



**Biblioteca Științifică
a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți**

Ianuarie – februarie 2013. Economie. Management

1. 339
B26 Banca Mondială - Republica Moldova : 20 de ani de parteneriat = World Bank Republic of Moldova : 20 Years of Partnership / The World Bank Rep. of Moldova.- Ch.: The World Bank, 2012.- 27 p. : fot.- ISBN 978-9975-80-643-5: 32.00 lei
Tit. și text paral. în limba rom. și engl.; Total ex.: s11-1 / neinventariat
1. BANCA MONDIALĂ - MOLDOVA
2. DEZVOLTARE SOCIALĂ – MOLDOVA

339.732(478)=135.1=111+316.42(478)=135.1=111
2. 336
B54 Bîrlea, Svetlana.
Eficientizarea mecanismului de gestiune a pieței valorilor mobiliare în Republica Moldova : Monografie / Svetlana Bîrlea ; Univ. de Stat ``B. P. Hasdeu` din Cahul.- Cahul, 2012.- 155 p. : tab., fig., an.- ISBN 978-9975-914-73-4: 96.00 lei
Bibliogr.: p. 134-145 ; Total ex.: s11-1
1. VALORI MOBILIARE - MOLDOVA
2. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE - MOLDOVA
3. BURSE DE VALORI - MOLDOVA

336.761(478)
3. 336
B65 Boitan, Iustina Alina.
Crize bancare și sisteme de avertizare timpurie / Iustina Alina Boitan ; red.: Claudia-Marinela Dumitru ; Acad. de Studii Econ. din București.- București: Ed. ASE, 2011.- 218 p. : tab..- (Col. Monedă și Bănci).- ISBN 978-606-505-416-5: 96.00 lei
Bibliogr.: p. 191-211 ; Total ex.: s11-1
1. CRIZE BANCARE 2. CRIZE FINANCIARE

336.71
4. 334
B94 Burlacu, N.
Viabilitatea întreprinderii prin managementul anticriză / N. Burlacu, C. Tcaci ; ULIM ; Univ. de Stat ``Alecu Russo` , Bălți.- Ch.: ULIM, 2012.- 290 p. : tab., fig. ISBN 978-9975-124-06-5: 85.00 lei
Bibliogr.: p. 282-290 ; Total ex.: s11-1; dlu-1
1. ÎNTREPRINDERI – VIABILITATE 2. MANAGEMENT ANTICRIZĂ
3. CRIZE ECONOMICE 4. ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ

334.72(075.8)+338.124.4(075.8)+005.521:334.7(075.8)
5. 005
C21 Căprărescu, Gheorghîța.
Managementul strategic al firmei de comerț și turism / Gheorghîța Căprărescu ; ed.: Ovidiu Tutomir ; red.: Valeriu Vațel.- București: Wolters Kluwer, 2009.- 200 p. : tab., fig.- ISBN 978-606-1911-37-3: 141.00 lei
Bibliogr.: p. 197-199 ; Total ex.: s11-1
1. FIRME – MANAGEMENT
2. MANAGEMENT STRATEGIC - ÎNTREPRINDERI
3. TURISM - MANAGEMENT

005:339.1+796.5
6. 36(075.8)
C43 Chiriac, Lilia.
Cercetarea comportamentului consumatorului : Note de curs / Lilia Chiriac ; red.: Raisa Plăieșu ; Univ. de Studii Politice și Economice Europ. ``Constantin Stere` , Fac. Științe Economice.- Ch.: Ed. Iulian, 2012.- 95 p. : tab., fig. ISBN 978-9975-4421-0-7: 42.00 lei
Bibliogr.: p. 94-95 ; Total ex.: s11-2
1. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
2. PERSONALITATE - CONCEPT
3. COMPORTAMENT - CONSUMATORI
4. DREPTUL CONSUMATORULUI

366.1(075.8)+339.138(075.8)

7. 338.43
C49 Cimpoeș, Liliana.
Aspectele reglementării de stat a sectorului agricol / Liliana Cimpoeș ; Univ. Agrară de Stat din Moldova.- Ch.: UASM, 2012.- 189 p. : tab., fig.
ISBN 978-9975-64-229-3: 72.00 lei
Bibliogr.: p. 179-189 ; Total ex.: s11-1
1. DREPT AGRAR 2. ECONOMIE AGRARĂ
338.43+349.4(478)
8. 316
C63 Comunicarea managerială : Metodologie și eficiență / Emilian M. Dobrescu (coord.), Cristina Alexandra Belciug Ulici, Giorgia Zamfira Bodea [et al.] ; ed.: Ovidiu Tutomir ; red.: Valeriu Vațel.- București: Wolters Kluwer, 2010.- 192 p. : tab. - (Col. Economică).- ISBN 978-606-8201-29-0: 130.00 lei
Bibliogr.: p. 190-192 ; Aut. sînt indicați pe verso f. de tit.; Total ex.: s11-1
1. COMUNICARE MANAGERIALĂ 2. COMUNICARE NONVERBALĂ
3. COMUNICARE VERBALĂ 4. STRATEGII DE COMUNICARE
316.472:65.012.4
9. 005
D85 Drucker, Peter F.
The Practice of Management / Peter F. Drucker.- London: Ed. William Heinemann, 1979.- 479 p.- (Management).- ISBN 0-330-02031-5: 30.00 lei
Ind.: p. 471-479 ; Total ex.: s14-1
1. CONDUCERE ECONOMICĂ - MANAGEMENT
005.5=111
10. 330
E15 Economia unităților economice : Lucrare de verificare / Angela Deliu, Pantelemon Frăsîneanu, Anatolie Donciu [et al.] ; Univ. de Studii Europene din Moldova, Fac. Economie și Informatică.- Ch.: USEM, 2012.- 43 p. : tab.- 25.00 lei
Aut. sunt indicați pe verso f. de tit. ; Total ex.: s11-1
1. UNITĂȚI ECONOMICE 2. LUCRĂRI PRACTICE
330(076.18)
11. 336
E64 Erdman, Paul.
Money Guide : An Investor's Guide to Economics and Finance / Paul Erdman.- Sydney; Sydney: Sphere Books Ltd., 1985.- 238 p. : tab., fig., an.
ISBN 0-7221-3354-5: 35.00 lei
Pe cop. tit.: Money guide : The intern. handb. of practical finance ;
Total ex.: s14-1.
1. FINANȚARE 2. BANI
336.144=111
12. 339
E90 European Court of Auditors : Spec. Rep. 2012 / Curia Rationum. -Luxembourg : Europ. Union , 2012-.
Nr.12 : Did the Commission and Eurostat improve the Process for Producing reliable and credible European statistics? (pursuant to Article 287(4), second subparagraph, TEFU), 2012. - 59 p. - ISBN 978-92-9237-760-1 : 36.00.
Total ex.: eui-1
Nr.13 : European Union development assistance for drinking water supply and basic sanitation in Sub-Saharan countries (pursuant to Article 287(4), second subparagraph, TEFU), 2012. - 43 p. : tab., fot. - ISBN 978-92-9237-826-4 : 36.00.
Total ex.: eui-1
Nr.14 : Implementation of EU Hygiene Legislation in slaughterhouses of countries that Joined the EU since 2004 (pursuant to Article 287(4), second subparagraph, TEFU), 2012. - 41 p. : tab. - ISBN 978-92-9237-854-7 : 36.00.
Total ex.: eui-1
Nr.15 : Management of conflict of interest in selected EU agencies (pursuant to Article 287(4), second subparagraph, TEFU), 2012.- 99 p. : tab. -
ISBN 978-92-9237-876-9: 36.00 lei
Total ex.: eui-1
Nr.16 : The effectiveness of the single area payment scheme as a transitional system for supporting farmers in the new member states (pursuant to Article 287(4), second subparagraph, TEFU), 2012. - 51 p. : tab., fot., grafice. -
ISBN 978-92-9237-921-6 : 36.00.
Total ex.: eui-1
Nr.18 : European Union assistance to Kosovo related to the Rule of Law (pursuant to Article 287(4), second subparagraph, TEFU), 2012. - 62 p. : tab. -
ISBN 978-92-9237-943-8 : 36.00.
Total ex.: eui-1
Nr.19 : 2011 Report of the Follow-up of the European Court of Auditors' special reports (pursuant to Article 287(4), second subparagraph, TEFU), 2012. - 41 p. : tab., an. - ISBN 978-92-9237-898-1 : 36.00.
Bibliogr. ascunsă ; Total ex.: eui-1
1. CURTEA EUROPEANĂ 2. AUDIT - RAPOARTE FINANCIARE
339.923=111

13. 620.2(075.8)
F30 Fedorciucova, Svetlana.
Merceologia grăsimilor alimentare : Note de curs / Svetlana Fedorciucova ;
MOLDCOOP, Univ. Cooperatist-Comercială din Moldova.- Ch.: UCCM, 2012.- 136
p. : tab.- ISBN 978-9975-114-22-6: 38.00 lei
Bibliogr.: p. 136 ; Total ex.: s11-1
1. MERCEOLOGIE - PRODUSE ALIMENTARE
2. MERCEOLOGIE - MANUALE(SUPERIOR)
3. ULEIURI VEGETALE - PRODUCERE - UTILAJE
620.2(075.8)+664.1/.2(075.8)
14. 334
F56 Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova: probleme,
tendințe și perspective = Финансирование малых и средних предприятий
Республики Молдова: проблемы, тенденции и перспективы = Financing small
and medium-sized enterprises in the Republic of Moldova: challenges, trends and
prospects / Valentina Veverița, Ion Tornea, Andrei Petroia [et al.] ; Inst. pentru
Dezvoltare și Inițiativă Sociale (IDIS) ``Viitorul``.- Ch.: IDIS "Viitorul", 2012.- 287
p. : tab., fig.- (Biblioteca IDIS "Viitorul").- ISBN 978-9975-4216-3-8: 142.00 lei
Bibliogr. ascunsă ; Apare cu sprijinul financiar al Min. Finanțelor din
Germania, băncii KfW (Germania) ; Tit., text paral. în limba rom., engleză, rusă ;
Aut. sînt indicați pe p. 8 ; Total ex.: s11-1
1. ÎNTREPRINDERI – FINANȚARE 2. ÎNTREPRINDERI MICI - MOLDOVA
3. ÎNTREPRINDERI MIJLOCII
334.72(478)=00+334.012.63/64(478)=00
15. 657
F89 Frecăuțeanu, Alexandru.
Contabilitatea activelor nemateriale / Alexandru Frecăuțeanu, Andrei
Romanciuc.- Ch.: [S.n.], 2012.- 127 p. : tab.- ISBN 978-9975-56-070-2: 67.00 lei
Bibliogr.: p. 125-127 ; Total ex.: s11-1
1. ACTIVE NEMATERIALE - CONTABILITATE
2. CONTABILITATE - LEGI
657.421.3:347.77
16. 338
G79 Greek Islands : The Rough Guide / Mark Ellingham, Marc Dubin, Natania
Jansz, John Fisher.- London: The Rough Guide, 1995.- 420 p. : il., h.
ISBN 1-85828-163-6: 50.00 lei
Ind.: p. 415-420 ; Total ex.: s14-1
1. POLITICA TURISMULUI 2. TURISM - ECONOMIE
338.482=111
17. 331
I58 ``Integrarea specialistului cu studii superioare pe piața muncii: aspecte naționale și
internaționale``, conf. șt.-practică intern. (2011 ; Bălți)
Integrarea specialistului cu studii superioare pe piața muncii: aspecte naționale
și internaționale : Materialele Conf. Șt.-Practice Intern., Bălți, 21-22 oct. 2011 =
Integration of higher education professionals into the labour market: national and
international aspects : Materials of the Intern. Sci. Practical Conf., 21-22 oct. 2011 /
colegiul de red. șt.: Maria Șleahțișchi, Irina Movilă, Alla Trusevivi [et al.] ; colegiul
de red. (filol.): Svetlana Stanțieru, Aurelia Codreanu, Larisa Poh, Silvia Bogdan. –
Bălți : Presa univ. Bălțeană , 2012. - 168 p. : tab., fig.- ISBN 978-9975-50-069-2:
62.16.
Bibliogr. ascunsă ; Antetit.: Univ. de Stat ``Alec Russo`` din Bălți, Fac. de
Economie ; Total ex.: dlu-1; s11-1
1. PIAȚA MUNCII
2. ÎNVĂȚĂMÎNT SUPERIOR - INTEGRARE INTERNAȚIONALĂ
3. CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE
331.5:378(063)(082)=00
18. 005
M51 Maxwell, John C.
Cele 5 niveluri ale leadershipului : Metode testate pentru a-ți atinge potențialul
maxim / John C. Maxwell ; trad.: Dorina Oprea.- București: Amaltea, 2012.- 295 p.-
(Col. C & A - Motivațional).- ISBN 978-973-162-096-1: 96.80 lei
Total ex.: s11-1
1. LEADERSHIP 2. POTENȚIAL UMAN
3. PRODUCTIVITATE (ECONOMIE)
005.7

19. 338.43
M84 **Modernizarea sectorului agrar în Republica Moldova: Persoane. Fapte. Imagini. = Modernization of the agricultural sector in the Republic of Moldova: Persons. Facts. Images. / Deutsche Gesellschaft für Intern. Zusammenarbeit (GIZ), Office in the Rep. of Moldova ; echipa proiectului: Christoph Weber [et al.]- Ch., 2012.- 99 p. : fot. - ISBN 978-9975-80-658-9: 34.00 lei**
Această lucrare a fost elab. în cadrul proiectului "Modernizarea sectorului agrar în Rep. Moldova" implementat de către Agenția de Coop. Intern. a Germaniei (GIZ), în baza mandatului oferit de către Min. Federal pentru Coop. Econ. și Dezvoltare (BMZ) ; Tit. și text paral. în limba rom. și engleză ; Total ex.: s1-1
1. SECTOARE AGROALIMENTARE 2. ECONOMIE AGRARĂ - MOLDOVA
3. AGRICULTURĂ - MOLDOVA
338.43(478)(092)=135.1=111
20. 657
N32 **Neamțu, Horia.**
Audit financiar: misiuni de asigurare și servicii conexe / Horia Neamțu, Aureliana-Geta Roman, Eugeniu Țurlea.- București: Ed. Economică, 2012.- 207 p. : tab., an.- ISBN 978-973-709-583-1: 116.16 lei
Bibliogr.: p. 179-184 ; Total ex.: s1-1
1. AUDIT FINANCIAR 2. AUDITORI - RESPONSABILITATE
657.633
21. 005
N71 **Niculiță, Lidia.**
Managementul proiectelor de cercetare științifică / Lidia Niculiță.- București: Conspress, 2009.- 386 p. : tab., fig., an..- (Carte Universitară)
ISBN 978-973-100-090-9: 276.00 lei
Bibliogr.: p. 363-367 ; Total ex.: s1-1
1. MANAGEMENTUL PROIECTELOR
2. CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE - MANAGEMENT
005.8:001.891
22. 338(075.8)
O57 **Onoi, M.**
Marketingul turistic : Note de curs / M. Onoi, V. Midrigan, S. Berzan ; red.: Aliona Luca.- Ch.: USEFS, 2012.- 160 p. : tab., fig.- ISBN 978-9975-4336-2-4: 52.00 lei
Bibliogr.: p. 157-159 ; Total ex.: s1-1
1. TURISM - MARKETING - MANUALE(SUPERIOR)
2. POLITICA TURISMULUI
339.138(075.8)+338.48(075.8)
23. 004(073.8)
O64 **Oprea, Sergiu.**
Curriculum la disciplina ``Baze de date și sisteme expert`` : Pentru specialitățile: 361.1 ``Contabilitate``, 362.1 ``Marketing și logistică``, 363.1 ``Business și administrare``, 363.2 ``Achiziții`` [et al.] / Sergiu Oprea ; MOLDCOOP, Univ. Cooperatist-Comercială din Moldova.- Ch.: UCCM, 2012.- 18 p. : tab.
ISBN 978-9975-114-16-5: 16.00 lei
Bibliogr.: p. 18 ; Aut. este indicat pe verso f. de tit. ;
Total ex.: s1-1 / neinventariat
1. BAZE DE DATE 2. SISTEME EXPERT
3. INFORMATICĂ - PROGRAME(SUPERIOR)
004.6(073.8)+004.891(073.8)
657(073.8)
24. 005
P33 **Paraschivescu, Andrei Octavian.**
Managementul excelenței / Andrei Octavian Paraschivescu.- Iași; Iași: Tehnopress, 2009. - 337 p. : tab., fig.- ISBN 978-973-702-618-7; ISBN 978-9975-67-624-3: 135.00.
Bibliogr.: p. 331-337 ; Ind.: p. 326-329 ; Total ex.: s1-1
1. MANAGEMENTUL CALITĂȚII
2. MANAGEMENTUL CALITĂȚII - STANDARDE
3. CULTURĂ - MANAGEMENT
005.6
25. 338
P36 **Parteneriatul social în contextul transformărilor sistemico-economice = Social partnership in the context of systemic and economic transformations / Confederația Naț. a Patronatului ; Fac. Științe Economice a Univ. de Stat din Moldova ; colegiul de red.: Galina Ulian [et al.]- Ch.: CEP USM, 2011.- 124 p. : fig., tab.**
ISBN 978-9975-71-178-4: 42.52 lei
Bibliogr. ascunsă ; Apare cu sprijinul financiar al Proiectului ``Consolidarea capacității Moldovei de gestionare a pieții muncii și de reîntoarcere a migranților`` în cadrul parteneriatului de mobilitate cu Uniunea Europ. implementat de către Serviciul Public Suedez de ocupare a Forței de Muncă ; Total ex.: s1-2
1. SISTEM ECONOMIC 2. FORȚĂ DE MUNCĂ - MIGRAȚIE
3. PARTENERIAT SOCIAL
338:316.3=135.1=161.1

26. 330.8
P74 Pohoată, Ion.
Epistemologie și metodologie în știința economică / Ion Pohoată ; red.: Carmen Țăranu.- București: Ed. Economică, 2011.- 295 p.- ISBN 978-973-709-559-6: 113.18 lei
Bibliogr.: p. 283-292 ; Total ex.: s11-1
1. EPISTEMOLOGIE ECONOMICĂ 2. ȘTIINȚĂ ECONOMICĂ
330.8+165
27. 658
P98 Purici, Ion.
Indicații metodice pentru lucrări de laborator la disciplina ``Metodele cercetării proprietăților chimice și biochimice ale mărfurilor`` : pentru studenții specialității: 369.1 Merceologie și comerț / I. Purici ; MOLDCOOP, Univ. Cooperatist-Comercială din Moldova.- Ch.: UCCM, 2012.- 90 p. : tab., fig.- ISBN 978-9975-114-21-9: 34.00 lei
Bibliogr.: p. 90 ; Aut. este indicat pe verso f. de tit.; Total ex.: s11-1
1. MERCEOLOGIE - LUCRĂRI PRACTICE
2. MĂRFURI - PROPRIETĂȚI CHIMICE ȘI BIOCHIMICE
3. LUCRĂRI DE LABORATOR
658.6:542.1(076.5)
28. 658
Ș23 Șargu, Lilia.
Indicații metodice pentru lucrările de laborator și determinarea calității produselor de uz casnic : pentru studenții Univ. Cooperatist-Comerciale din Moldova : specialitatea 369.1 ``Merceologie și Comerț`` / L. Șargu ; MOLDCOOP, Univ. Cooperatist-Comercială din Moldova.- Ch.: UCCM, 2012.- 66 p. : fig., tab.
ISBN 978-9975-114-14-1: 26.00 lei
Bibliogr.: p. 65-66 ; Aut. este indicat pe verso f. de tit.; Total ex.: s11-1
1. MERCEOLOGIE - LUCRĂRI PRACTICE
2. MERCEOLOGIE - PRODUSE NEALIMENTARE
3. MĂRFURI NEALIMENTARE 4. CALITATEA PRODUSELOR
658.56(076.5)+620.2(076.5)
29. 339
S33 Schafer-Mehdi, Stephan.
Organizarea evenimentelor : Strategia comunicării ; Concepția și transpunerea în practică ; Scenariul și regia / Stephan Schafer-Mehdi : trad. de Roxana Vidican.- București: Ed. ALL, 2008.- 191 p. : fig., fot., tab..- (Management. Comunicare)
ISBN 978-973-571-704-9: 150.00 lei
Bibliogr.: p. 184-187 ; Ind.: p. 188-190 ; Total ex.: s11-1
1. MARKETING 2. MARKETING STRATEGIC
339.138
30. 339
S40 ``Sectorul serviciilor în secolul XXI: realizări, probleme, perspective``, simp. șt. intern. (2012 ; Ch.)
Simpozion științific internațional ``Sectorul serviciilor în secolul XXI: realizări, probleme, perspective``, 29 mar. 2012. -Ch. : [S.n.], 2012 (Tip. Print-Caro). – 180 p. : fig., tab.- ISBN 978-9975-56-078-8: 64.00.
Bibliogr. ascunsă ; Antetit.: Univ. de Stat din Moldova, Catedra Marketing și relații econ. intern., Inst. Integrare Europeană și Științe Politice (IIEȘP) al Acad. de Științe a Moldovei ; Text în limba rom., engleză, rusă ; Total ex.: s11-1
1. ECONOMIE MONDIALĂ 2. INTEGRARE ECONOMICĂ
3. COOPERARE ECONOMICĂ - UNIUNEA EUROPEANĂ
4. CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE
339.9(063)(082)=00
31. 338
S76 Stanciu, Pavel.
Tehnica Operațiunilor din Agențiile de Turism / Pavel Stanciu ; red.: Petru Radu, Alina Hucai.- Iași: Ed. Sedcom Libris, 2012.- 241 p. : tab., fig., an.
ISBN 978-973-670-460-4: 85.00 lei
Bibliogr. ascunsă ; Total ex.: s11-1
1. AGENȚII TURISTICE 2. TURISM - ASPECTE ECONOMICE
3. SERVICII TURISTICE
338.48
32. 005
T79 Townsend, Robert.
Ascensiunea într-o organizație : Cum împiedici o companie să-și sufoce angajații și să-și gătuie profitul / Robert Townsend ; pref. de Warren Bennis ; trad. din limba engleză de Bogdan Georgescu.- București: Curtea Veche, 2011.- 186 p.- (Colecția Capital).- ISBN 978-606-588-105-1: 34.83 lei
Total ex.: s11-1
1. MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL 2. CONDUCERE - MODALITĂȚI
005.7

33. 657
T92 Tuhari, Tudor.
Indicații metodice la cursul ``Standardele naționale și internaționale de contabilitate`` : (pentru masteranzi specializarea ``Contabilitate în comerț``) / Tudor Tuhari ; MOLDCOOP, Univ. Cooperatist-Comercială din Moldova.- Ch.: UCCM, 2012.- 64 p. : tab.- ISBN 978-9975-114-10-3: 28.00 lei
Bibliogr.: p. 62 ; Total ex.: sl1-1
1. CONTABILITATE - INDICAȚII METODICE
2. STANDARDE NAȚIONALE - MOLDOVA
3. STANDARDE INTERNAȚIONALE - CONTABILITATE
657(072.8)
34. P.S.-A 321/31 Universitatea Agrară de Stat din Moldova
Lucrări științifice / Univ. Agrară de Stat din Moldova ; red. Gh. Cimpoieș, V. Starodub ; col. de red.: V. Babuc [et al.]. -Ch. : Centrul Ed. al UASM
Vol.31 : Economie / red.: Gh. Cimpoieș ; colegiul de red.: P. Movileanu [et al.], 2012. - 757 p. : tab., fig. - Bibliogr. ascunsă ; Texte în lb. rom., rusă, engl. ; În conț.: Materialele Conf. Șt. Naț. ``Tendințe moderne de dezvoltare economică și financiară a spațiului rural``, 27 apr. 2012 . - ISBN 978-9975-64-235-4 : 136.00.
Total ex.: sl1-1
1. ȘTIINȚE AGRICOLE - ANALE ȘTIINȚIFICE
2. UNIVERSITATEA AGRARĂ DE STAT DIN MOLDOVA – ANALE
33(082)=00
35. P.S.-A 335/3 Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
Analele Universității ``Constantin Brâncuși`` din Târgu Jiu. Seria Economie = Annals of the ``Constantin Brâncuși`` University of Târgu Jiu. Economy Series / colegiul redacțional: Constantin Căruntu [et al.]. -Târgu-Jiu : Ed. "Academica Brâncuși" , 2012-- ISBN 1844-7007: .
Nr.3 (Septembrie) / ed.: Ana Gabriela Babucea, 2012. - 248 p. : tab., fig. – 90.00
Bibliogr. ascunsă ; Total ex.: sl1-1
1. ECONOMIE - ANALE
33(082)=111
36. 338(478)
M328 Быдзина, Екатерина.
Master Class: Самые дорогие и известные бренды Молдовы / Е. Быдзина, О. Гылка, К. Кубрак [и др.] ; авт. идеи проекта: Анжела Сырбу ; ред. Юлия Сокирко ; фот.: Александр Голик, Е. Корнеева, Александр Музыка.- Ch.: Business Class, 2012.- 176 p. : fot.- ISBN 978-9975-4174-1-9: 95.00 lei
Pe cop.: Специальное издание журнала ``Business Class``, 2012
Total ex.: srb-1.
1. BRANDING 2. BRAND - MOLDOVA 3. BRAND-MANAGEMENT
4. БРЕНДИНГ 5. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
338.138(478)+659.126(478)