂ
336.27(043.1)
16. 339
C95 Curtea de conturi Europeană : Rap. spec. 2015 [prezentat în temeiul art. 287 alineatul (4) al doilea paragraf TFUE] Nr.5 : Reprezintă instrumentele financiare o soluție de succes și de perspectivă pentru domeniul dezvoltării rurale?, 2015.- 59 p. : tab., fig. - ISBN 978-92-872-2252-7: 45.00 lei
Total ex.: eui-1
1. CURTEA EUROPEANĂ 2. AUDIT - RAPOARTE FINANCIARE
339.923(4)(047)
17. 005
D35 Deaconu, Alexandrina.
Dezvoltarea resurselor umane / Alexandrina Deaconu, Viorel Lefter, Aurel Manolescu [et al.] ; red.: Daniela Vorovenci ; referenți șt.: Ion Popa, Cosmin Dobrin.- București: Ed. ASE, 2012.- 252 p. : fig., tab.- (Management / coord.: George Moldoveanu). - ISBN 978-606-505-526-1: 99.36 lei
Bibliogr.: p. 245-248; Total ex.: s11-1
1. RESURSE UMANE – MANAGEMENT
2. MANAGEMENT EDUCAȚIONAL 3. PERSONAL - MANAGEMENT
4. ÎNVĂȚARE CONTINUĂ
005.95/96:658.3
18. 005
E76 Eschenbach, Rolf.
Controlling profesional : Concepte și instrumente / Rolf Eschenbach, Helmut Siller ; referent șt.: Constantin Roman ; red.: Daniela Dumitrescu.- București: Ed. Economică, 2014.- 478 p. : tab., fig. - ISBN 978-973-709-651-7: 285.66 lei
Bibliogr.: p. 465-474; Total ex.: s11-1
1. CONTROLLING 2. DECIZII MANAGERIALE
005.22
19. 331.4(073.8)
F82 Fotescu, Emil.
Curriculum-ul pentru unitatea de curs Protecția muncii / Emil Fotescu ; Univ. de stat "Alec Russo" din Bălți, Fac. Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra Științe fizice și inginerești.- Bălți, 2015.- 9 p. : tab.- 5.00 lei
Bibliogr.: p. 8-9 ; Total ex.: dou(s13)-1
http://tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/emil_fotescu/curric.pdf
1. PROTECȚIA MUNCII - CURRICULUM UNIVERSITAR
331.45(073.8)
20. 336(075.8)
F87 Franț, Florin.
Finanțe publice / Florin Franț ; red.: Carmen Țăranu.- București: Ed. Economică, 2013.- 154 p. : tab. - ISBN 978-973-709-696-8: 103.50 lei
Bibliogr. ascunsă; Bibliogr.: p. 153-154; Total ex.: s11-1
1. FINANȚE PUBLICE - MANUALE(SUPERIOR)
2. CHELTUIELI PUBLICE 3. IMPOZITE
336.13(075.8)+336.22(075.8)

21. 336
G57
Gînga, Ana.
Politica fiscală în Republica Moldova : Teză de licență / Ana Gînga ; conducător șt.: Cristina Craevscaia ; Univ. de Stat "Alecu Russo" din Bălți, Fac. de Drept și Științe Sociale, Catedra de Drept.- Bălți, 2015.- 47 p. + 1 CD.- 35.00 lei
Bibliogr.: p. 45-47; Total ex.: d-1
1. POLITICĂ FISCALĂ – MOLDOVA 2. IMPOZITARE - MOLDOVA
3. FINANȚE - TEZE DE LICENȚĂ
336.22(478)(043.1)
22. 338(478)
G72
Gortolomei, D.
Economia de piață : Dicț. explicativ / D. Gortolomei, S. Marin ; red.: D. V. Gortolomei ; recenzenți: P. V. Cojucari.- Ch.: [S.n.], 1995.- 302 p.- 22.00 lei
Total ex.: d-1
1. ECONOMIE DE PIAȚĂ - DICȚIONARE
338.23(478)(03)
23. 330
K69
Kolodko, Grzegorz W.
Încotro se îndreaptă lumea : Economia politică a viitorului / Grzegorz W. Kolodko ; trad. de Cătălin Drăcșineanu.- Iași: Polirom, 2015.- 348 p.- (Economie și societate). - ISBN 978-973-46-4735-4: 150.00 lei
Bibliogr.: p. 313-321; Index: p. 323-348; Total ex.: s1-1
1. ECONOMIE POLITICĂ 2. DEZVOLTARE ECONOMICĂ
330.101+338.1(100)
24. 339
M20
Man, Mihai-Liviu.
Tranzacții internaționale / Mihai-Liviu Man ; referenți șt.: Ildiko Fekete, Mirela Costencu.- Reșița: Ed. Eftimie Murgu, 2009.- 218 p. : fig., tab.
ISBN 978-973-1906-29-4: 210.60 lei
Bibliogr.: p. 218; Total ex.: s1-1
1. COMERȚ EXTERIOR 2. POLITICI COMERCIALE
3. CONTRACTE COMERCIALE INTERNAȚIONALE
339.5
25. 005
M20
Managementul resurselor umane / Cristian Virgil Marinaș, Anca Bogdan, Irinel Marin [et al.] ; coord.: Viorel Lefter, Alexandrina Deaconu, Aurel Manolescu.- București: Pro Universitaria, 2012.- 445 p. : tab., fig.
ISBN 978-606-647-544-0: 216.38 lei
Bibliogr. ascunsă ; Total ex.: s1-1.
1. RESURSE UMANE - MANAGEMENT 2. PERSONAL – MANAGEMENT
3. PERFORMANȚE PROFESIONALE - EVALUARE
005.95/96+658.3
26. 005
M27
Manole, Cristina.
Managementul resurselor umane în administrația publică / Cristina Manole ; red.: Silvia Răcaru ; referenți șt.: Marius Profiroiu, Cristina Alpopi.- București: Ed. ASE, 2013.- 269 p. : tab. - ISBN 978-606-505-678-7: 216.38 lei
Bibliogr. ascunsă ; Bibliogr.: p. 259-264.
Total ex.: s1-1.
1. RESURSE UMANE - MANAGEMENT
2. ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ - MANAGEMENT
3. ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ - RESURSE UMANE
4. MANAGEMENT PUBLIC
005.95/96:35
27. 339
M34
Marcu, Dragoș.
Marketing - teorie și aplicații / Dragoș Marcu, Augustin Semenescu (coord.), Adrian Ioana.- București: Matrix Rom, 2014.- 155 p. : tab.
ISBN 978-606-25-0115-0: 99.36 lei
Bibliogr.: p. 153-155; Total ex.: s1-1
1. MARKETING 2. CONSUM (ECONOMIE) 3. PIAȚĂ
339.138

28. 330(075.8)
M40
Marinescu, Daniela Elena.
Microeconomie avansată : Aspecte teoretice și aplicații / Daniela Elena
Marinescu, Dumitru Marin, Ioana Manafi ; red.: Claudia-Marinela Dumitru ;
referenți: Ion Dobre, Mihai Roman.- București: Ed. ASE, 2013.- 392 p. : fig., tab.,-
(Cibernetică / colegiu șt.: Ana Andrei [et al.]). - ISBN 978-606-505-585-8: 226.87 lei
Bibliogr.: p. 379-385; Total ex.: s11-1
1. MICROECONOMIE - MANUALE(SUPERIOR)
330.101.542(075.8)=135.1=111
29. 338
M45
Mășu, Ștefan.
Puterea economică în istoria lumii: 1. De la Marele Rift preistoric la Marele
Război din 1914 : Un st. geoeconomic, geoistoric și geopolitic / Ștefan Mășu.-
București: RAO, 2014.- 572 p. : fig., tab. - ISBN 978-606-609-805-2: 149.04 lei
Bibliogr.: p. 555-571; Total ex.: s11-1
1. ECONOMIE – ISTORIE 2. LIBERALISM ECONOMIC
3. ECONOMIE - EVOLUȚIE
338:330.342.1(100)
30. 338
M47
Matei, Elena.
Ecoturism / Elena Matei.- București: Ed. Universitară, 2011.- 195 p. : tab., fig.
ISBN 978-606-591-129-1: 59.62 lei
Bibliogr.: p. 190-195; Total ex.: s11-1
1. ECOTURISM
338.48:574
31. 339(075.8)
M54
Mecu, Dragoș-Gabriel.
Strategii de marketing și metode de protecție a consumatorilor în economia de
piață socială / Dragoș-Gabriel Mecu, Alina-Costina Bărbulescu ; ed.: Nicolae Panaite
; red.: Viorica Calmăc.- Iași: ALFA, 2012.- 265 p. : fig.
ISBN 978-606-540-084-9: 158.84 lei
Total ex.: s11-1
1. MARKETING – MANUALE(SUPERIOR)
339.138(075.8)+366.5(075.8)
32. 330(075.8)
M74
Mindermann, Torsten.
Investitionsrechnung : Grundlagen - Rechenverfahren - Entscheidungen /
Torsten Mindermann.- Berlin: Erih Schmidt Verl., 2015.- XIV, 224 p. : tab., diagr.
ISBN 978-3-503-15772-3: 391.43 lei
Bibliogr.: p. 221-223; Total ex.: s13-1
1. INVESTIȚII – ADMINISTRARE 2. MANAGEMENT INVESTIȚIONAL
3. PROIECTE INVESTIȚIONALE
4. ANALIZĂ INVESTIȚIONALĂ - MANUALE(SUPERIOR)
330.322.5(075.8)=112.2+658.15(075.8)=112.2
33. 339(075.8)
M98
Mușetescu, Adina.
Strategii de marketing pe plan internațional / Adina Mușetescu.- București: Pro
Universitaria, 2014.- 173 p. : tab. - ISBN 978-606-26-0126-3: 91.08 lei
Bibliogr. ascunsă; Bibliogr.: p. 131-136; Total ex.: s11-1
1. MARKETING - MANUALE(SUPERIOR)
2. MARKETING INTERNAȚIONAL
339.138(075.8)
34. 338
N30
Neașu, Nicolae.
Economia turismului / Nicolae Neașu, Petre Baron, Oscar Snak.- București: Pro
Universitaria, 2006. – 576 p. : tab. - ISBN 973-8994-88-8 : 144.90
Bibliogr.: p. 550-557; Total ex.: s11-1
1. TURISM - ECONOMIE
338.48

35. 658(075.8)
N57 Nica, Elvira.
Managementul achizițiilor publice / Elvira Nica ; referenți șt.: Marius Constantin Profiroiu, Gheorghe Cârstea ; red.: Carmen Țăranu.- București: Ed. Economică, 2012.- 355 p. : fig., tab., an. - ISBN 978-973-709-642-5: 182.16 lei
Bibliogr.: p. 225-226; Total ex.: s11-1
1. ACHIZIȚII PUBLICE - MANAGEMENT - MANUALE(SUPERIOR)
2. COSTURI - CALCULARE
3. PERSONAL - EVALUARE - ROMÂNIA
658.012.4:347.451(498)(075.8)+658.7(498)(075.8)
36. 656
N63 Nicolau, Ștefan.
Poșta și filateliștii botoșăneni / Ștefan Nicolau.- [Botoșani]: AXA, 2007.- 230 p. : il., fotogr. - ISBN 978-973-660-265-8: 35.00 lei
Bibliogr.: p. 226-227; Total ex.: d-1
1. POȘTĂ - ROMÂNIA
2. FILATELIE - ROMÂNIA
656.8(498)+656.835.91(498)
37. 339
N80 Nițescu, Dan Costin.
Marketing bancar / Dan Costin Nițescu ; consiliul șt.: Bogdan Negrea [et al.] ; red.: Luiza Constantinescu ; referenți șt.: Vasile Dedu, Bogdan Negrea.- București: Ed. ASE, 2014.- 158 p. : tab., fig.- (Monedă și Bănci)
ISBN 978-606-505-812-5: 113.16 lei
Bibliogr. ascunsă; Bibliogr.: p. 151-154; Total ex.: s11-1
1. MARKETING BANCAR 2. SERVICII BANCARE
339.138:336.7
38. 657
P25 Pânteu, Iacob Petru.
Contabilitate financiară / Iacob Petru Pânteu, Gheorghe Bodea.- Deva: Ed. Intelcredo, 2014.- 504 p. : fig., tab. - ISBN 978-973-8197-33-6: 385.08 lei
Bibliogr. ascunsă; Pe cop. tit.: Contabilitatea financiară; Total ex.: s11-1
1. CONTABILITATE FINANCIARĂ
657.15
39. 339
P92 Prisacari, Maria.
Euroregiunea - formă a cooperării transfrontaliere : Teză de master / Maria Prisacari ; conducător șt.: Lidia Pădureac ; Univ. de Stat "Alecu Russo" din Bălți, Fac. de Drept și Științe Sociale, Catedra de Drept.- Bălți, 2015.- 73 p. : tab., fig., an. + 1 CD.- 40.00 lei
Bibliogr.: p. 61-64; Total ex.: d-1
1. ȘTIINȚE SOCIALE - TEZE DE MASTER
2. INTEGRARE EUROPEANĂ
3. EUROREGIUNI - DEZVOLTARE ECONOMICO-SOCIALĂ
4. COOPERARE TRANSFRONTALIERĂ
339.924(043.21)+339.94(043.21)
40. 338(075.8)
P93 Probleme actuale de economie publică / Livia Baci, Andreea Iacobuță, Alina Botezat, Mihaela Ifrim ; red.: Dana Lungu ; referenți șt.: Gabriela Prelipcean, Gabriel Mursa.- Iași: Ed. Univ. "Al. I. Cuza", 2014.- 268 p. : fig., tab.- (Economikon + valoare / coord.: Ion Pohoacă, Dumitru Zaiț)
ISBN 978-606-714-052-1: 125.15 lei
Bibliogr. ascunsă; Total ex.: s11-1
1. ECONOMIE PUBLICĂ - MANUALE(SUPERIOR)
2. VENITURI PUBLICE 3. CHELTUIELI PUBLICE
338:351.82(075.8)
41. 658
R62 Robu, Vasile.
Analiza economico-financiară a firmei / Vasile Robu, Ion Anghel, Elena-Claudia Șerban ; red.: Daniela Dumitrescu.- București: Ed. Economică, 2014.- 510 p. : tab., fig. - ISBN 978-973-709-683-8: 186.30 lei
Bibliogr. ascunsă; Total ex.: s11-1
1. ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ
2. ÎNTREPRINDERI - ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ
3. FIRME - ANALIZĂ ECONOMICĂ 4. FIRME - ANALIZĂ FINANCIARĂ
5. FIRME - MANAGEMENT
658.1.012.12+334.72

42. 657
R62 Robu, Ioan-Bogdan.
Riscul de fraudă în auditul financiar / Ioan-Bogdan Robu ; red.: Carmen Țăranu.- București: Ed. Economică, 2014.- 308 p. : tab., fig..- (Analiză și evaluare economico-financiară / coord. de Ion Anghel). - ISBN 978-973-709-694-4: 144.90 lei
Total ex.: s11-1
1. FRAUDE ECONOMICE 2. AUDIT FINANCIAR
3. ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ
657.632:657.62
43. 331
S36 Schawbel, Dan.
Manual de branding personal : Reguli noi pentru o carieră de succes / Dan Schawbel.- București: Ed. Amaltea, 2015.- 278 p. : tab.- (C&A - Motivațional)
ISBN 978-973-162-133-3: 139.93 lei
Total ex.: s11-1
1. ORIENTARE PROFESIONALĂ - ASISTENȚĂ PSIHOPEDAGOGICĂ
2. CARIERĂ 3. COMPETENȚE INTERPERSONALE
331.548+37.047
44. 336(075.8)
S51 Sgârdea, Florinel Marian.
Control financiar și expertiză contabilă / Florinel Marian Sgârdea ; red.: Silvia Răcaru ; referenți șt.: Liliana Feleagă, Daniela Artemisa Calu ; Acad. de St. Economice din București.- București: Ed. ASE, 2014.- 352 p..- (Contabilitate / colegiul șt.: Daniela Artemisa Calu [et al.])
ISBN 978-606-505-848-4: 171.12 lei
Bibliogr.: p. 335-344; Total ex.: s11-1
1. CONTROL FINANCIAR - MANUALE(SUPERIOR)
2. EXPERTIZĂ CONTABILĂ – ROMÂNIA 3. INSPECȚIE FISCALĂ
4. AUDIT FINANCIAR - MANUALE(SUPERIOR)
336.148:657.6(498)(075.8)
45. 338
S52 Shermer, Michael.
Inteligența piețelor : Maimuțe empaticе, oameni competitivi și alte povești dintr-o economie evolutivă / Michael Shermer ; trad. din lb. engleză de Alexandra-Andreea Cork ; ed.: Grigore Arsene ; red.: Cătălin Sturza.- București: Curtea Veche Publ., 2013.- 382 p.- (Profit). - ISBN 978-606-588-442-7: 140.87 lei
Index: p. 365-380; Total ex.: s11-1
1. ECONOMIE - ASPECTE SOCIALE 2. ECONOMIE EVOLUȚIONISTĂ
338(100)
46. 330(075.8)
S76 Stancu, Stelian.
Macroeconomie cantitativă avansată : Breviar teoretic și aplicații / Stelian Stancu, Alexandra Maria Constantin ; red.: Claudia-Marinela Dumitru ; referenți: Mihai Roman, Ana Michaele Andrei.- București: Ed. ASE, 2013.- 294 p. : tab., an.- (Cibernetică / colegiu șt.: Ana Andrei [et al.]). - ISBN 978-606-505-675-6: 287.04 lei
Bibliogr.: p. 245-247; Total ex.: s11-1
1. MODELARE ECONOMICĂ
2. MACROECONOMIE - MANUALE(SUPERIOR)
330.101.541(075.8)
47. 005(075.8)
S90 Strategii manageriale / Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, Gabriel Croitoru [et al.] ; red.: Dana Căpriceru ; referenți șt.: Ion Popa [et al.]- București: Pro Universitaria, 2014.- XXX, 847 p. : tab., fig.- (Biblioteca de Management / coord.: Ion Popa)
ISBN 978-606-26-0088-4: 455.40 lei
Bibliogr. ascunsă; Bibliogr.: p. 797-817; Total ex.: s11-1
1. MANAGEMENT STRATEGIC - MANUALE(SUPERIOR)
2. PLANIFICARE STRATEGICĂ
005.51(075.8)
48. 339
T17 Tănăsescu, Dorina.
Marketing în serviciile publice / Dorina Tănăsescu, Marius Petrescu, Ion Cucui.- Târgoviște: Bibliotheca, 2010.- 279 p. : fig., tab. - ISBN 978-973-712-517-0: 154.56 lei
Total ex.: s11-1
1. MARKETING
339.138:659.4

49. 338
 Ș47 Șerban-Oprescu, George-Laurențiu.
 Teorii și doctrine ale prețului în gândirea economică / George-Laurențiu Șerban-Oprescu ; red.: Livia Radu ; referenți șt.: Angela Rogojanu, Grigore Ioan Piroșcă.- București: Ed. ASE, 2013.- 96 p. : tab.- (Oeconomica / colegiu șt.: Angela Rogojanu [et al.]). - ISBN 978-606-505-596-4: 63.48 lei
 Bibliogr.: p. 87-90; Total ex.: sl1-1
 1. COSTURI - PREȚURI – TARIFE 2. ECONOMIE - PREȚURI
 338.5
50. 336
 Ș58 Șimon, Adrian.
 Tehnici și operațiuni bancare pentru administrarea afacerilor / Adrian Șimon, Daniela Florescu ; coord. șt.: Petre Brezeanu ; referenți: Catalin Huidumac, Ilie Simon.- București: Cavallioti, 2012.- 416 p. : fig., tab.
 ISBN 978-606-551-032-6: 176.64 lei
 Bibliogr. ascunsă; Total ex.: sl1-1
 1. OPERAȚIUNI BANCARE 2. AFACERI - ADMINISTRARE
 3. INSTITUȚII DE CREDIT
 336.71:334
51. 005
 Z76 Zlatian, Radu.
 Cererea de finanțare / Radu Zlatian, Octavia Tabacu.- Craiova: Aius PrintEd, 2010.- 129 p. : fig. - ISBN 978-606-562-025-4: 137.56 lei
 Bibliogr.: p. 121-129; Pe cop. tit.: Cererea de finanțare. Inițierea proiectelor;
 Total ex.: sl1-1
 1. PROIECTE INVESTIȚIONALE 2. MANAGEMENTUL PROIECTELOR
 3. FINANȚARE
 005.8