

6. 332
C29 Cătănuș, Dan.
Colectivizarea agriculturii în România. Dimensiunea politică / Dan Cătănuș, Octavian Roske ; Acad. Rom. -București : Inst. Naț. pentru Studiul Totalitarismului , 2000- (Tip. Print). - Vol.1-2. -(Documente / coord.: Octavian Roske).
Vol.1 : 1949-1953. - 344 p. : tab. - ISBN 973-0-02033-7 : 100.00.
Tip. cu sprijinul Min. Culturii și Agenției Naț. de Știință, Tehnologie și Inovare ;
Total ex.: d-1; sl1-1; sf1-1.
Vol.2 : 1953-1956, 2005. - 406 p. : tab. - ISBN 973-7861-08-6 : 120.00.
Apare cu sprijinul financiar al Autorității Naț. pentru cercet. șt. ;
Total ex.: d-1; sl1-1; sf1-1.
1. COLECTIVIZARE 2. POLITICĂ AGRARĂ - ROMÂNIA
332.025.26:631.115(498)`1949/1956`
7. 338(498)
C86 Crișana-Banat: Trasee naturale în zonele carstice din Vestul Munților Apuseni (Crișana-Banat) : Ghid turistic / Fondul Europ. pentru dezvoltare regională [et al.]- București: [S.n.], 2012.- 200 p. : fot.- 85.00 lei
Total ex.: rb-1
1. TURISM – ROMÂNIA 2. ROMÂNIA - GHIDURI TURISTICE
338.482(498)(03)
8. 339
C95 Curtea de conturi Europeană : Raportul spec. 2014 [prezentat în temeiul art. 287 alineatul (4) al doilea paragraf TFUE]. -Luxemburg : Uniunea Europ.
Nr.23 : Erori la nivelul cheltuielilor pentru dezvoltare rurală: care sunt cauzele și cum sunt ele remediate?, 2015.- 58 p. : tab. - ISBN 978-92-872-1643-4: 45.00 lei
Total ex.: eui-1
1. CURTEA EUROPEANĂ 2. AUDIT - RAPOARTE FINANCIARE
339.923(4)(047)
9. 338
E81 Eastern Partnership: Supporting reforms, promoting change.- Luxembourg: Publ. Office of the Europ. Union, 2013.- 20 p. : fot. - ISBN 978-92-79-31456-8: 20.00 lei
Total ex.: eui-1
1. REFORME ECONOMICE INTERNAȚIONALE
2. PARTENERIAT - UNIUNEA EUROPEANĂ
338(100):061.1EU=111
10. 330
F56 Finley, M. I.
Economia antică / M. I. Finley ; trad. de Iulia Dumitrache, Iulian Moga ; cuvânt-înainte de Alexander Rubel.- Iași: Ed. Univ. ``Al. I. Cuza``, 2014.- 364 p.
ISBN 978-973-703-984-2: 150.00 lei
Bibliogr. ascunsă ; Ind.: p. 351-364 ; Total ex.: sl1-1.
1. ECONOMIE - ISTORIE 2. ECONOMIE ANTICĂ 3. CIVILIZAȚIE ANTICĂ
330.1/.5(3)+930.85(3)
11. 330
H41 Hayek, Friedrich August von.
Individualism și ordine economică / Friedrich August von Hayek ; trad. de Gabriel Mursa.- Iași: Ed. Univ. ``Al. I. Cuza``, 2014.- 361 p.- (Economie și Societate Liberă / coord. de Vasile Ișan, Gabriel Mursa). - ISBN 978-606-714-075-0: 180.00 lei
Bibliogr. ascunsă ; Total ex.: sl1-1
1. ECONOMIE - ASPECTE SOCIALE 2. ECONOMIE - LIBERALIZARE
3. INDIVIDUALISM 4. ORDINE ECONOMICĂ
330.342.172+330.82
12. 336
P87 Postolache, Victoria.
Curriculum la unitatea de curs ``Finanțe publice`` pentru studenții ciclului I - studii de licență. Specialitățile 361.1 ``Contabilitate``, 364.1 ``Finanțe și Bănci``, 363.1 ``Business și administrare`` și 812.1 ``Turism`` / Victoria Postolache ; Univ. de Stat ``Alec Russo`` din Bălți, Fac. de Științe Reale, Econ. și ale Mediului, Catedra de Științe Econ.- Bălți, 2014.- 7 p. : tab.- 5.00 lei
Bibliogr.: p. 6-7 ; Total ex.: dou(sl1)-1
http://tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/postolache_victor/curric.pdf
1. FINANȚE PUBLICE - CURRICULUM
336.13(073.8)

13. 336
S16
- Salin, Pascal.
Tirania fiscală / Pascal Salin ; trad. și studiu introductiv de Gabriel Mursa.- Iași: Ed. Univ. "Al. I. Cuza", 2015.- 288 p.- (Economie și Societate Liberă / coord. de Vasile Ișan, Gabriel Mursa). - ISBN 978-606-714-067-5: 180.00 lei
Bibliogr. ascunsă ; Total ex.: s11-1
1. IMPOZITARE 2. FISCALITATE 3. CAPITAL - IMPOZITE
4. SISTEME FISCALE
- 336.22
14. 339
Z82
- Zona de liber schimb aprofundat și cuprinzător : UE-Republica Moldova.- Ch.: [S.n.], [2015?].- 19 p.- 10.00 lei
Apare cu sprijinul Uniunii Europ. ; Total ex.: eui-2
1. LIBER SCHIMB - ȚĂRILE UNIUNII EUROPENE
2. COMERȚ INTERNAȚIONAL - LIBERALIZARE
- 339.5(478):061.1EU
15. 339
K734
- Котлер, Филип.
Основы маркетинга / Филип Котлер ; пер. с англ. В. Б. Боброва ; ред.: О. Г. Радынова, Ю. И. Куколев.- М.: Ростинтэр, 1996.- 704 p. : fig., tab.
ISBN 5-87484-025-7: 60.00 lei
Bibliogr.: p. 670-685 ; Ind.: p. 686-694; Tit. orig.: Marketing Essentials ;
Total ex.: d-1
1. MARKETING – ANALIZĂ 2. MARKETING - PLANIFICARE
3. PIAȚĂ – ANALIZĂ 4. МАРКЕТИНГ - ПЛАНИРОВАНИЕ
5. МАРКЕТИНГ - СФЕРА УСЛУГ 6. МАРКЕТИНГ - ИССЛЕДОВАНИЯ
7. РЫНОК - ИССЛЕДОВАНИЕ
- 339.138