

БИБЛИОТЕКА – ПУТЕВОДИТЕЛЬ К ...

Лариса ЧАКИР

библиотекарь, библиотека Комратского Государственного Университета
larisapar@mail.ru

Данная статья носит название « Библиотека – путеводитель к ... ». Только вот путеводитель к чему? К знаниям? К информации?

Знания – это форма существования и систематизации результатов познавательной деятельности человека. Знания в узком смысле – это обладание *проверенной информацией*, позволяющей решать поставленные задачи. [2] Т.е. я что-то знаю, следовательно умею, применяю на практике. Проще говоря, знания – это запас сведений, умственный багаж.

Информация – простым языком – сведения. В обиходе информацией называют любые данные или сведения о ком – либо или о чём – либо. Люди обмениваются информацией в форме сообщений. Сообщения – это форма предоставления информации в виде речи, текстов, жестов, изображений, цифровых данных... [3]

Возвращаясь к вопросу о том, является библиотека путеводителем к знаниям или информации, хочу поделиться своими замечаниями. Являясь сотрудником отдела обслуживания, у меня есть возможность наблюдать за тем, как потребитель делает запрос. Очень часто разговор начинается со слов: « Мне нужна информация ... ».

Удовлетворяя потребности потребителя, выполняя их запросы, у библиотекаря есть возможность получить ответы, на интересующие его вопросы. Это и было сделано: потребителю было предложено ответить на вопрос: « Назовите, пожалуйста, ассоциацию к словам **знания** и **информация** ». Вот какие ответы были получены:

- к слову « знания » были даны следующие ассоциации:
 - успех (1 человек)
 - школа (5 человек)
 - читать (18 человек)
 - книги (26 человек)
- к слову « информация » были даны следующие ассоциации:
 - компьютер (2 человека)
 - архив (3 человека)
 - социальные сети (21 человек)
 - интернет (24 человека)

Заметьте, ассоциации к словам разные. Ассоциируя *информацию* в большей степени с интернетом, потребитель приходит за ней в библиотеку. И это радует.

Как говорилось ранее, люди обмениваются информацией в форме сообщений. Одно и то же информационное сообщение может содержать разное количество информации для разных людей – в зависимости от их предшествующих знаний, от уровня понимания этого сообщения и интереса к нему. [3]

Информация – это « кирпичики », посредством которых, копятя наши знания. Информация – это инструмент познания. Потребитель сначала принимает решение о необходимости информации, за тем ищет её, определив для себя её источник. Выбрав интернет как источник информации, неопытный потребитель (каких сейчас много) «подвергается опасности» воспользоваться некачественной, непроверенной информацией. Библиотека даёт такому пользователю возможность доступа к качественной информации. У большей части текстовой информации в интернете отсутствует автор, она может быть неотредактированной. Как следствие: много информации – мало знаний. Мозг просто не в состоянии понять, раскодировать, систематизировать огромное количество информации и « трансформировать » её в знания. В поддержку сказанного хочу привести позицию ЮНЕСКО по данному вопросу: « Позиция ЮНЕСКО предусматривает продвижение концепции *обществ знания*, а не мирового *информационного общества*, т. к. простое увеличение информационных потоков не обязательно приводит к появлению новых возможностей для развития, предлагаемых знанием.» [1]

В заключение хочу сказать: за чем бы ни пришёл к нам потребитель, за информацией, которая ему нужна одновременно, или за информацией, которая станет инструментом познания, наша библиотека всегда будет рада оказать помощь в её поиске и предоставлении.

Библиография:

1. Всемирный Саммит по информационному обществу, 10-12 декабря 2003 г. / Сост.: Е. И. Кузьмин, В.Р.Фирсов; Мин. культ. и массов. коммуник. РФ. – СПб., 2004. – 70 с.
2. <http://dic.academic.ru>
3. <http://book.kbsu.ru>