



# **Activități inteligente de augmentare a interesului utilizatorilor pentru Biblioteca**

**Ludmila Corghenci,  
DIB ULIM**

*Conferința-satelit,  
4 noiembrie 2015  
Centrul de Excelență în  
Construcții, Chișinău*

# Misiunea DIB

- a modela, a dezvolta și a administra serviciile info-documentare în sprijinul studenților, cadrelor didactice, cercetătorilor și altor categorii socio-profesionale
- a implementa cultura informației și învățării continue, bazată pe tehnici și tehnologii informațional/comunicaționale moderne, formarea deprinderilor de gestionare a informației de către utilizatori.

# **ROLURILE BIBLIOTECII MODERNE**

**Sintetizate la nivel internațional:**

- **Centru educațional**
- **Centru social, de comunicare**
- **Centru de informare generală**
- **Centru local/instituțional pentru formarea culturii informației** (acces la servicii de navigare, pachete informaționale de învățare, creare de repozitorii, acces la baze de date etc.)
- **Toate rolurile presupun oferte de servicii calitative, relevante, atractive în scopul atragerii utilizatorilor la resursele, serviciile, produsele Bibliotecii**

# Activități DIB pentru atragerea studenților la DIB

- *Crearea spațiilor de comunicare*
- *promovarea resurselor deținute (tradiționale și electronice)*
- *servicii/produse informațional-documentare potrivite pentru utilizatori potriviți*

# Comunicarea e in Bibliotecă!

- Crearea a 4 spații de comunicare (Jurisprudență, Politologie, Psihologie, Informatică)

## Avantajele acestora:

- ✓ condiții optime (ne-formale) pentru ședere (local, aranjarea meselor, mobilier-fotolii) și pentru schimb de opinii
- ✓ loc de concentrare a informației de profil (achiziții noi, periodice, materiale promoționale, acces Internet)
- ✓ exerciții de public speaking (antrenări de pronunții, dicții, intonații)
- ✓ Spații gen separeu-ri
- ✓ Studenții nu se plictisesc, nu obosesc

# SPL 2



# SL 1



# SPL 2





# Spațiu de comunicare în serviciul Multimedia



# Activități de promovare a resurselor documentare

- **expoziții** (în spațiile DIB, în cadrul conferințelor științifice, extra-muros, : info-excursii, on-line etc.) **prezentări, colecții în acces liber la raft**
- ***prezentări Monitor Holul Central ULIM*** (evenimente, publ. Instituționale și de autor ULIM, achiziții noi, donații de carte etc. - elaborate în sept.-noiem. 2015 circa 65 prezentări derulate sistematic)

- ✓ **organizarea în spațiile DIB a info-orelor didactice (seminare, practicumuri, prelegeri)** - activitate inițiată de către Facultatea Litere; promovată insistent de vice-rectorul V. Moldovan-Bătrînac;
- ✓ *Impactul info-orelor:* integrarea studenților în mediul informațional; cunoașterea/utilizarea în procesul de predare a publicațiilor, recomandate în bibliografiile disciplinelor și aflate în colecțiile DIB; oferte diverse de documente: manuale, monografii, reviste, prezentări de resurse electronice; prezentarea/promovarea publicațiilor instituționale și de autor etc.; augmentarea fluxului de studenți în spațiile funcționale DIB

- **Crearea/funcționarea rafturilor modulare informaționale** – activitate inițiată în colaborare cu Facultatea Relații Internaționale, Științe Politice și Jurnalism – în sprijinul sistemului modular de predare
- *Impactul rafturilor modulare:* economisirea timpului de acces la informație, ocolind procesul de căutare, selectare a documentelor; recomandarea surselor suplimentare din colecții (pe lângă cele incluse în bibliografia obligatorie); reacții prompte la depistarea lipsurilor din colecții etc.

- **Organizarea reuniunilor științifice studențești în spațiile DIB** – în cadrul acestora fiind integrate elemente biblioteconomice: prezentări de expoziții și publicații aparte; comunicări/prezentări ale bibliotecarilor DIB privind strategiile de utilizare a resurselor electronice, oferite de către DIB
- *Impact:* augmentarea dimensiunii informaționale a reuniunilor și a interesului pentru documentele din colecțiile DIB

# **Servicii/produse atractive**

- **consultarea documentelor în condiții de acces liber la raft**
- **servicii de referințe tradiționale și on-line**
- **acces Internet** (WI-FI și acces de la PC staționare)
- **împrumut electronic de documente** (în cadrul Centrului de Informare a Uniunii Europene ULIM, parteneriatului cu bibliotecile universitare din Carolina de Nord)

- **Agenție Bibliografică Universitară** (servicii gen: arhiva Depozit Obligatoriu Universitar; cercetări bibliografice; redactarea referințelor bibliografice la studiile științifice; atribuirea indexului CZU pentru articolele din revistele instituționale)
- **activități cultural-științifice** (athenaeum “Universitaria”. Clubul „Tablete literare pentru studenții secolului al 21-lea”)
- **ULIMFest** – prilejuit de consemnarea zilei fondării ULIM (o suită de activități, grup-țintă – studenții anului 1 și 3)
- **Prispa Înțelepciunii** (confluente de diverse servicii: expoziții, consultații informaționale pe „prispă” etc.)

# SPL 2





# **Programe, proiecte de dezvoltare a culturii informației și învățării permanente -**

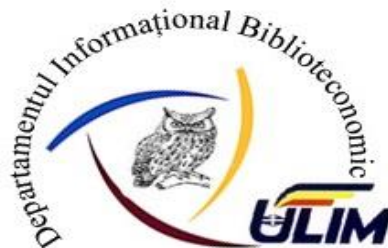
- **„Grija pentru Noii Utilizatori” (sem.1)**
- **Campania în Sprijinul Absolventului ULIM (sem. 2)**
- **Cunoaște Cartea Profesorului Tău**
- **pachete de alfabetizare informațională în formă de mini-cursuri (“Utilizarea computerului: mânuirea programelor Microsoft Office”, „Cum se lucrează cu catalogul electronic”, “Utilizarea Internetului. Criterii de evaluare a informației on-line”, „Resurse WEB”, „Colecția e-Books””, “Cum se elaborează un studiu: etape, conținut. Cum căutăm informația la temă”, “Referințe bibliografice: elaborare, prezentare și citare “ , ABC-ul proprietății intelectuale” etc.)**

# Produse informaționale și promoționale

- Instrumente WEB
- Platforme ale Accesului Deschis (Biblioteca Digitală, repozitoriu ULIM)
- asigurarea prezenței DIB în rețelele de socializare și comunicare: Slideshare, Youtube, Flickr , Facebook
- e-buletine (achiziții lunare, seriilelor abonate și achiziționate; tematice, e-Buletin „Monitorul oficial”)
- Platforma cercetătorului ULIM (accesarea și evaluarea informației, utilizarea, vizibilitatea cercetării)
- e-expoziții tematice, ale publicațiilor cadrelor didactico-științifice ULIM, achiziții noi, valori bibliofile
- turul virtual al DIB
- e-tutoriale, e-ghiduri informaționale în sprijinul studenților și cadrelor didactico-științifice

# **„Fidelizarea” utilizatorilor DIB**

- **premierea celor mai activi și fideli utilizatori, donatori și parteneri ai DIB**
- **prezentarea utilizatorilor activi pe site, blog, rețelele sociale**
- **desemnarea celui mai activ autor ULIM, prezent pe platformele Accesului Deschis**



**Vă mulțumesc pentru atenție!**

<http://library.ulim.md/>

[biblioteca@ulim.md](mailto:biblioteca@ulim.md)

[lcorghenci@ulim.md](mailto:lcorghenci@ulim.md)