



Asociația Bibliotecarilor  
din Republica Moldova

# PROVOCĂRILE GENERAȚIEI MILLENNIALS PENTRU BIBLIOTECILE PUBLICE

***Mariana Harjevschi,***

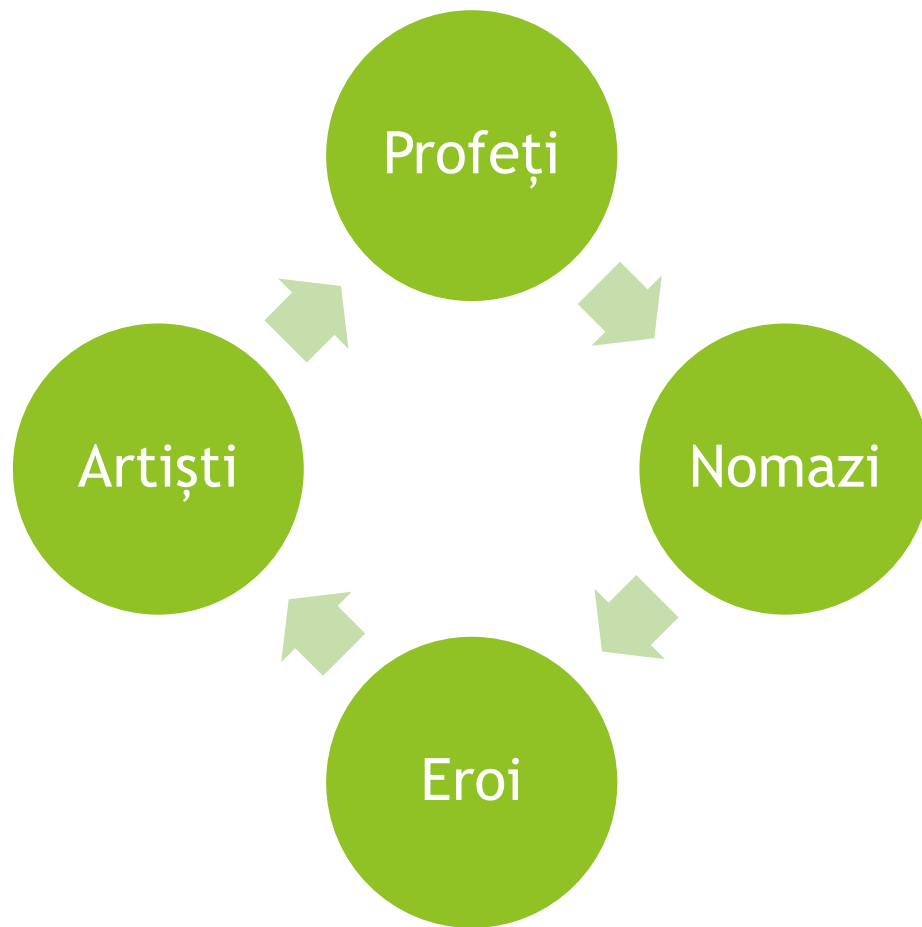
Director general, Biblioteca Municipală *B.P.Hasdeu*  
*Președinte, Asociația Bibliotecarilor din Republica Moldova*

# Context

## Prăpastia dintre generații



# Teoria generațiilor



# Ciclurile generațiilor

Glorioșii

Progresivi

Puritanii

Silențioși

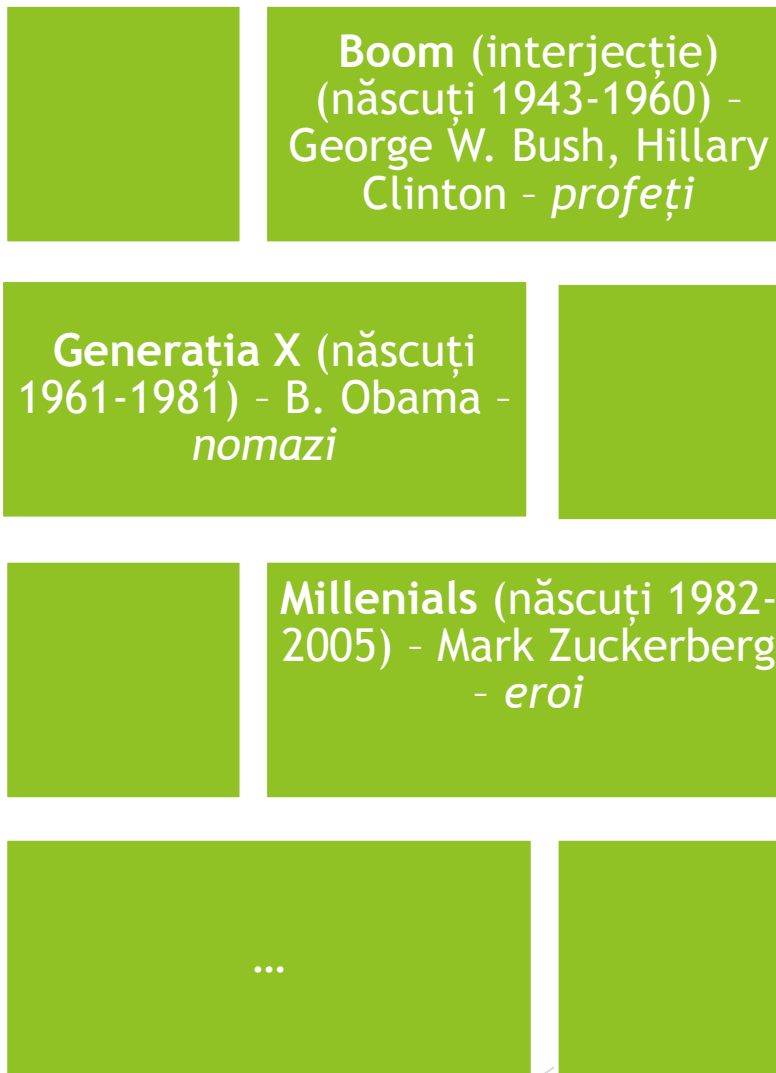
Cavalerii

Pierduți

Misionarii

Misionarii

# Ciclul 1943 - 2005



# Generația Millennials

- ▶ „Cei născuți în jurul 1982 ca fiind primii care au potențial o legătură cu anul milenar 2000”.

Autorii *William Strauss* și *Neil Howe*

Cartea *Millennials Rising: The Next Great Generation*



# Generația Millennials. Caracteristici

- ▶ Acces la călătorii și informații fără limite
- ▶ Citesc electronic, scriu mesaje, privesc video, crează blog-uri, pasionați de fotografii, interoghează și asimilează date în diverse formate
- ▶ Dețin un puternic sentiment de comunitate
- ▶ Valorile - progresul, succesul, expertiza și confortul



# Generația Millennials

## Bibliotecarii

- ▶ 351 bibliotecari
- ▶ Vârsta medie 35 ani

## Utilizatorii

- ▶ Activi - 160 938
- ▶ Între 18 - 35 ani - circa 73 618 utilizatori (46 %)



# Generația Millenials

- ▶ Acceptă să fie responsabili în întregime de anumite activități și proiecte
- ▶ Doresc să fie informați, să comunice și să contribuie
- ▶ Sunt energici și au inițiativă
- ▶ Se consideră fericiți și consideră acest lucru mult mai important decât bunăstarea materială



# Cum gestionăm Generația Millennials

- ▶ Programe speciale de angajare, prin care să li se explice istoria, tradiția și procesele din interiorul instituției;
- ▶ Dialog pentru a cunoaște mai mult despre doleanțele lor, cum să ne raportăm la solicitări;
- ▶ Asistență și mentorat pentru ai ajuta să evolueze;
- ▶ Oportunități de prezență / activism pe Social Media - Blog, Facebook, Twitter, MySpace, etc.
- ▶ Au o “gândire eco”, fiind marcați de problemele legate de resursele naturale și de protejarea mediului

# Provocările Generației Millennials

- ▶ Angajați bine pregătiți;
- ▶ Flexibilitatea programului;
- ▶ Cerințe prea mari - masă asigurată, sală de sport.



# Cunoașterea utilizatorului Generației Millennials

- ▶ O scădere a cererii pentru solicitările sau serviciilor de referință tradiționale;
- ▶ Consumatori versați care pot comuta instantaneu între motoarele de căutare, site-uri comerciale, rețele de socializare, inclusiv resurse și servicii electronice oferite de bibliotecă;
- ▶ Definesc problemele de confidențialitate în termenii lor și sunt mai degajați în mediul electronic
- ▶ Cataloagele bibliotecilor trebuie să fie mai ușor de utilizat și să ofere o serie de metode de acces



# MULȚUMESC

